

“Enkel het gezicht van een ijzersterk team”

HANS VANHAELEMEESCH IS VERANTWOORDELIJKE PERS EN COMMUNICATIE BIJ TUI

OOSTENDE ▶ Je ziet hem altijd op televisie wanneer de vakantie begint of wanneer er - jammer genoeg - een crisissituatie gebeurt in een toeristische topbestemming. Zo ook afgelopen weekend, na de crash van het Russisch passagiersvliegtuig in Egypte. Jetair-woordvoerder Hans Vanhaelemeesch volgt al bijna 30 jaar voor hetzelfde bedrijf alle toeristische trends op de voet en zijn expertise op dat vlak wordt door collega's en media hoog ingeschat. Niet veranderen van job is niet sexy? Geen enkel probleem voor Hans.

DOOR PETER SOETE • Hans Vanhaelemeesch ontvangt ons in het Jetair-hoofdkwartier in Oostende, kort nadat bekend raakte dat hij Chief Communications Officer TUI Western Europe - waartoe ook Jetair behoort - is geworden. Hij is nu verantwoordelijk voor de pers en communicatie van TUI in België, Nederland en Frankrijk.

Jij houdt in de reissector altijd de vinger aan de pols?

Hans Vanhaelemeesch: “Eigenlijk wel, want ook mijn echtgenote werkt in een reisbureau in Brugge. Zij is dus ook een ideaal klankbord wanneer het over toerisme en trends gaat. Ze kan mij vaak met raad en daad bijstaan enerzijds. En anderzijds kan ze alles beter plaatsen als er een crisissituatie is. Ze vindt dat niet altijd even leuk maar ze kan het makkelijker begrijpen. Ik heb mijn echtgenote trouwens leren kennen op school. En met Vives blijf ik nu ook nog goede contacten onderhouden. Ik geef er ieder jaar een gastcollege.”

Jij bent echt gegroeid bij Jetair?

“Ik werkte bij PromotieOostende tot ik van een vriendin een telefoontje kreeg dat Jetair iemand zocht voor hun dienst ‘publiciteit’. En op 16 mei ben ik gestart bij Gerard Brackx. Er werkten toen ongeveer 40 mensen bij Jetair, waarvan twee op de publiciteitsdienst. Ik kwam dat team versterken. Ik maakte affiches, advertenties, zelfklevers, enveloppes en briefpapier. Toen we gestart zijn met *VIP Selection*, onze luxevakanties, schreef ik daar ook de teksten voor. Nu zijn er hier meer dan 15 medewerkers die brochures maken.”

En het begon zeer snel te gaan voor Jetair?

“Ik heb ons nog weten onze 100.000ste reiziger verwelkomen. Dat was fantastisch! Vorig jaar hadden we 2.100.000 reizigers en het ziet er naar uit dat we dit jaar zullen afklokken op 2.200.000 klanten. We zijn de enige reisorganisatie in België die meer dan twee miljoen reizigers heeft. We zijn inderdaad zeer snel gegroeid en er kwamen ook steeds taken en taken bij: dat is een logisch gevolg. Ik organiseerde evenementen, onderhield de relaties met de reisagenten en probeerde de marketing te sturen. Dit lukte tot we op een bepaald ogenblik zo groot

BIO

Hans Vanhaelemeesch

Woordvoerder TUI Western Europe

PRIVÉ

Geboren op 26 juni 1962 in Torhout. Gehuwd met Kathleen Blomme, vader van twee dochters.

LOOPBAAN

Liep school in het Sint-Jozefsinstituut Torhout. Volgde daarna hogere studies toerisme aan HTI Brugge (later KHBO en nu Vives). Werkte na zijn legerdienst bij Toerisme Oostende, waar hij instond voor promotie; Startte op 16 mei 1988 bij Jetair. Sedert 2001 voltijds met pers en communicatie bezig en nu communicatiedirecteur TUI Western Europe.

HOBBY'S

Reizen, fotograferen, koken en eten.



Hans Van Haeleemeersch: “Als woordvoerder moet je bij crisissituaties onmiddellijk een knop omdraaien: je leeft op dat moment niet meer voor jezelf of je gezin maar je wordt voor onbepaalde tijd ‘opgeslorpt’ door het bedrijf.” (Foto's Benny Proot)

werden dat iedereen zich moest specialiseren. Vanaf 2001 hield ik me voltijds met pers en communicatie bezig.”

Die datum was natuurlijk niet toevallig?

“Nee, het was een bewogen jaar. We hadden de aanslag op de Twin Towers in New York, de luchtvaartmaatschappijen hadden het zeer moeilijk, Sabena ging failliet, Sobelair zat in moeilijke papieren, ... De media heeft op dat ogenblik eigenlijk ontdekt dat de touroperatorwereld en de luchtvaartsector in een harde zakenwereld

meedraaien en zeer belangrijke economische spelers zijn in ons land. In 2001 zijn we ook een deel geworden van de grote TUI-groep en werden we TUI Belgium.”

En onlangs ben je Chief Communications Officer TUI Western Europe geworden. Dat is een hele mondvol?

“Niet gewoon hé? (lacht) Sedert begin 2015 stuurde ik al de communicatie van de Benelux aan en ben ik ook lid van de board van TUI Benelux. In mei heeft de TUI Group België en

Nederland samen met Frankrijk ondergebracht in de Western Region en daarin ben ik de verantwoordelijke voor pers en communicatie. Ik ben ook lid van de nieuwe directieboard die werd opgericht. Ik ben nu nog functies aan het cumuleren, maar het is de bedoeling dat er zo snel mogelijk een nieuwe woordvoerder voor België komt. Zo kan ik me 100% focussen op mijn nieuwe internationale functie.”

Wat houdt de job van woordvoerder eigenlijk in ?

“Je voert het woord, zo eenvoudig klinkt het. Wanneer je iets gevraagd wordt als organisatie probeer je daar een antwoord op te geven of wanneer je zelf met nieuws naar buiten wil komen, dan doe je dat. De mensen kennen mij van op televisie of radio, maar dat is maar een fractie van de job natuurlijk. Wij zijn bovendien touroperator, luchtvaartmaatschappij én marktleider, dus alles wat we hier in huis hebben, is relevant en belangrijk voor de Belgische reissector en het consumentengedrag. Wij zien hoe de boekingen lopen, waar er verschuivingen zijn, analyseren de cijfers van onze boekingen en zo hebben we in de loop der jaren een grote expertise als kenniscentrum opgebouwd. Dit wordt ook zo door de pers erkend en gebruikt. Onlangs vroeg VTM mij bijvoorbeeld voor een reportage over de mogelijke impact voor de Belgische reismarkt wanneer het toegangsgeld voor de Acropolis in Athene fors stijgt. In mijn nieuwe functie zal ik voortaan de communicatieteams van België, Nederland en Frankrijk sturen.”

Crisissituaties zijn nachtmerries van alle woordvoerders ?

“Inderdaad, maar toch blijft het ook belangrijk om op zulke ogenblikken zo snel mogelijk correcte informatie te geven aan alle betrokkenen. Of het nu om vertragingen gaat door technische defecten of door een aanslag waarbij we reizigers moeten evacueren. Als woordvoerder moet je dan ook onmiddellijk een knop omdraaien: je

leeft op dat moment niet meer voor jezelf of je gezin maar je wordt voor onbepaalde tijd ‘opgeslorpt’ door het bedrijf. Enkel de zorg voor de klanten en het bedrijf is dan van tel, de rest moet wijken.”

En crisissituaties komen altijd op onverwachte tijdstippen ?

“Tegen wie zeg je het ! (lacht) De aanslag van 9/11 in New York was precies op onze huwelijksverjaardag en de aanslag dit jaar in Tunesië was op mijn verjaardag. Geen feestje die dag. In crisissituaties merk je ook hoe sterk dit team wel is. Ik ben dan wel de woordvoerder en kom op televisie, maar ik ben eigenlijk enkel het gezicht van een ijzersterk team. Op dergelijke ogenblikken zie je pas hoeveel expertise we aan boord hebben en hoe alle medewerkers alles laten vallen om zich om onze klanten te bekommeren. En dat mag op een zondag of feestdag zijn, ze zijn er altijd wanneer het nodig is. En dat is ook één van de redenen dat ik zo ongeloflijk *preus* ben om met hen samen te werken.”

Een jobhopper ben je trouwens nooit geweest ?

“Ik werk al bijna 30 jaar voor dezelfde firma. Dat klinkt niet echt sexy zeker? Is dat een gebrek aan ambitie? Ik denk het niet. Mijn jobinhoud groeit, onze organisatie groeit en de toerismesector is in continue beweging. Het toont ook aan dat ik me goed voel en dat je hier als medewerker alle kansen krijgt.”

Ga je trouwens zelf graag op reis ?

“Heel zeker. In de jaren 90 heb ik met journalisten enkele mooie reizen mogen maken naar onder meer Tanzania, Peru, Mexico en Sri Lanka. Met mijn echtgenote en onze twee dochters zijn we naar India geweest en hebben we ook de Nationale Parken in de Verenigde Staten gecontroleerd. De allermooiste plaats ter wereld voor mij ? De Ngorongorokrater en de Serengeti in Tanzania.”

“In crisissituaties merk je ook hoe sterk dit team wel is. Ze zijn er altijd wanneer het nodig is”



DE WERELD VAN TUI

TUI Belgium bestaat uit vier pijlers. Eerst en vooral is er de **tour operator**. Daarin vinden we Jetair, Sunjets.be, VIP Selection en VTB Reizen. Vervolgens is er de **retail**-afdeling met Jetaircenter en Jetairfly.com. Er is ook de **airline** met Jetairfly, de TUI Academy Brussels en Tec4Jets. Tenslotte is er de **broker**-afdeling met Sirius Travel Service. Hans Vanhaelemesch was eerst woordvoerder van Jetair, later voor TUI Belgium, TUI Benelux en nu TUI Western Europe (B, N, Fr), waarvoor hij ook lid van de board is.

FACTS AND FIGURES

De toerismegigant TUI is gedomicileerd in **Duitsland** en heeft een omzet van 18,7 miljard euro (cijfers 2013-2014). TUI is een FTSE 100-bedrijf en de **beurswaarde** wordt op 10 miljard euro geraamd. TUI stelt **77.000 medewerkers** tewerk in 130 landen. Meer dan **30 miljoen klanten** reizen naar **180 bestemmingen** over de hele wereld. TUI heeft meer dan **300 hotels** met een capaciteit van 210.000 bedden, **140 vliegtuigen**, **13 cruiseschepen** en om en bij de **1.800 reiskantoren** in Europa.

Nu op kw.be



Pieterjan is superfan van K3

www.kw.be/fantastiek

kw.be op FC De Kampioenen2: Jubilee General

www.kw.be/Opinie



De favoriete muziek van burgemeester Johan De Rycke

www.kw.be/LijstvandeBurgemeester

Nie Miss met Faye

“Het is misschien een cliché, maar ik vind mijn ogen het mooist”

www.kw.be/NieMiss

