

No comment, ZwartOpWit

Tony Coenjaerts, Trends Top I



De titel van Trends Top Grafische Gazelle 2015 voor de provincie Antwerpen waarna er een wijziging in het aandeelhouderschap volgt: reden genoeg voor een telefoontje om meer te weten te komen. Jammer genoeg botsten we op een muur van stilzwijgen die door niets aan het wankelen werd gebracht.

Zowel Manu Lemeur, beheerder van de bvba Drukkerij Bulckens, als Hubert Plouvier, gedelegeerd bestuurder van Fin. Co, de nieuwe aandeelhouder van ZwartOpWit, de holdingmaatschappij die het volledige kapitaal van Bulckens in handen heeft, ontweken vriendelijk onze vragen.

De drukkerij werd 80 jaar geleden opgericht door Achille Bulckens en begon met het uitgeven van *Het Reclameblad* dat uiteindelijk bij de groep van 'De Streekkrant' (d.w.z. Roularta) zou komen. Rond de eeuwwisseling speelt de drukkerij volop de digitale kaart uit en wordt ze het eerste bedrijf in België dat online drukwerk aanbiedt, daarbij geholpen door de ononderbroken stijging van de gegevensvolumes die via het net verstuurd kunnen worden. Dat is vandaag de afdeling ZwartOpWit die met een netwerk van leveringspunten werkt waar de bestellin-



10 september 2015, Get Smart in Printmedia Business: Manu Lemeur van Drukkerij Bulckens wint de Trends Top Grafische Gazelle voor de provincie Antwerpen.

gen opgehaald kunnen worden. In 2012 verwerft een investeringsfonds, Vectis, via ZwartOpWit 41,3% van het bedrijfskapitaal. Vectis dat door ondernemers en industriële families uit Vlaanderen opgericht werd, wordt ongetwijfeld gedreven door dezelfde ondernemingsgeest als een familiebedrijf. Maar waarom wordt nu plots het kapitaal opengesteld? "Er waren veel kapers op de kust," zegt Manu Lemeur, de

kleinzoon van Achille. Manu Lemeur wil discreet blijven over het percentage dat de online activiteiten in zijn omzet vertegenwoordigen en verwijst ons door naar zijn nieuwe aandeelhouder, de Antwerpse investeringsmaatschappij Fin. Co van de familie Plouvier.

"Het is een mooie onderneming zoals we die zoeken," legt Hubert Plouvier uit, "actief in een markt met een sterk groeipotentie-

el." – de voorbije vier jaar kon Bulckens inderdaad uitpakken met een rendement van bijna 50%, in termen van cashflow, op de eigen middelen. "Voor de rest hebben we niet de gewoonte om ons in het beheer van onze participaties te mengen." Meer komen we dus niet te weten. Bijvoorbeeld of Fin. Co een minderheidsparticipatie heeft, zoals Vectis. Of dat het om een meerderheidsparticipatie gaat zoals links en rechts op het internet beweerd wordt. Het geheim moet hoe dan ook vroeg of laat onthuld worden, bijv. bij de volgende jaarrekeningen van Fin. Co waar in principe alle participaties in opgenomen moeten worden. Drukkerij Bulckens die in Herenthout gevestigd is, telt 57 medewerkers, boekt een omzet van 13,2 miljoen euro, en heeft tijdens de drie voorbije boekjaren 2,7 miljoen euro geïnvesteerd, hoofdzakelijk in druk- en informaticamateriaal. ■

beldé

wij geven een extra scherp kantje aan uw messen

beldé is reeds 50 jaar gespecialiseerd in het slijpen en de verkoop van snijgereedschappen voor de grafische, verpakking- en labelindustrie. Voor elk soort materiaal, merk en type van snijmachine hebben wij de juiste oplossing.



Uilenbaan 110 | 2160 Wommelgem | Tel +32(0) 355 32 10 | www.belde.be | belde@belde.be