

Grafische software gaat voor schaalbaarheid

Alex Kunst |

Belangrijke spelers in de digitale grafische markt kregen in Brugge de gelegenheid om hun plannen voor Drupa te presenteren aan de internationale vakpers. De brug tussen analoog en digitaal, en het delen van responsive en schaalbare informatie tussen klant en leverancier blijken belangrijke thema's.

Bezoekers aan Drupa 2016 zullen meer dan ooit openstaan voor alles wat de beurs te bieden heeft. Ze komen niet met van tevoren dichtgetimmerde agenda's en willen zich breed laten informeren over nieuwe inkjetoplossingen, software en wat de verpakkingindustrie aan vernieuwingen te bieden heeft.

De verpakkingmarkt komt door verschuivingen in de markt en technische ontwikkelingen ook voor conventionele drukkers steeds dichterbij. Esko, producent van design- en workflowsoftware en prepress-apparatuur, liet tijdens pre-Drupa zien daarop in te spelen. Udo Panenka, CEO van Esko, vertelde de internationale vakpers dat enerzijds de verkoop van brandowners' producten altijd baat heeft bij kwalitatief hoogwaardige verpakkingen, maar dat de markt anderzijds vraagt om meer opdrachten in minder tijd. Daarnaast blijken drukkers nog steeds moeite te hebben met de productiemix van analoog en digitaal en is goed opgeleid personeel moeilijk te krijgen.

Eenvoudige verpakkingen

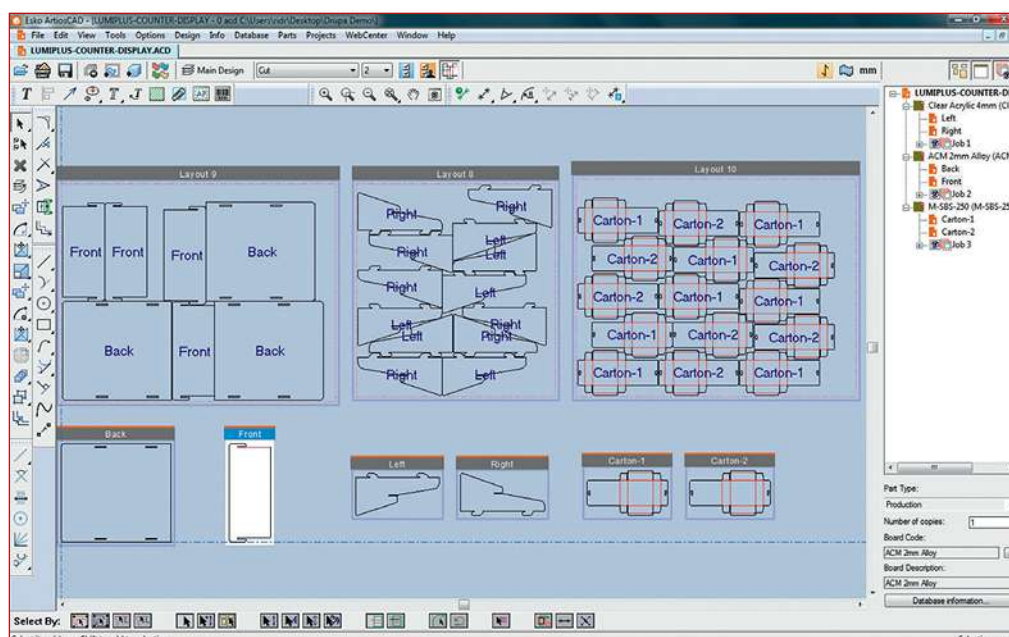
Esko koos dan ook voor *Packaging simplified* als thema in de aanloop naar Drupa. De visie is doorgevoerd in de hardware, maar speelt ook de hoofdrol in de nieuwste software suite. Alle software-oplossingen zijn voortaan gebundeld in een verzamelpakket met als nieuwe naam Esko Software Platform. Zoals de naam al doet vermoeden, verhuizen de



Esko WebCenter is volledig schaalbaar en responsive.

toepassingen naar een cloud-omgeving. Hoewel conventionele licenties nog steeds verkrijgbaar zijn, zet Esko – zoals zoveel software-aanbieders – duidelijk in op een nieuw abonnementenmodel. Niet elke gebruiker is gelukkig

met zo'n constructie, maar er zitten wel degelijk voordelen aan een maandelijkse contributie ten opzichte van het aanschaffen van een nieuwe versie. Het platform bevat toepassingen die de gemiddelde verpakkingontwerper of



Esko AriosCAD automatiseert het indelen van verpakkingontwerpen op het drukvel.



VersaCAMM
VS-540i

DE VERBEELDING VOORBIJ

VersaCAMM VS-i

De VersaCAMM VS-i is een groot formaat printer die het printen en snijden van media in één toestel combineert. Met deze oplossing kan u materiaal tot 160 cm breed verwerken, ideaal om signalisaties, banners, auto- en raamstickers te maken. De nieuwe VersaCAMM VS-i werkt met ECO-SOL MAX3-inkten. Deze hebben een hoge densiteit en bieden dus een uitzonderlijke printkwaliteit zowel in CMYKLcLm, wit, metallic als licht zwart. Dankzij de VersaCAMM VS-i kan u uw creatiefste ideeën realiseren. Bij Neopost geniet u van dit toestel met een flexibele en voordelige financieringsoplossing.

Meer info op **neopost.be**

Neopost België is officiële verdeler van de oplossingen van Roland DG. De grootformaat inkjet-printers, UV-printers en sublimatieprinters maar ook de snijplotters, lamineermachines en andere print finishing oplossingen maken voortaan integraal deel uit van ons assortiment.



Esko-topman Udo Panenka inventariseerde de belangrijkste uitdagingen van de industrie.

dtp'er slechts af en toe nodig heeft. Die kan er nu voor kiezen om een abonnement te nemen voor de duur van het project.

Een interessant pakket is Cape Pack dat in 3D-animaties laat zien hoe een verpakking zo efficiënt mogelijk op een pallet geplaatst en vervoerd kan worden. Aan de software is een rapportagesysteem toegevoegd, waardoor informatie via de browser of PDF makkelijk gedeeld kan worden met de klant. Het gebruik wordt zodoende niet alleen flexibeler, maar ook goedkoper.

Aan Cape Pack is ook een functionaliteit toegevoegd waarmee verschillende partijen een ontwerp kunnen accorderen en annotaties kunnen toevoegen via WebCenter. Het softproofing traject in deze toepassing is verbeterd door de voorvertoningen schaalbaar te maken voor elk type beeldscherm. Ook de grafische weergave van de zoekresultaten is verbeterd. Verpakkingsontwerpen bekijken is nu op een tablet-pc of smartphone net zo overzichtelijk als op het grote beeldscherm.

Verder beheert het content management systeem in WebCenter van Esko teksten en zet ze om naar een standaardformaat. Door

het versiebeheer te stroomlijnen, worden fouten voorkomen die vaak ontstaan tijdens het knippen en plakken van teksten voor productvarianten.

Voor ontwerpers wordt het leven eenvoudiger dankzij nieuw toegevoegde templates in de ArtiosCAD-software die ook het indelen van het drukvel automatiseren. Voor niet-ontwerpers is er een online bibliotheek met honderden standaardontwerpen die als basis gebruikt kunnen worden.

Kleuren in de cloud

Als het om kleur gaat, haalde X-Rite met de overname van Pantone in 2007 een sterke troef binnen. Geen ander merk wordt zo sterk met standaarden in kleur geassocieerd. Voor Adrian Fernandez, vice president Pantone-LIVE, lag het onderwerp van zijn presentatie dan ook voor de hand: het belang van kleur. Fernandez: "Consumenten snappen hoe belangrijk kleur is, zeker als het om verpakkingen gaat. Niemand pakt een product uit het schap als de kleuren afwijken.

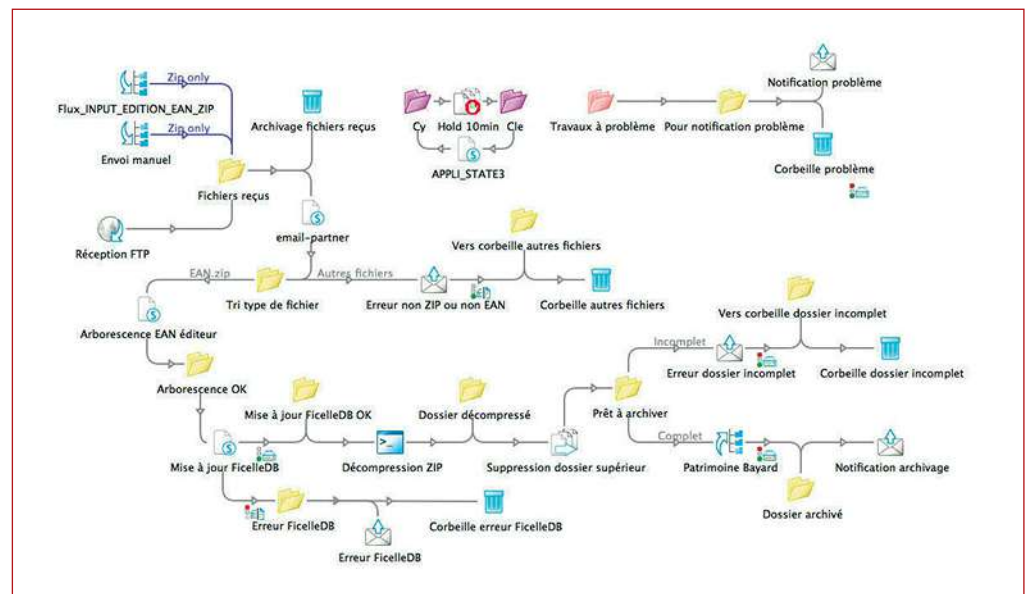
Dat is dus slecht voor het merk." Pantone ontdekte dat het nog steeds voorkomt dat klanten zelfs kleurverschillen zien als de kwaliteit van het kleurbeheer volledig onder controle is. Dit probleem ontstaat doordat de diverse drukkers verschillende meetpunten kiezen. Kleurverschillen ontstaan ook omdat de productieketen complex is. De opdrachtgever kiest een kleur en geeft die door aan de ontwerper. De kleur die de ontwerper vervolgens doorgeeft aan het premediabedrijf valt waarschijnlijk nog steeds binnen geaccepteerde toleranties. Maar als het premediabedrijf de kleurinformatie doorgeeft en de drukker zijn inkt bestelt, ontstaat er een optelsom van afwijkingen, bijvoorbeeld omdat er verschillende substraten worden gebruikt, waardoor de verschillen te groot worden. Fernandez: "Iedereen werkt geïsoleerd met zijn eigen gekalibreerde apparatuur. Maar ze zijn niet op dezelfde manier gekalibreerd."

Tussen brand owners en ontwerpers enerzijds en converters en producenten anderzijds ontstaat

een conflict tussen gewenste resultaten en haalbare resultaten, omdat de belangen van de partijen verschillen. X-Rite/Pantone lost het probleem op met een cloud-oplossing waarbij alle meetgegevens centraal worden opgeslagen en via de gehele keten zijn op te roepen. Op die manier is er permanente controle op de gebruikte meetapparatuur, kalibratiemethoden, meetpunten en gekozen kleuren.

Grafische Appstore

Enfocus heeft de reputatie zichzelf als bedrijf telkens opnieuw uit te vinden. Met het vlaggenschip PitStop lukte het om steeds relevant te blijven ondanks de stormachtige ontwikkelingen bij Adobe die zelf steeds meer functionaliteit toevoegde aan de eigen PDF-software Acrobat. Waar andere partijen met hun preflighting-software nauwelijks meer waarde konden toevoegen, bleef Enfocus innoveren. PitStop wordt door veel gebruikers bij grafische bedrijven en creatieve bureaus als een de facto standaard gezien.



Enfocus zet in op vernieuwingen van de workflow-software Switch.

ADD MORE KBA TO YOUR DAY

Samen geven we de wereld meer kleur.

De precisie en de veelheid van onze oplossingen voor druk geeft identiteit aan merken – van een geldbriefje tot edele verpakkingen. Wij gebruiken de digitalisering voor nieuwe producten en individuele diensten en vergemakkelijken het zakendoen voor onze klanten met betere prestaties, kwaliteit en rentabiliteit. Over heel de wereld geven we kleur aan eenieders dag.

ADD MORE KBA TO YOUR DAY.

Bezoek ons
op **drupa 2016**
van 31 mei tot 10 juni
Hal 16, Stand C47

Wifac NACA, De Regenboog 11 bus 20, 2800 Mechelen
Tel. (+32) 15 71 95 80, info@wifac.be, www.wifac.be, www.kba.com



KBA

Koenig & Bauer Group



Volgens Fabian Prudhomme, Enfocus vice president, heeft PitStop definitief de status van volwassenheid bereikt.

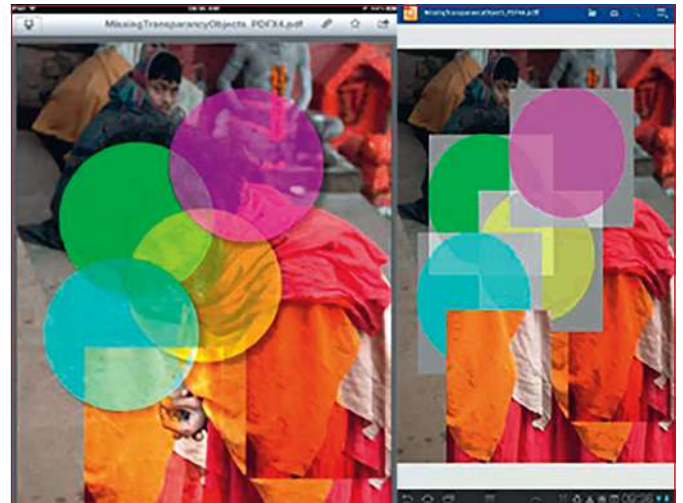
Vice President Fabian Prudhomme gaf in Brugge aan dat Pitstop nu definitief de status van volwassenheid heeft bereikt. Met Enfocus' tweede product, de workflow-tool Switch, heeft de organisatie nog een wereld te veroveren. Automatisering is in de sign-industrie nog steeds een ondergeschoven kindje en ook in de verpakgingsindustrie zijn er nog genoeg zieltjes te winnen. Met Switch klikt en sleept de gebruiker zijn eigen workflow in elkaar, automatisering en flexibiliteit combinerend. Voor sommige toepassingen, zoals Pitstop, is een standaardkoppeling beschikbaar, voor andere moeten scripts geschreven worden. Ontwikkelaars kunnen de functionaliteit van Switch eindeloos uitbreiden door hun eigen toepassingen (apps) te bouwen. Enfocus creëerde, naar het voorbeeld van Apple, een Appstore waarin ontwikkelaars hun app te koop kunnen aanbieden. De gebruikersgemeenschap bouwt op die manier mee aan de functionaliteit van Switch.

Een andere toevoeging aan Switch is de PDF Review module, die tijdens Drupa wordt geïntroduceerd. De PDF Review Module regelt het volledige traject van proeven en accorderen, inclusief (e-mail)communicatie

voor zowel opdrachtgever als leverancier. De gebruikersomgeving van de module is gebaseerd op HTML 5 en geschikt gemaakt voor alle soorten en formaten schermen, en bovendien af te stellen op het niveau van de gebruiker; dus geschikt voor zowel klanten als operators.

PDF's in de browser

Chili Publish kwam, zag en overwon tijdens de pre-drupa persbijeenkomst in Brugge. De online editor en (3D-)preview-functies van het softwarebedrijf worden vaak ingezet door OEM-partners, en kwamen op die manier terug in de presentaties van Esko, Enfocus en Cerm, ontwikkelaar van management informatie systemen. Kevin Goeminne, CEO van Chili Publish, greep de gelegenheid aan om Chili Rendro te introduceren. Het gaat om een zogenaamde *rendering engine* op basis van HTML 5 die ervoor zorgt dat PDF's – mits ze voldoen aan de PDF/X-standaarden – via de browser altijd op de juiste manier worden weergegeven. Via streaming technology ziet de gebruiker de gewenste informatie, inclusief kleurscheidingen, direct in de browser, zonder dat de gehele PDF op de achtergrond



In een white paper laat Chili Publish de problemen zien met PDF's in mobiele voorvertoningssoftware.

wordt gedownload. Deze oplossing voorkomt ontbrekende fonts en beelden, en transparantieproblemen. Zeker in een wereld vol smartphones en tablet-pc's is de juiste weergave van PDF's een uitdaging, en met Chili Rendro kunnen ontwikkelaars zelf hun eigen betrouwbare voorvertoning via internet regelen. Een van die ontwikkelaars is het eerdergenoemde Enfocus die Chili Rendro inzet voor de PDF Review Module.

Omnichannel publiceren

Misschien was de markt er in 2012 nog niet helemaal klaar voor, maar Agfa presenteerde in

dat jaar tijdens Drupa – tussen het geweld van alle grootformaatprinters in – op bescheiden wijze voor het eerst zijn multimedia-oplossing Eversify. De toepassing richt zich vooral op uitgevers van kranten en tijdschriften, en zorgt ervoor dat tekst en beeld, al dan niet interactief, eenvoudig zijn te publiceren via diverse media tegelijk.

Waar andere content management-oplossingen de papieren en de digitale wereld nog volledig apart behandelen, probeert Eversify de twee te verbinden. Een artikel dat in de krant verschijnt, wordt met één druk op de knop ook op de website geplaatst of in een app. Over de layout hoeven de gebruikers hun hoofd niet te breken, want Eversify is volledig responsive en regelt de opmaak automatisch.

Tijdens Drupa 2016 is Eversify vermoedelijk opnieuw een vreemde eend in de bijt. Toch is de update de moeite van het bekijken waard, want Agfa presenteert hiermee een toepassing die daadwerkelijk de kracht van papier en digitaal probeert te bundelen. Dat biedt perspectief voor de toekomst. ■

