

Investerings en installaties in het zog van Drupa 2016

Aurelia Ricciardi |

De grafische sector verandert snel en bedrijven die met het oog daarop een duurzaam model willen invoeren, volgen de technische ontwikkelingen. Voor hen was Drupa 2016 dan ook een gedroomde kans om te investeren. En in 2017 worden er wellicht nog mooie deals gesloten.

Constructeurs van offsetpersen

Heidelberg Benelux

Drupa 2016 was voor Heidelberg Druckmaschinen AG de gelegenheid om de nieuwe generatie van de offsetpers Speedmaster voor te stellen. Kenmerkend voor die pers is het nieuwe, autonome drukconcept 'Push to Stop': een nieuwe manier om een pers te bedienen die de operator van routinetaken bevrijdt. Heidelberg Benelux meldt dat het al zeven persen met het autonome drukconcept 'Push to Stop' verkocht heeft. Een van de kopers was Drifosett Printing dat in een vellenpers Speedmaster XL 106 P LED-UV van de nieuwe generatie geïnvesteerd heeft. Met deze nieuwe 8-kleuren offsetpers verhoogt Drifosett zijn productiviteit en kan het bedrijf, dankzij de LED-UV-droogtechniek, een ruimer gamma dragers aanbieden.

Daarnaast laat Heidelberg Benelux ook vallen dat er verscheidene digitale printsystemen Versafire verkocht zijn. De constructeur blijft echter vaag over

aantallen en kopers. Op het vlak van de afwerking evolueren ook de vouwmachines van Heidelberg naar de intelligente automatisering. Volgens Steve Debloem, Sales Director Investment Goods Benelux van Heidelberg, wekt de nieuwe generatie vouwmachines van de serie Stahlfolder TH/KH beslist de interesse op van de klanten.

KBA

Na de Drupa heeft KBA in november de verkoop van een KBA Rapida 106 (vijfkleuren + vernis) aan een Belgische handelsdrukkerij afgerond. Een andere handelsdrukkerij heeft dan weer een 8-kleuren KBA Rapida 106 LED UV gekocht. Daarnaast werden twee LED-UV-droogsystemen op bestaande persen geïnstalleerd. Dit meldt de Belgische KBA-vertegenwoordiger die geen namen van zijn klanten kon vrijgeven. Op het vlak van de afwerkuitrusting meldt KBA nog de verkoop van twee industriële stansmachines Brause Bora 1050. De ene gaat naar een handelsdrukkerij, de andere naar een gespecialiseerd kartonnagebedrijf.

Komori

Op de Drupa heeft Leleu Printing uit Brussegem een met alle opties uitgeruste Komori Lithrone G437 H-UV LED besteld. Het gaat om een vierkleurenpers met de H-UV-versie van de LED-droger. Het papierformaat bedraagt maximaal 64 x 94 cm. Daarnaast heeft Leleu Printing ook een CtP Trendsetter 400 SCU van Kodak aangekocht – een machine om de thermische en procesloze platen Kodak Sonora XP te belichten. Die platen kunnen op een LED-UV-pers oplages tot 10.000 exemplaren aan. Tanghe Printing uit Komen heeft op zijn beurt in een 5-kleuren Komori Lithrone GL540 HC H-UV met verniseenheid geïnvesteerd. Die pers met een drukformaat van 720 x 1030 mm wordt begin 2017 geïnstalleerd en vervangt een conventionele vellenpers van Komori.

manroland Sheetfed/RMGT

Voor de activiteiten van manroland Sheetfed in de Benelux lijkt de Drupa een flinke opsteker te zijn geweest. Er was voor-

al vraag naar de persen RMGT 920 (Ryobi), de Roland 700 Evolution voor de offsetdruk, en de automatische snijsystemen Baumann Wohlenberg. Dankzij het kleinere formaat van 64 x 92 cm maken de RMGT-persen van de 920-serie het, volgens de leverancier, mogelijk om rendabeler te drukken. "Door de kleinere platen ligt het energieverbruik 40% lager en de investering zelfs 50%," verduidelijkt Carl Vandermeersch, Sales Manager van manroland Sheetfed. Drukkerij Verspecht (Londerzeel), Cuvelier Graphics (Ieper) en de drukkerij Bietlot (Charleroi) hebben een RMGT 920 aangekocht, respectievelijk van vijf, vier en acht kleuren. Top Printing (Herentals) heeft op zijn beurt een vierkleuren RMGT 920 recto-verso gekocht. Die persen vervangen hoofdzakelijk oude persen van 50 x 70 cm – een formaat dat volgens Carl Vandermeersch gedoemd is om te verdwijnen. "Drukkerijen die met dat formaat werken, kunnen maar moeilijk concurreren met drukkerijen die 70 x 100 aanbieden, of met online druk-



ROLAND 700 *EVOLUTION*

Samen naar de hoogste rentabiliteit.

De nieuwe generatie ROLAND 700 *EVOLUTION* biedt drukkers een ongekend niveau van productiviteit, werking en kwaliteit. Een geavanceerde technologie in combinatie met ons TOP Performance consultancy-programma garandeert een maximale output en efficiëntie alsook aanzienlijke kostenbesparingen tijdens de levensduur van uw pers.

Evolution in print.

manrolandsheetfed.com

manroland Benelux N.V. – Koningin Astridlaan 61 – 1780 Wemmel

Een bedrijf van Langley Holdings plc.



manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®



Drukkerij Bietlot

kerijen,” gaat hij voort. Drukkerij Bietlot wou meer bepaald een 10-kleurenpers van 70 x 100 cm door een RMGT 920 vervangen. “Bietlot was op zoek naar een machine die hogere winstmarges mogelijk maakte. De concurrentie in het formaat 70/100 is inderdaad bikkelhard,” zegt Carl Vandermeersch nog.

In Nederland heeft drukkerij De Bink (Leiden) in twee exemplaren van de Roland 700 Evolution geïnvesteerd. Die 4- en 5-kleurenpersen zijn uitgerust met de UV-LED-droogtechniek en vervangen drie verouderde persen. Dat stelt De Bink in staat om een stap verder te gaan in de automatisering en om de productiecapaciteit te verhogen. De leverancier merkt ook een duidelijke interesse voor de automatische snijsystemen. Niet minder dan vier grote installaties werden gerealiseerd: bij de drukkerij Halletta in Limburg, bij Control Media in de provincie Antwerpen en bij Drukkerij Verspecht en het bindbedrijf IBW in Oostkamp.

De Mailingman (Kortrijk) en Drukkerij Perka (Maldegem)

hebben voor hun direct-mailactiviteiten een nieuwe machine van de constructeur CMC aangekocht.

Constructeurs van digitale persen

Canon

Alvast vijf Belgische bedrijven raakten overtuigd van de mogelijkheden van de digitale productieprinters van Canon en hebben een nieuwe ImagePress C10000VP (100 pagina's per minuut) of C8000VP (80 p/m) besteld. Het gaat om copyshops, die al klant waren bij Canon en die de grotere druk kwaliteit van de nieuwe machines wisten te waarderen, of om bedrijven die voor Canon geopteerd hebben na de verschillende oplossingen die de verschillende constructeurs op de Drupa voorstelden, vergeleken te hebben. Volgens Canon zijn het de constante druk kwaliteit en kleurweergave tijdens het hele drukproces die de klanten over de streep getrokken hebben. Hoewel de ImagePress C800 nog een machine van de vorige generatie is en minder productief is, kon ze bij de copyshops toch nog op heel

wat belangstelling rekenen. Bij die machine zijn drie printsnelheden mogelijk: 60, 70 en 80 pagina's per minuut. Onlangs werd in België een monochrome printer Océ VarioPrint 6000 geïnstalleerd voor de markt van universitaire documenten (syllabi, handleidingen, enz.). Een ander Belgisch bedrijf dat actief is op de markt van transactioneel drukwerk, heeft op zijn beurt in een tweede inkjet kleurenprinter Océ ColorStream geïnvesteerd om zijn productiecapaciteit te verhogen.

In Nederland heeft MailStreet, een specialist in gepersonaliseerde direct mail en communicatie, een tweede Océ VarioPrint i300 aangekocht. Die machine moet de behoefte aan bijkomende productiecapaciteit invullen. Omdat het om een autonome printer gaat, wordt het aantal ingrepen dat de operator bij het onderhoud van de machine moet uitvoeren, significant verminderd. Normaal heeft de Océ VarioPrint i300 een productiecapaciteit van 300 A4-pagina's per minuut. Maar MailStreet, dat in drie ploegen werkt, is erin

geslaagd om de limiet van de machine naar 350 A4-pagina's per minuut te verschuiven.

HP Indigo

Op de Drupa mocht HP uit de hele wereld 300 bestellingen noteren voor HP Indigo-persen. Een Belgische naam bij die klanten: Smartphoto uit Wetteren, de Belgische online specialist van de fotoafdruk, die ook op de Drupa aanwezig was. Smartphoto opteerde voor een digitale HP Indigo WX6800p waarmee het bedrijf zijn productiecapaciteit kan verhogen en tegelijk de fotoproducten van zijn klanten kan personaliseren. Andere grote namen hebben op hun beurt massale bestellingen geplaatst. Cimpres bijvoorbeeld heeft niet minder dan 20 exemplaren van de HP Indigo 12000 besteld. Een deel van die toestellen is bij Vistaprint in Nederland geïnstalleerd, andere zijn naar Italië en Canada gegaan.

Kodak, Konica Minolta en Fujifilm

Kodak deelt mee dat er in België een Nexpress, de digitale toner-



Smartphoto op de Drupa bij zijn nieuwe aanwinst.

printer, geïnstalleerd wordt. Kodak zoekt overigens nog altijd een overnemer voor zijn activiteiten op het vlak van de inkjetdruk (Prosper). Dat neemt niet weg dat Kodak enkele plaatbelichters (Trendsetter) en ontwikkelvrije platen aan Leleu Printing, Lannoo en SNEL verkocht heeft. Daarnaast lijken er geen kopers uit de Benelux opgedaagd te zijn voor de inkjetvelenpersen van Konica Minolta en Fujifilm.

Landa en de nanografie

Volgens Landa heeft de Nanographic Printing technologie bestellingen voor bijna 500 miljoen genoteerd. Er werden bètasites in Duitsland aangekondigd en Cimpres heeft een strate-

gisch akkoord met Landa gesloten en 20 nanopersen besteld. Cimpres – een reus op het vlak van de web-to-print – ziet de bijzonder snelle nanografische druktechniek als een oplossing voor hoogwaardige communicatie in grote volumes. Het model S10P drukt tot 13.000 vel per uur.

Op de Drupa heeft Cassochrome uit Waregem, de Belgische specialist van het kunstboek, een intentieovereenkomst ondertekend voor de aankoop van een Komori Impremia NS40 van het formaat B1 (70 x 100) die met de nanografische inkjettechniek van Landa uitgerust zal worden. Volgens Robert Holscher, de verantwoordelijke van het digitale gamma van Komori,

moet in 2017 eerst de testfase in samenwerking met Landa goed worden afgerond, waarna de machines in het voorjaar van

2018 beschikbaar komen. Buiten Cassochrome vindt de technologie van Landa op het ogenblik weinig weerklank in België.



Robert Holscher (Komori, helemaal links), Laurence Soens, algemeen directeur van Cassochrome, in het midden van de groep, Bernard Soens, directeur van Cassochrome, schudt de hand van Yoshiharu Komori.



ZEG VAARWEL TEGEN PLAATVERWERKING. UW DUURZAME TOEKOMST BEGINT VANDAAG.

Procesloze plaatvervaardiging heeft een positieve impact op het milieu, de werkomgeving en uw bedrijfsresultaten. Daarom blijven de offsetplaatexperten bij **KODAK** de technologie achter procesloos steeds verder verbeteren. Dat hun geloof in duurzaamheid vruchten afwerpt, is te zien aan de geavanceerde mogelijkheden en het toegenomen toepassingsbereik van **SONORA** Procesloze Platen.

Met **KODAK SONORA** Procesloze Platen kiest u voor de financiële en milieuvoordelen van procesloos zonder in te boeten aan productiviteit of drukkwaliteit.

Ga naar Kodak.com/Go/Sonora voor meer informatie.

© Kodak, 2016. Kodak en Sonora zijn handelsmerken van Kodak.



- DE AFWEZIGHEID VAN VERWERKING, ZEG MAAR CHEMISCHE ONTWIKKELING, ZORGT VOOR LAGERE KOSTEN EN MINDER AFVAL
- SNELLE BELICHTINGSMOGELIJKHEDEN MAXIMALISEREN DE DOORVOERSNELHEID
- PERFECTE DRUKKWALITEIT
- INDRUKWEKKENDE POTENTIËLE PRODUCTIERUNS, ZELFS UV
- BREED DIKTE- EN FORMAATBEREIK, INCL. VLF

PRESS ON

► met

KODAK SONORA Procesloze Platen

Ricoh

Ricoh toont zich tevreden over de editie 2016 van de Drupa. Het bedrijf heeft verscheidene printsystemen in Europa kunnen verkopen. Het Nederlandse Magneet Communicatie Centrum heeft op de stand van Ricoh een tweede digitale kleurenpers Pro C9110 besteld. Daarmee wil het bedrijf zijn productiviteit en omzet verhogen. De Pro C9110 haalt een snelheid van 130 pagina's per minuut en kan ongestreken, gestructureerde en gestreken dragers met een gramgewicht tot 400 g/m² bedrukken. De machine kan ook transparante, synthetische en zelfs magnetische dragers aan. Volgens Ricoh waren de best verkochte machines op de Drupa de printers Pro C7100X (met een vijfde eenheid) en de series Pro C5100 en Pro 8100S. De vijfde eenheid wordt aangeraden voor toepassingen met een hoge toegevoegde waarde, zoals marketingproducten en uitnodigingen. Ricoh blijft discreet over de identiteit van de nieuwe Belgische klanten, maar bevestigt dat er op de Drupa heel wat verkoopcycli in gang gezet zijn.

Xeikon

De grootste bestelling voor Xeikon sinds de Drupa is ongetwijfeld die van de Nederlandse etikettendrukker Telrol. Die heeft in oktober zes exemplaren van de Xeikon CX3 besteld. De groep Telrol die in Almere gevestigd is, heeft nu negen tonerpers van Xeikon in haar digitale productiecentrum. De basisuitvoering van de Xeikon CX3 is een vijfkleurenpers met een resolutie van 1200 dpi voor de productie van zelfklevende etiketten en met een maximale

snelheid 30 meter per minuut. Tijdens de Drupa investeerden twee Belgische bedrijven – De Jonghe Printing (Ieper) en Label Products (Waregem) – eveneens in oplossingen van Xeikon. De Jonghe Printing, een etiketten- en verpakkingsspecialist, stapt voor het eerst in de digitale druk. Het bedrijf heeft een 5-kleuren Xeikon CX3 gekocht, in combinatie met de module Fusion om een dekkend, opaak wit aan te brengen. De Fusion-eenheid wordt opgesteld tussen de afwikkeleenheid en de pers. Op het einde van de productielijn wordt de installatie aangevuld met een afwerksysteem DCoat 330 van de Deense producent Grafisk Maskinfabrik. Daarmee kan het materiaal gevernist (UV), geperforeerd en op rollen gewikkeld worden. Die configuratie is voorbehouden voor de productie van zelfklevende etiketten voor cosmeticaproducten. Alexis Dejonghe: “We merken een trend naar een grotere diversificatie bij kwaliteitsetiketten. Daardoor krijgen we wel een groter aantal drukopdrachten, maar voor kleinere oplagen.” De digitale oplossing is dan een goedkoper alternatief voor de flexo- en zeefdruk.

De etikettenproducent Label Products van zijn kant heeft in een Xeikon 3300 pers geïnvesteerd om de toepassingsmogelijkheden uit te breiden. Label Products gebruikt de Xeikon 3300 om transparant materiaal voor drank- en voedingsverpakkingen te bedrukken. De pers maakt bij Label Products bovendien een definitief einde aan de boekdrukproductie als een verouderd alternatief voor enkele offset- en flexoproducten. De nieuwe tonerpers (die van rol

tot rol werkt zodat er lange stroken bedrukt kunnen worden) stelt Label Products ook in staat om nieuwe signproducten op groot formaat via zijn dochteronderneming Ye Print aan te bieden.

Afwerking

GMP Bibliefilm

GMP Bibliefilm was aanwezig op de stand van GMP op de Drupa. Flink wat copyshops en digitale drukkers hebben er een nieuwe lamineermachine besteld, de QTOPIC of de PROTOPIC. Bij de namen die GMP Bibliefilm vrijgeeft, de groep Intercopy (Luik), Digital Printing Services (Brussel), Cockaert Copy Service (Lier), Image Building (Antwerpen), Print it (Lochrisiti), Manumail (Lebbeke), Letterzetterij EV & Zonen (Herent), naast drukkers uit Noord-Frankrijk en het Groot-hertogdom Luxemburg. Die creatieve en compacte lamineermachines bestaan in een enkelzijdige en een duplex uitvoering, en met een autofeeder. Sinds 2014 heeft het Koreaanse GMP het concept ‘sleeking’ op de markt ingevoerd. Dat procedé maakt niet alleen een transfert op toners mogelijk, maar geeft gebruikers ook de kans om gewone of holografische vernissen, of gekleurde folies (verguld, verzilverd, blauw, rood, groen en wit) aan te brengen.

Kama

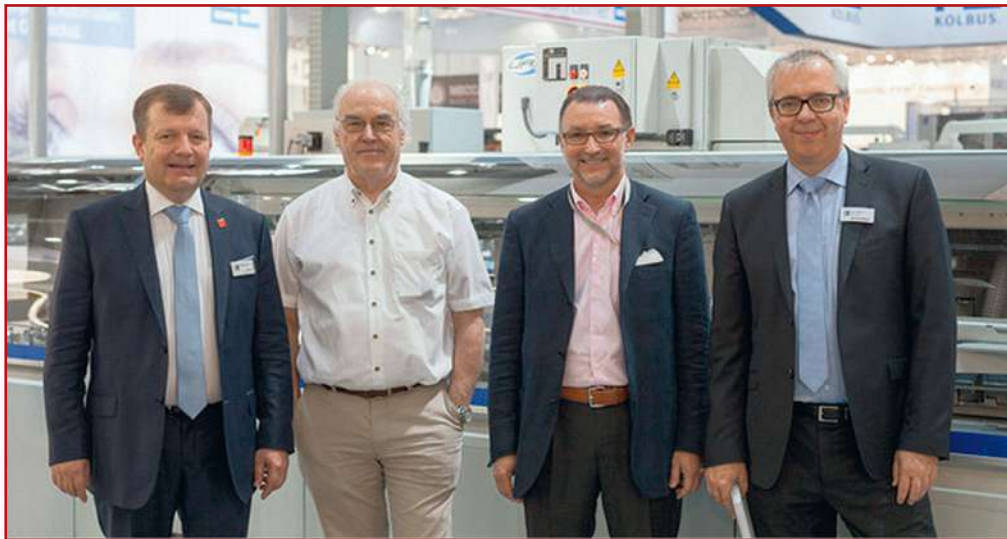
Libertec, de Belgische distributeur van Kama, installeert begin 2017 bij een klant een stansmachine met een systeem voor het aanbrengen van metaalfolie. Libertec geeft de naam van de nieuwe koper niet vrij, maar het is wel een bedrijf dat in de pro-

ductie van verpakkingen gespecialiseerd is. “Een van de sterke punten van dit systeem is het perfecte register en het feit dat het systeem in combinatie met een digitale pers te gebruiken is,” zegt Jean-Robert Blanchet van Libertec.

Kolbus

Libertec distribueert ook de bind- en verpakkingsopties van de Duitse fabrikant Kolbus. Libertec wijst erop dat binnen de grafische sector de verschillende aspecten (drukken, snijden, binden, afwerken) steeds meer intern gebeuren. Roularta Printing is daar een voorbeeld van: de rotatiedrukker heeft op de Drupa in een eerste garenloze bindlijn Kolbus KM 412 (perfect binding) geïnvesteerd. De lijn telt 15 stations waarvan 7 met een print-roll-invoer. Op de lijn zullen de tijdschriften met rechte rug van de Roularta Media Group afgewerkt worden – een activiteit die voordien uitbesteed werd. Eind november was de Kolbus 412 in Roeselare nog in aanbouw. Vanaf januari 2017 wordt ze in gebruik genomen.

Brochage Renaître uit Evere heeft op zijn beurt een automatische, garenloze bindmachine KM 610 geïnstalleerd. “De instelling van die machine gebeurt automatisch, zodat ze een groter rendement biedt bij kleine oplages,” zegt Jean-Robert Blanchet van Libertec. De KM 610 is uitgerust met negen stations. De machine maakt het mogelijk om erg kleine formaten af te werken, met een gelijmde rechte rug van minimum 1,5 mm dik. Met die machine wil Brochage Renaître de evolutie in de markt naar snelheid en flexibiliteit volgen.



Renaître investeerde in een garenloze bindmachine. Van links naar rechts: Kai Büntemeyer (CEO Kolbus), Francis Léonard (gedelegeerd bestuurder Brochage Renaître), Thierry Draps (CEO Brochage Renaître), Jean-Robert Blanchet (Libertec).

Meccanotecnica

Grafotec Benelux, distributeur van de Aster-boekennaaimachi-

nes, plaatste een installatie bij Drukkerij Peeters in Herent nabij Leuven. Het gaat om een

hybride Universe Sewing boekennaaimachine voor de afwerking van digitaal gedrukte vel-

len. Gerard van den Hoven vertelt dat de digitale Universe Sewing van Aster met barcodelezing voor de machinesturing, geschikt is voor de afwerking van garengenaaide boeken in een oplage van enkele exemplaren. "Een oplage van 1 komt in zicht. De digitale regelsturing maakt het efficiënt afwerken van mooie en openliggende genaaide boeken en brochures met verschillende papierkwaliteiten en formaten mogelijk." Grafotec Benelux installeerde ook nog een digitale Universe Sewing bij Binderij Utrecht en een Multiplex-lijn (2 naaiautomaten AsterPro, 32 oplegstations, 2 afpersstations en 2 aflegstations) bij Wilco Printing & Binding in Amersfoort, NL.



**ONTWIKKEL UW
ULTIEME LABEL SUITE
met de Xeikon CX3**

Een ongeziene combinatie van snelheid, veelzijdigheid en kwaliteit – print elk type label op uw manier en laat uw business draaien als nooit tevoren.

www.xeikon.com

Müller Martini Benelux

Müller Martini heeft drie afwerksystemen verkocht aan Andi Druk in Maastricht – een bedrijf dat ook in een inkjetpers ColorStream van Canon Océ geïnvesteerd heeft. Andi Druk is gespecialiseerd in de productie van tijdschriften, boeken, handleidingen en brochures. De drie systemen (een SigmaLine, een Vario en een Presto II Digital) zijn bedoeld om producten die op de ColorStream gedrukt worden, af te werken. Die nieuwe digitale productielijn beant-



Met de 3D-printer Massivit 1800 heeft Carisma lichtreclames van meer dan 4 meter hoog vervaardigd. Die werden bevestigd op bussen die door verschillende grote Amerikaanse steden reden.



Andi Druk op de Drupa 2016.

woordt aan de behoeften van de klanten die almaar kleinere oplagen met verschillende versies van dezelfde titels vragen.

DLN Binding uit Wommelgem van zijn kant heeft een garenloze bindlijn Alegro A7, waarvan een deel op de Drupa gedemonstreerd werd, gekocht. De bindlijn werkt volledig automatisch en vermindert de insteltijden tot een minimum. De volledige installatie is gebaseerd op de Alegro Digital met 21 afwerkstations (rechte rug met PUR gelijmd) en een Orbit-driesnijder. Die lijn biedt bovendien de mogelijkheid om twee producten tegelijk te verwerken. De productie bedraagt 7000 cycli per uur. De

machine is ontworpen om boeken met variabele diktes, meteen na het drukken, af te werken.

Digitale veredeling

Scodix en MGI

Op het ogenblik zijn er in België geen nieuwe installaties gepland van apparatuur om drukwerk digitaal te veredelen. Libertec is sinds kort de nieuwe distributeur van de digitale veredelingsmachines (UV-verniss, spotvernis) van Scodix in België. Potentiële klanten voor de technologie van Scodix zijn bedrijven die zich in marktniches willen specialiseren en die hoofdzakelijk in de verpakkingsector actief zijn. De Franse constructeur MGI

heeft evenmin iets te melden over zijn UV-vernissystemen Jet-Varnish 3D.

3D-druk

Massivit 3D

Massivit 3D Printing Technologies is een Israëlische fabrikant van 3D-printsysteem. Op de Drupa onthulde de constructeur zijn nieuwe 3D-printer, de Massivit 1800. Een machine die bestemd is voor visuele communicatietoepassingen op groot formaat, maar waarmee ook signs en displays in 3D vervaardigd kunnen worden. Sinds de Massivit in juni 2016 op de markt

kwam, zijn er al exemplaren gegaan naar klanten in New York, o.a. de grootformaatdrukker Carisma, en Australië, bij een specialist in de 3D-druk. Stylo Graphics uit het Verenigd Koninkrijk heeft een 3D-systeem van Massivit gekocht en wil daarmee voorwerpen voor de hotelsector, de interieurdecoratie en de handel vervaardigen. Carisma, de grootformaatdrukker uit New York, heeft zijn nieuwe 3D-printer al ingezet om materiaal voor de lancering van de nieuwe film 'Ghostbusters' van Sony Pictures te produceren: tien 3D-visuals van 4,27 meter hoog. ■



De 3D-printer Massivit 1800 op de Drupa 2016.