

Cimpress decentraliseert, oprichting lokale drukkerijen wordt mogelijk

Cimpress NV (Nasdaq: CMPR), de wereldleider in mass customization, kondigde veranderingen aan om de bedrijfsactiviteiten sterk gedecentraliseerd uit te laten voeren. Het betekent dat Cimpress-onlineplatformen zoals printdeal of drukwerkdeal in de Benelux, eigen productievestigingen zullen kunnen opzetten terwijl vroeger centraal ingekocht werd bij de Europese productievestiging van Vistaprint in Venlo. De drukwerf fabriek in Venlo blijft exclusief voor Vistaprint drukken. De mogelijkheid dat andere Cimpress-platformen in Europa zelf gaan produceren of externe samenwerkingsverbanden aangaan, heeft geen reductie van de productie in Venlo tot gevolg vermits de brede markt van het online drukwerk hoge groeicijfers kan voorleggen. De toegestane decentralisatie van de drukkerij- en printactiviteiten moet voor een grotere flexibiliteit gaan zorgen.

L.capitan is de nieuwe naam van Captains of Printing

L.capitan

De vellenoffsetdrukkerijen Lannoo Print en Captains of Printing maakten op 2 september vorig jaar bekend de krachten te bundelen. Nu wordt de nieuwe naam van de bedrijvengroep gelanceerd: L.capitan. De

baseline bij de nieuwe naam luidt: the coprinting company. De verhuis van Lannoo naar Ruddervoorde wordt in de loop van dit jaar in fasen uitgevoerd. De grafische groep L.capitan bestaat naast Lannoo Print uit de voormalige drukkerijen Moeyaert, Debeer Printing, Drukkerij Vandenbergh, Fieuws&Terry, Cresco Graphics, Drukkerij Nieuw Grafiek, Latrè Druk, Drukkerij Vandevelde en Hovogra Printing. Het management is samengesteld uit: Piet Germonprez, CEO; Luc De Pourcq, COO; Francis Moeyaert, CFO. Stefaan Moeyaert wordt verantwoordelijk voor automatisatie en workflow.

lijik maakte in het afgelopen ijsseizoen 20 procent van de kopers van het Dino-ijs gebruik van de mogelijkheid om een levendige dino tevoorschijn te toveren. "Los van het feit of mensen actief reageren op de interactieve verpakking heeft het ontwikkelen van een dergelijke verpakking nog een ander voordeel. Je laat zien dat je iets innovatiefs in het portfolio hebt en profileert jezelf als partij die meegaat met haar tijd," zegt Leen Malfroid, verantwoordelijk voor zowel marketing als verpakkingsontwerp bij Jacques Ice.

ren en stengels. 'Geometric Wildlife'-posters, 29,7 x 42 cm (13,95 euro) en 50 x 70 cm (21,95 euro). Op de website zijn ook muurstickers en behang te kopen en gepersonaliseerde ontwerpen zijn mogelijk. www.tinklecherry.nl

Banderol maakt 360 graden branding mogelijk

Voedingsmiddelenverpakkingen met een banderol zijn in opmars in het supermarktschap. Dit om diverse redenen. De mogelijkheden voor 360 graden

branding leidt tot een hogere zichtbaarheid in het schap, de diverse omvangverschillen (denk aan kreeften-schelpen, zalmnoten of

steaks, waarvan de omvang nog al eens verschilt) van de producten zijn uitstekend op te vangen en de banderol is een duurzamer alternatief voor sleeves, krimpfolieverpakkingen of omdozen. En met slechts één banderol is al een opvallende actieverpakking te maken. (Foto: Bandall)



Huisdier van papier

Edelhert, panda, flamingo, paard, olifant, giraf... Met de 'Geometric Wildlife'-postercollectie haal je zonder kopzorgen veertien diersoorten in huis. De productie gebeurt met 100 % groene energie en het posterpapier is gemaakt van landbouwafval, blade-

Levende dino's op ijsdoos bij Colruyt

Ijsfabrikant Jacques Ice ontwerpt jaarlijks een exclusieve box voor vijftien ijsjes voor warenhuisketen Colruyt. Afgelopen jaar was het de beurt aan het zogeheten Dinosaur Ice. Door een combinatie van een gedownloade app en het scannen van de afbeelding op de verpakking komt een dinosaurius in 3D tot leven. Uiteinde-

