

Voorzichtige terugkeer naar winstcijfers

Tony Coenjaerts – Trends Top I

In de pagina's hierna vindt u acht klassementen die evenveel momentopnames zijn van de grafische sector. Het eerste klassement is zoals gewoonlijk gebaseerd op de omzet.

Grote bedrijven zijn verplicht om hun omzet te vermelden in de jaarverslagen die ze bij de Nationale bank neerleggen. Kleine bedrijven moeten die informatie niet geven, maar mogen dat wel. En omdat kleine bedrijven de meerderheid in de grafische sector uitmaken, telt ons eerste klassement 145 omzetcijfers (omzet over 2015) en 55 bruto winstmarges. Een asterisk voor het cijfer in het overzicht maakt de lezer duidelijk dat het om een bruto winstmarge gaat en dat het bedrijf hoger in het klassement had kunnen staan als het zijn omzetcijfer bekend had gemaakt. Om de gegevens te kunnen vergelijken, is dan in de kolom 2014 eveneens de bruto winstmarge opgenomen, ook al was voor dat boekjaar het omzetcijfer vrijgegeven.

Belangrijk om voor ogen te houden, is dat onze klassementen zoals gebruikelijk geen geconsolideerde gegevens bevatten. Enkele groepen publiceren echter wel geconsolideerde cijfers, zoals Reynnders via Reynesco Invest (89 miljoen euro omzet). Andere groepen stellen zich discreter op. DPG bijvoorbeeld, het holdingbedrijf van de broers Geers dat onder de vlag Graphius

Group vaart en dat met een overname per jaar groeit – de laatste overnames waren Boone-Roosens (Lot), Dereume Printing (Drogenbos), Stevens Print en Guido Maes (Merelbeke). Het resultaat is dat de groep nu tien drukkerijen omvat, die in vier productievestigingen ondergebracht zijn en samen een omzet van 60 miljoen euro realiseren.

Omzetcijfers

Geen grote veranderingen bij de omzetskampioenen. Op de eerste plaats staat nog altijd Amcor Flexible Transpac, gevolgd door Verstraete IML. Maar hoelang duurt die situatie nog? Nummer 2 wint immers nog altijd aan kracht, terwijl nummer 1 in juni 2016 zijn intentie aankondigde om de site in Halen, waar 224 mensen werken, te sluiten. Met het oog daarop werd in de jaarrekening een provisie van 27,2 miljoen euro aangelegd. Als we de omzet van Amcor over 2015 verminderen met de omzet van de site van Halen (41,7 miljoen over 2015), wordt het verschil tussen de twee leiders miniem. Brady, een onderneming uit Zele die gespecialiseerd is in identificatie en signalisatie, neemt de derde plaats in met een

omzetcijfer dat in 2015 een stijging van niet minder dan 18 % kende. Dat was meer bepaald te danken aan het grotere aantal producten dat via het Europese distributiecentrum (EDC) passeerde, dat onlangs op de bedrijfsite in gebruik genomen is. Symeta daarentegen is, nadat het in januari van dit jaar volledig in het hoofdhuis – de Colruyt Groep – opgenomen werd, uit onze top 10 verdwenen. Symeta dat gespecialiseerd is in het drukken en beheren van documenten, had in het boekjaar dat op 31 maart 2016 afgesloten werd (het eerste volledige boekjaar nadat de offsetactiviteiten in 2014 afgestoten waren), een omzet geboekt van 43 miljoen euro. In diezelfde periode had het bedrijf ook 21 nieuwe klanten aangetrokken, onder andere Roularta waarvoor Symeta een mailingcampagne verzorgd heeft om nieuwe abonnees voor het weekblad *Knack* te werven. 200.000 potentiële klanten kregen het weekblad in kwestie met een gepersonaliseerde omslag in hun brievenbus. In augustus 2015 is Roularta Printing opgegaan in moederbedrijf Roularta Media Group. Roularta Printing bestaat dus niet meer als zelfstandige juridische entiteit. De



Tony Coenjaerts

eerste grote bruto winstmarge (3,7 miljoen) is die van Beyaert Printing, een offsetdrukkerij uit Waregem die zich op de grootformaatdruk en de kartonnage toelegt en die in 2015 haar eerste stappen in de digitale wereld zette met de aankoop van een HP Scitex FB 10000.

Winsten

Met de winstcijfers gaat het weer beter. Allemaal samen hebben de eerste 500 bedrijven 100 miljoen euro verdiend, dat is zeven miljoen meer dan in het boekjaar daarvoor. Nog bemoedigender is dat het aantal bedrijven in de TOP 500 dat het boekjaar met een verlies van meer dan één miljoen euro afsloot, gedaald is van dertien (in 2014) tot nog maar vier. Of zelfs drie doordat eind maart 2016 het handelsfonds van Crown Verpakking België en de bijhorende contracten overgegaan zijn naar Crown Specialty Packaging, dat tot Crown Commercial Belgium herdoopt is. De drie bedrijven in kwestie: Europrinter uit Gosselies (- 1,4 mil-

joen) dat gespecialiseerd is in de *just in time* druk van buitenlandse kranten die in België en Europa gedistribueerd worden; Autajon Labels Belgium (-1,2 miljoen) dat met de lage winstmarges in de farmaceutische sector kampt en ook af te rekenen heeft met een hoog absentiecijfer van ong. 8 % dat door tijdelijke medewerkers en overuren opgevangen moet worden; en het nieuwe De Schutter 'Neroc' waarin de exploitatieactiviteiten van het oude De Schutter 'Neroc', dat een holding geworden is, ondergebracht werden. Op vijf maanden heeft die nieuwe eenheid een omzet van 10,4 miljoen euro gerealiseerd. Daarbij boekte het een negatief resultaat van 0,7 miljoen euro nadat 0,5 miljoen buitengewone kosten ten laste werden genomen: een provisie voor vervroegde pensioenen (360.000 euro) en de afschrijving van een schuldvordering op DBI (Design Board International) ter waarde van 130.000 euro.

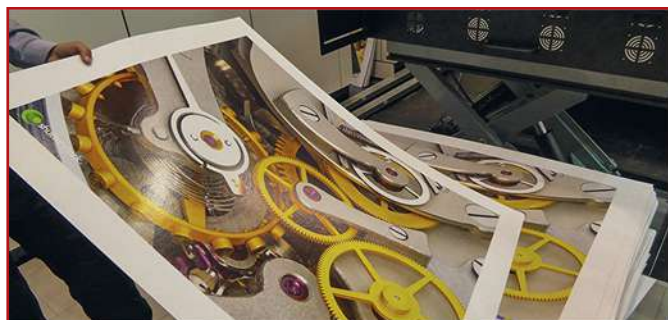
Bovenaan de lijst staat opnieuw Verstraete IML (In Mould Labels), een bedrijf dat elke dag meer dan 45 miljoen IML-etiketten voor de voedingsindustrie produceert. Een echt succesverhaal voor het bedrijf uit Maldegem en zijn aandeelhouders – in casu de Oostenrijkse groep Constantia die 51 % van de aandelen in handen heeft en op haar beurt

voor 60,5 % gecontroleerd wordt door het Franse investeringsfonds Wendel. Verstraete dankt zijn ontwikkeling aan de groep Vandemoortele die op het einde van de vorige eeuw een bedrijf zocht dat polypropyleen kon bedrukken. Zo kwam de In Mould Label techniek tot stand waarin het etiket en de verpakking een geheel vormen. Dat product vormt een marktniche die amper 2 % van de verpakkingindustrie vertegenwoordigt, maar bijzonder rendabel is. De nettowinst van Verstraete (18,5 miljoen euro) is immers 3,5 keer hoger dan die van de nummer twee in het klassement, Reynders Etiketten (5,3 miljoen).

In totaal hebben 136 bedrijven op de 500 in onze lijst hun nettowinst verhoogd in vergelijking met het voorgaande boekjaar.

Toegevoegde waarde

De toegevoegde waarde die de 200 eerste bedrijven uit de sector (952 miljoen) gerealiseerd hebben, is met 4,5 % gestegen. De sterkste groei (9 miljoen euro) vinden we bij Brady waarvan de jaarrekening 2014 nog negatief beïnvloed werd door de ingebruikneming van zijn nieuwe distributiecentrum (EDC). De vooruitgang van IBW daarentegen is kunstmatig. Het oude IBW, dat tot een vastgoedbedrijf



THE SERVICE YOU DESERVE

Albyco.be

**LET'S TALK ABOUT
'ADDED VALUE'**

**BOGRAMA BSR 550 BASIC
ROTATIEVE STANS MACHINE**

NIEUW!



**Verhoog en optimaliseer uw productie dankzij deze
hoog kwalitatieve oplossing!**

Een innovatief stanssysteem voor de creatieve
afwerking van drukwerk, verpakkingen, etiketten, ...

Rotatief stansen d.m.v. magnetische cilinders, snijden,
rillen, perforeren, blinddruk enz. ...

BOGRAMA
BOCHSLER GRAFISCHE MASCHINEN

**BEKIJK ONS VOLLEDIG GAMMA OP
WWW.ALBYCO.BE**



onder de benaming IBW Immo omgedoopt is, heeft zijn bindactiviteiten aan zijn hoofdaandeelhouder overgedragen, het bedrijf Pluspoint dat nadien tot IBW herdoopt werd en dat zich in 2016 in kartontoepassingen ge-diversifieerd heeft. De grootste achteruitgang zien we bij Van Genechten-Biermans dat enkele belangrijke orders kwijtgeraakt is en dat zijn omzet met 9,7 % zag dalen, terwijl het exploitatiecijfer licht negatief werd.

De toegevoegde waarde vertegenwoordigt de rijkdom die een bedrijf creëert waarmee het zijn productiekosten moet financieren. En binnen die productiekosten wegen de personeelskosten uiteraard het zwaarst door. Soms zijn die personeelskosten goed voor meer dan 100 % van de toegevoegde waarde en dat creëert uiteraard problemen. Dat is het geval voor negen bedrijven in onze tabel, waaronder vertrouwde namen zoals Hélio Charleroi, een bedrijf met een woelig verleden dat voor het tweede jaar op rij erin geslaagd is zijn printvolume te verhogen (+ 6 % in 2015) – en dat in een markt waar nog altijd overcapaciteit heerst. In combinatie met een stijging van de productiviteit met 5 % heeft die ontwikkeling de verhouding personeelskosten/toegevoegde waarde vermindert van 120 % in 2013 tot 101 % in 2015. De hoofdaan-

deelhouder van het bedrijf, de groep Circle printers, heeft begin dit jaar de Nederlandse groep Roto Smeets overgenomen, die een tijd geleden toenadering had gezocht tot Corelio.

De personeelskosten omvatten ook de kosten voor interim arbeid. Het aandeel daarvan in de totale loonmassa is zo goed als ongewijzigd gebleven (3,3%). De bedrijven die het meest een beroep gedaan hebben op tijdelijke werknemers, zijn Verstraete IML en Brady waar ze resp. 11,4 % en 10,2 % van de gepresterde uren voor hun rekening namen.

Rendabiliteit

Bij de bedrijven waarvan de eigen middelen hoger zijn dan tien miljoen euro, valt Verstraete IML opnieuw op met een droomrendement van 69,54 %, ook al werden de eigen middelen van 39 tot 27 miljoen euro verminderd door de vergoeding van het kapitaal. Om zijn verdere groei veilig te stellen, heeft het bedrijf in Maldegem 3.000 m² gereserveerd om zijn productiecapaciteit met 15 % te verhogen. Tegelijk wil het bedrijf over een periode van drie jaar ongeveer 18 miljoen euro investeren in een nieuwe productie-eenheid in Clarksville (Tennessee). Die eenheid moet in de tweede helft van dit jaar operationeel worden. In onze Top 200 is één bedrijf op

twee erin geslaagd om zijn rendabiliteit te verbeteren. Tegelijk hebben 120 bedrijven hun schuldgraad kunnen verminderen. In totaal is de financiële onafhankelijkheidsgraad van één bedrijf op twee hoger dan 50 %. De grootste investeerder tijdens dit boekjaar is deze keer Corelio Printing, de *heatset*-tak van de groep met vestigingen in Erpe-Mere en Anderlecht. De coldset-activiteiten in Groot-Bijgaarden worden geleidelijk naar Paal (bij Beringen) overgebracht. Daar worden al *Het Belang van Limburg* en de *Gazet van Antwerpen* gedrukt – die laatste krant vierde overigens in 2016 haar 125^e verjaardag. Met het oog op die verhuis werden twee nieuwe rotatiepersen KBA Cortina met dubbele baan besteld waarmee verschillende formaten geproduceerd kunnen worden. De eerste pers wordt in 2018 in gebruik genomen, de tweede in 2019. In vergelijking met Groot-Bijgaarden biedt Paal onder andere

het voordeel dat het vereiste papier – 35.000 ton per jaar – per schip aangevoerd kan worden. De 5 hectaren van de site in Groot-Bijgaarden werden door een Kortrijkse promotor, Futurn, gekocht van wie Corelio nu de gebouwen huurt. Printing Partners is een joint-venture die de persgroepen Corelio en Concentra in 2010 opgericht hebben. Daddy Kate, het voormalige Claes-Roels, dankt zijn goede klassemant aan de netto inbreng van 5,2 miljoen euro door The Factory Brussels. 't Hooft Drukkerij uit Aalter heeft in de loop van de voorbije vijf jaar 20 miljoen euro geïnvesteerd en wordt als een van de modernste drukkerijen van het land beschouwd. Omdat de financiële of buitengewone resultaten in de grafische sector maar een beperkte rol spelen, is het aantal bedrijven dat zijn exploitatieresultaat verbetert (130) ongeveer even groot als het aantal bedrijven dat zijn winst heeft zien stijgen (136). ■

TOP 500

OP WWW.GRAFISCH-NIEUWS.BE

De volledige TOP 500 van grafische bedrijven volgens de parameter Omzet/Bruto Marge 2015 kan u raadplegen op de website van Grafisch Nieuws. In de gedrukte publicatie van Grafisch Nieuws hebben we ons beperkt tot de TOP 200 van grafische bedrijven.