

dustrie 4.0/Automation aan bod. Op donderdag is het de beurt aan Sustainability en Food. Gerenommeerde nationale én internationale sprekers komen er praten over trends, uitdagingen en opportuniteiten, geïllustreerd aan de hand van 'best practices'."

Op woensdag staat het Packaging Innovations Theatre volledig in het teken van Design & Branding. Zo komt onder andere verpakkingsoerle Rowland Heming spreken over *'Sell by Design: Building a brand packaging design that sells'*. Met meer dan 45 jaar ervaring in verpakkingdesign doorheen heel Europa, is het zijn missie om marketeers en designers te helpen om meer waardering voor de kracht en effectiviteit van verpakkingdesign te krijgen.

Jasper Scheir van Haystack praat over *'Measuring packaging effectiveness and shelf impact'*: hoe valt uw verpakking op in het schap bij de klant? In dit seminarie deelt de spreker een aantal basisprincipes over *pack and shelf effectiveness* en hoe marktonderzoek kan bijdragen tot het maximaliseren van de impact op het gedrag van klanten.

Op donderdag staat dit theater in het teken van Sustainability. Onder andere Patrick Gerritsen (Bio4Pack) geeft een presentatie

over de verschillende mogelijkheden van duurzame verpakkingen. Patrick is een van de mensen van het eerste uur van composteerbare en sustainable verpakkingen. Bovendien geeft Willem van Veen (inDUFed) een presentatie over papier- en kartonverpakking als volledig circulaire materialen.

In het tweede theater, het Empack theater, komt op woensdag Industry 4.0 aan bod. Rik Vanhevel van Sirris maakt het publiek vertrouwd met de zes sleutelvaardigheden waarover bedrijven moeten beschikken om als factory of the future een plaats te hebben in een sterke, duurzame maakindustrie. Filip Tuypens (FANUC) richt de schijnwerpers op de trends in de industriële robotica. Staf Seurinck (ABB) deelt wat er zoal zit aan te komen op vlak van digitale oplossingen & diensten en Manfred van der Voort van ICR3ATE | Digital Makers Lab schetst een actueel & breed beeld van de techniek achter the Internet of Things.

Tot slot heeft Food ook weer een groot aandeel in het seminarieprogramma. Dit thema wordt op donderdag in het Empack theater onder de loep genomen. Mike Vanderroost van Pack4Food vertelt de bezoekers meer over 'het internet der ver-

pakkingen'. Hij gaat dieper in op de huidige ontwikkelingen en uitdagingen van nieuwe, responsieve verpakkingssystemen en de gestage uitrol van draadloze met specifieke focus op de voedingsindustrie.

Bart De Ketelaere van MeBioS (KULeuven) toont in zijn presentatie de belangrijkste resultaten van het grote EU-project

'PicknPack'. Het PicknPack-concept biedt de voedingsindustrie de voordelen van automatisering in combinatie met het unieke vermogen om aan te passen aan het product en de batchgrootte bij de hand.

Om een seminarie te volgen moeten bezoekers zich registreren via www.empack.be of www.packaging-innovations.be. ■

Interactieve routes

Empack heeft drie routes in het leven geroepen om bezoekers gericht door het beursaanbod te loodsen. De Automation Route, de Label & Print Route en de Packaging Innovations Route met innovatieve, luxe verpakkingen en verpakkingsmaterialen en POS & displays.

Praktische informatie

Empack & Packaging Innovations Mechelen. Data en locatie: 11 en 12 oktober 2017 Nekkerhal Brussels-North

Voor meer info www.empack.be.



Seminaries moeten zorgen voor de nodige kennisoverdracht.

Industriële plastificatie
glanzend, mat en satiné
krasvrij, Soft Touch,
structuur, goud / zilver, enzovoort.
Ook voor voedingstoepassingen.

Typo afwerking
rillen, stanzen, perforeren
en blinddrukken

NIEUW: UV-lak
glanzend, halfglanzend, mat, halfmat
volvlak of uitgespaard



Waaslandlaan 2
9160 Lokeren
Vlakbij Creafor en Den Afwerker
info@plastilux.be
www.plastilux.be
09/349 39 92