

200-jarig KBA gepimpt voor haar derde eeuw

Jan Vroegop |

Het hoofdkwartier in Würzburg was in week 39 de jubileumplek voor de 200 jarige drukpersenbouwer KBA. De jubilaris was trots en toonde werken- de machines en machinebouw 4.0. De aanwezigen ontvingen de jubileumuitgave 'Menschen, Maschinen, Ideen'.

CEO: één stijl voor 33 dochterbedrijven

(1) Dipl.-Ing. Claus Bolza-Schünemann (1956), CEO van Koenig & Bauer AG, greep dit moment suprême aan voor de herlancering van het KBA-merk. Acquisities, fusies en consolidaties creëerden over een periode van vijftig jaar een huisstijl-allegaatje. Die mengmoes zie je ook in het groeitraject dat KBA aflegde, met alle respect voor de intelligentie en het ondernemerschap waarmee dit gebeurde. Herinner u maar het

verloop van de fusies met Albert-Frankenthal en Planeta. Op Drupa 2020 denkt men klaar te zijn met alle details van de nieuwe huisstijl. Geen KBA meer, maar altijd KOENIG & BAUER. "Terug naar de wortels met de blik naar voor," aldus de fabrikant. Dat is de buitenkant. Maar meer verborgen schuilt de herinrichting van de Koenig & Bauer AG holding. Voortaan zijn er vier divisies die 'de eigen broek op houden': Sheetfed, Digital & Web, Flexo en Special. Voor machineconstructie/bouw maken die gebruik van KBA-In-

dustrial Solutions, zeg maar de divisie machinefabrieken en gietij van het concern.

De CFO benoemt strategie en doelen

(2) Dr. Mathias Dähn (1967), CFO Koenig & Bauer AG, speechte over 'Strategie en Doelen'. In alle sectoren waarvoor Koenig & Bauer drukpersen ontwikkelt (flexibele verpakkingen, golfkarton en vouwkarton),

voorziet hij een jaarlijkse groei van +4 % tot 2020. Voor starre kunststof, glas en metaal rekent hij op een respectievelijke groei van 3,8 %, 3,3 % en 2,5 %. Op de wereldmarkt heeft men een 45 % marktaandeel in vellenoffsetpersen; 6 % in rotatieflexo-drukpersen; 95 % in planoflexo-persen met de CorruCut en CorruFlex. Verder belichtte hij Koenig & Bauer's trajecten voor digitale inkjetdruk voor verpak-



1. Dipl.-Ing. Bolza-Schünemann toont KBA's oude logofamilie.



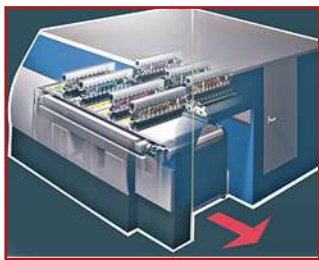
2. Dr. Dähn's presentatie over de strategie van Koenig & Bauer.



3. HP's T1100S in printdemo.



4. Proefrollen van de HP T1100S.



5. VariJET artist impression.

kingen, zoals de hybride vellen-machine VariJET-106, en inkjetpersen zoals de zelf ontwikkelde RotaJET en de rotatiemachinebouw voor (3+4) HP's reuzengrote PageWide T1100 met baanbreedte van 2,8 m (ondermeer voor het bedrukken van liner). Daarvan bleek de tiende T1100S net voltooid te zijn en ze draaide demonstraties. Verder zag Dähn de volgende stimuli voor de markt van Koenig & Bauer: globale toename van de welstand, verstedelijking en kleinere huishoudens, toenemende verpakkingen, meer homeshop-verpakkingen met de mogelijkheid om producten terug te zenden, 'brand-acceleration' met snellere product vernieuwingen, verpakkingen als tools voor merkpromotie, meer productindividualisering. Ook verwacht hij niet dat digitaal druk analoge druktech-

nieken zullen vervangen, eerder aanvullen. Komt de VariJET-106 nog in 2017? Gevraagd naar de op Drupa 2016 aangekondigde lancering in 2017 van de hybride B1-vellenpers (5) VariJET-106 'Powered by Xerox' (watergebaseerde inkjet geïntegreerd met offset- en inlijnconverting), antwoordde Bolza-Schünemann dat het jaar weliswaar nog niet voorbij was, maar dat het wel een zware opgave is om aan de hoge eisen van verpakkingsdrukkers te voldoen. Een opmerkelijke reactie! Maar toegegeven: dit VariJET-project wil ook wel heel veel tonen in één machine. Of twijfelt men over de printkoppen? Eerder printte de KBA RotaJET watergebaseerde inkt met Kyocera-koppen; niet geheel streepvrij op matgestreken papier. Op diezelfde machine printen nu watergebaseerde inkt met Fujifilm's Samba printkoppen, wel streepvrij op 1200 x 1200 dpi en op gladgestreken papier! En dan nu de VariJET-106 met (6) Xerox-Impika Panasonic printkoppen, gespecificeerd voor 1440 x 1440 dpi en watergebaseerde inkjet voor een output van 4.500 B1-vellen per uur (om en bij de 100



6. Xerox' Panasonic printhead voor VariJET-106.

THE SERVICE YOU DESERVE

Albyco.be

LET'S TALK ABOUT
'ADDED VALUE'

BOGRAMA BSR 550 BASIC
ROTATIEVE STANS MACHINE

NIEUW!



Verhoog en optimaliseer uw productie dankzij deze
hoog kwalitatieve oplossing!

Een innovatief stanssysteem voor de creatieve
afwerking van drukwerk, verpakkingen, etiketten, ...

Rotatief stansen d.m.v. magnetische cilinders, snijden,
rillen, perforeren, blinddruk enz. ...

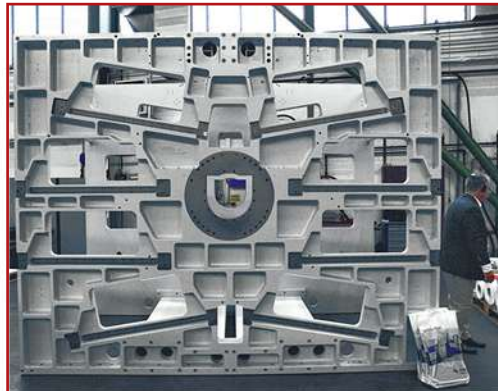
BOGRAMA
BOCHSLER GRAFISCHE MASCHINEN

BEKIJK ONS VOLLEDIG GAMMA OP
WWW.ALBYCO.BE

m/min; ongeveer eenzelfde metersnelheid als Landa's nanopers aan een resolutie van 1200 x 1200 dpi). Begrijpelijk dat Koenig & Bauer door de kritischer geworden sfeer rondom inkjet-print voor verpakkingen, uiterst voorzichtig is. Aan alles valt te merken dat de VariJET niet meer in 2017 zal worden gelanceerd.

Strategisch voornemen

Dat het Koenig & Bauer meens is om met overnames in nichemarkten en nieuw ontwikkelde systemen te groeien buiten de uitgerijpte offsetmarkten, was te zien in Würzburg. (7) Op de terreinen werd net een 2.100 m² nieuw democenter gebouwd, een investering van 6 miljoen euro. Als eerste zullen daar in Würzburg straks de demo's worden verzorgd van de EVO-flexorotatiepersen van het overgenomen Flexotecnica in Tavazzano con Villavesco (It). Ook het feit dat we een (8) EVO-machineframe in Würzburg hebben gezien, bevestigt de indruk dat men het in Würzburg niet meer aan de Italianen alleen wil overlaten. Ook de RotaJET gaat straks in het democenter demonstraties en



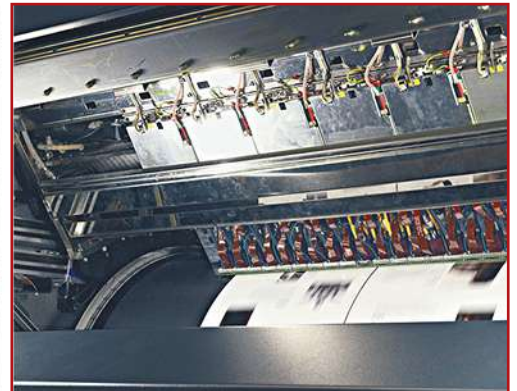
8. Zijframes van de EVO Ci-flexorotatiepersen.

testen draaien. Nu gebeurt dat nog in een assemblagehal. Alle nieuwe ontwikkelingen voor golfkartonbedrukking, zoals de herontwikkelde Corrugraph en de nieuw te lanceren Corrug-CUT rotatiestansmachine, krijgen er een plek. Die golfkartonmachines vragen ruimte en kunnen niet (altijd) bij klanten wor-

den gedemonstreerd. Vellenoff-setdemo's blijven in Radebeul.

Demo's

Op de jubileumdag waren er demo's op twee digitale rotatiepersen: (9) de 80 cm brede volvariabele RotaJET77 met watergebaseerde cmyk-pigmentinkten op UPM's 170 g/m² 'Finesse Gloss



10. Printhead van de RotaJET.

à 79 cm breed aan 270 m/min. Voorafgaand aan de printunit doorloopt de papierbaan een conditioneringstraject en na het printen krijgt de papierbaan infrarooddroging. Dat maakt de RotaJET geschikt voor fullcolour op zwaar glossy papier (hetgeen ook werd gedemonstreerd). Alle zwarte en KBA-blauwe teksten waren weliswaar in fullcolour opgebouwd, maar door het perfecte register oogden ze ragscherp. (10) Duidelijk zichtbaar was het printkoppensemble met 20 Samba-koppen per kleur. Hiermee werd nogmaals bevestigd dat niet meer op de Kyocera-koppen wordt vertrouwd, zoals eerder wel via de samenwerking met QuadGraphics het geval was in de eerste RotaJET. Samples lieten destijds nogal streepgevoelige prints zien. Daarvan was in de nieuwste samples geen sprake meer. Anders gesteld: de huidige 1200 x 1200 dpi printvoorbeelden afkomstig van de RotaJET geven veel vertrouwen in diens printkwaliteit. Ook werden er demo's gegeven op de eerder al vermelde 280 cm brede HP T1100.

Meer innovatieve techniek

(11) Voor drankblikjesbedrukking ontwikkelde Koenig & Bau-



11. CS MetalCan 2018.



7. Koenig & Bauer's nieuwe demonstratiehal.



9. RotaJET-demo.

Trends

Download nu de Trends app.

Als abonnee leest u Trends elke woensdagavond vanaf 21 uur op tablet en smartphone, waar en wanneer u wilt.



CB10559





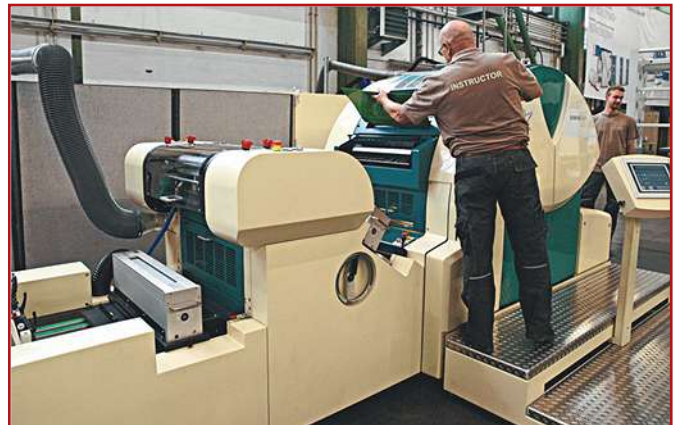
12. Roboteiland voor framebewerking.



14. Drukplaat & contravorm voor NotaSys-pers.



13. Dipl.-Ing. Homann presenteert NotaSys bankbiljettendrukpers.



15. KBA Genius voor waardedrukwerk.

er de CS MetalCan; een tienkleuren drumtype droogoffsetpers met semi-automatisch drukplaatwisselen. Dit omdat voor drankblikjes de eisen voor kleinere oplagen doorslaggevend worden. De tien kleurdrukgroepen functioneren rond een centrale drum met magnetische segmenten voor drukrubbers op metalen rug. Die zetten het volledige kleurbeeld in één keer over op ronddraaiende blikjes. De CS MetalCan is ontwikkeld voor bedrukking van 2.500 blikjes/min(!). Verder in de fabriek was veel modernisering te zien bij allerlei (12) gerobotiseerde bewerkingseilanden. Industrie 4.0: een hal vol!

De geldpersen

(13) Koenig & Bauer aarzelde niet ook haar programma van

geldpersen, merknaam KBA-NotaSys, te tonen, wel vaak met de vermelding 'Specimen' (voorbeeld). NotaSys is sinds 2001 voor 100 % van Koenig & Bauer; aanvankelijk was de naam KBA-GIORI. 95 % van 's werelds bankbiljetten komen van de persen van Koenig & Bauer bij 80 gebruikers die in totaal 1400 units bezitten. Dipl.-Ing. Lothar Hohmann, Geschäftsführer van KBA NotaSys, presenteerde zowaar een draaiende bankbiljettenpers: de Super Orlof Intaglio-III. Die laatste toevoeging slaat op het aantal uitlegstapelcompartimenten met tellers. Tijdens productie mag er immers geen vel verdwijnen! En inschiet bestaat niet in bankbiljettendruk. Eén uitleg is voor 100 % correcte vellen, één voor

inschietvellen en één voor controlevellen. Klantafhankelijk zijn er ook meer inlegingen. De demonstrerende Super Orlof had er drie: naast het oplagepapier (dat voorbedrukt is in meerkleurenoffset) wenste de gebruiker bijvoorbeeld ook andere vellen tussendoor te bedrukken met oplagebeelden. (14) De Super Orlof heeft een robuuste circa B1-formaat diepdruktoeren, die gebruik maakt van hardverchroomde drukplaten met diepliggend drukbeeld (midden+rechts op de afbeelding). De linker geelkleurige plaat is een contradrukform met verhoogde veerkrachtige polyester beeldvlakken. Die drukt het bankpapier in de ingeënte guillochelijnen van de afgerakelde en schoongepoetste

drukform. Zo ontstaan de reliëfachtige inktafdrukken op één kant van bankbiljetten. Het grootste beeldaandeel is offset, aangevuld met hotfoilstamping en andere kenmerken, aangebracht door NotaSys' speciaalapparatuur. (15) Koenig & Bauer's vijfkleuren Genius (36 x 52 cm) is zo'n speciaalpers. Met z'n waterloze UV-drogende vijfkleurenoffset zet NotaSys die pers in voor waardedrukwerk. Juist vanwege de haarscherp blijvende lijnen in één drukdoorgang op het klankharde waardepapier. Daarom werd die pers ook tijdens de jubileumdemonstratie gepresenteerd. Hohmann vertelde trots dat de Genius al 175 keer is verkocht, waarvan inmiddels 3 keer door NotaSys. ■