

**De voorbije vijf jaar probeerde u meer structuur in het familiebedrijf te brengen.**

REYNDERS. “De structuren blijven vrij vlak. Ik, Paul en Jacques zijn de eigenaars. Daaronder staat een directiecomité met vooral niet-familiale mensen. Dat bestaat uit de directeurs van de vestigingen, de COO, de CFO en de commercieel directeur. Ook twee kinderen van de

**tie haar operationele activiteiten af.**

REYNDERS. “Ik ben nog altijd CEO. Jacques deed de verkoop en Paul was CFO. Zij hebben een opvolger. Ze kozen voor de beste van twee werelden. Ze hebben meer vrije tijd, en toch zijn ze nog nauw bij het bedrijf betrokken. Jacques komt nog vier dagen per week, Paul één dag. Een combinatie van wer-

## “Een combinatie van werkende en niet werkende familiale aandeelhouders is een goede zaak”

derde generatie zitten in het directiecomité. Zij zorgen mee voor het evenwicht. Maar we willen absoluut een professioneel bedrijf zijn, waar de beste mensen het bedrijf leiden. Daarover gieten we een saus met familiale waarden.”

**Wat zijn die waarden?**

REYNDERS. “Eerlijkheid. Een correcte behandeling van de werknemers. Afspraken naleven. Het succes van het bedrijf primeert, niet de familie. Het bedrijf wordt gekoesterd. De familie omhelst het bedrijf met liefde, warmte en sympathie.”

**Toch bouwt de tweede genera-**

kende en niet werkende familiale aandeelhouders is een goede zaak. Ik zie hen een beetje als supporters – de twaalfde man rond het veld. En straks is het misschien wel tijd voor een andere CEO. Ik heb dat al voorgesteld aan het directiecomité. Ik kan deze baan niet blijven doen, dat is niet goed voor het bedrijf. Nieuwe mensen komen met frisse ideeën en een vernieuwde dynamiek.”

**Hoe worden de negen telgen van de derde generatie klaargemaakt voor een functie bij Reynders Etiketten?**

REYNDERS. “Ze zijn tussen 26

en 32 jaar. Bart, de zoon van Jacques, is verantwoordelijk voor de verkoop van geneeskundige verpakkingen in Frankrijk. Mijn zoon Sebastien leidt de digitale afdeling. Niet alle negen willen in het bedrijf werken. Twee van mijn drie kinderen hebben het ontroerend gefor-

muleerd. ‘We hebben gezien wat het bedrijf voor vader betekent. Dat kunnen wij niet overtreffen’. Maar de nieuwe generatie houdt van het bedrijf. Er is niemand die zegt: het kan me niet schelen.” ■

*Dit artikel verscheen eerder in Trends.*

## Trends Family Business Award

Voor de eerste keer organiseerden Trends Family Business Newsletter en BDO de wedstrijd Beste Familiebedrijf van Vlaanderen. De kandidaten werden onder meer beoordeeld op hun financiële gezondheid, hun deugdelijk bestuur, hun familiale omgang met het bedrijf en hun opvolging. Naast Reynders Etiketten waren er vijf andere genomineerden.

- **Ickx Chocoladegroep** uit Essen is in handen van de Nederlandse familie Huurman. Sinds 2005 deed het tweedegeneratiebedrijf diverse overnames in de pralinebranche.
- **St-Luc Labels & Packaging** uit Nazareth is een specialist in labels, folie en verpakkingen in vlakkarton voor de chemie, de farma en de voedingsindustrie. Het tweedegeneratiebedrijf van de familie D'Hondt heeft 220 werknemers en drie productievestigingen.
- Ook **Vorssele** uit Wuustwezel, een specialist in aluminium ramen en gevels is, een tweedegeneratiebedrijf.
- **Vroman**, een familieonderneming uit het West-Vlaamse Vichte, produceert smeeroliën en verkoopt motorolie, industriële en landbouwoliën, vetten, ruitensproeier- en koelvloeistoffen. De eigenaar is de familie Vandecasteele. De piepjonge tweede generatie staat aan het roer.
- **Willy Naessens Group** is de familiale onderneming rond ondernemer en self-made man Willy Naessens uit het West-Vlaamse Wortegem-Petegem. Ze is in eigen land de marktleider in industriële gebouwen, landbouwstallen en zwembaden.

NIEUW

**15% WEBKORTING VOOR  
GRAFISCHE KLANTEN**

# shop.creafor.be

stickers, borden, banners, displays