

nier. In België gaat het om zo'n vijf drukkerijen die er mee bezig zijn."

Verdubbelde prestaties

Heidelberg biedt, net als sommige andere persenbouwers, de mogelijkheid om te benchmarken via de cloud. De prestaties van de pers worden anoniem afgezet tegen die van andere gebruikers in andere bedrijven. Op die manier weten operator en manager of ze alles uit de machine halen.

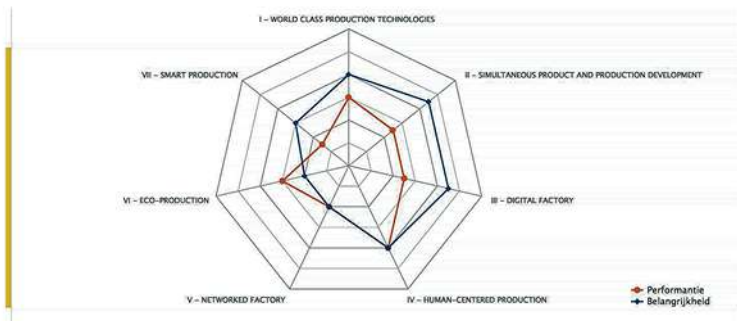
Ook Heidelberg zelf krijgt dankzij het systeem nuttige informatie over de manier waarop machines worden ingezet en hoe ze functioneren. Sensoren in de machine zorgen voor analytische informatie die automatisch wordt doorgestuurd naar de producent. De persenfabrikant weet zodoende precies hoeveel platen er worden gewisseld, hoeveel vellen er zijn gedrukt, en hoe snel de machine heeft gedraaid. Op basis daarvan wordt een benchmark opgesteld, de *overall equipment efficiency* (OEE). Debloem: "Als je 24 uur per dag, 7 dagen per week op een topsnelheid van 18.000 vel per uur produceert, dan heb je na een jaar bijna 158 miljoen vellen bedrukt. Dat is het theoretische maximum dat we uit onze pers kunnen halen. Uiteraard gaat er in werkelijkheid een percentage vanaf, omdat de pers door onderhoud, platenwissels en dergelijke, niet continu kan draaien. Als we dan kijken naar de resultaten in de benchmark dan zitten drukkerijen ongeveer op een derde van wat in de praktijk maximaal haalbaar is. Het is ons doel om dat te verdubbelen."

Moderne apparatuur moet hel-

Gebrek aan digitaal zelfvertrouwen

Ondernemers die met het oog op de toekomst willen weten hoe hun bedrijf ervoor staat kunnen een deel van het antwoord vinden op made-different.be. Deze website bevat een klaar-voor-de-toekomst-scan, die na het invullen van een aantal vragen de antwoorden weergeeft in een grafiek. Maar interessanter dan de antwoorden, zijn de vragen die een aardig overzicht vormen van de zaken waar ondernemers op moeten letten.

De website madedifferent.be is een initiatief van de Vlaamse regering, technologiefederatie Agoria en zijn collectief onderzoekscentrum Sirris. De site presenteert een actieplan van deze partijen dat de Vlaamse maakindustrie moet versterken en in de wereldtop laten meespelen.



pen om dat doel te bereiken, maar het is ook noodzakelijk om de organisatie van de drukkerij efficiënter in te richten. Debloem: "Als we de pers van vòòr Drupa 2016 vergelijken met de machines die daarna kwamen dan zien we al een mooie stijging. Maar het gaat niet alleen om de pers, ook de automatisering eromheen is belangrijk. Overbodige stappen in het productieproces moeten zoveel mogelijk worden weggenomen."

Bergen data

Steeds vaker is het mogelijk om de productieapparatuur in de gaten te houden via de smartphone of tablet pc. Het is een populaire trend in allerlei sectoren. Zelfs thuis in de luie stoel is het mogelijk om het productieverloop in de gaten te houden en zonodig in te grijpen. Debloem: "Heidelberg biedt die mogelijkheid ook. Het zorgt vooral voor bewustwording. Onze software Analyze Point duidt aan waar de mankementen in de organisatie zitten. Je kunt de prestaties van

de individuele drukkers met elkaar vergelijken. Als de een snel is met instellen, en de ander juist met drukken, dan kun je daar een opleidingstraject op afstemmen."

Om de workflow steeds beter beheersbaar te maken zijn bergen data nodig. Die data worden inmiddels door de machines gegenereerd. Toch hoeft de gebruiker zich geen zorgen te maken dat hij straks door de bomen het bos niet meer kan zien, zegt Debloem. "Als we de data die een pers in een minuut genereert, op papier printen, dan komen we op ongeveer 100 pagina's A4 uit. Dat werkt uiteraard niet. Daarom wordt de informatie automatisch gebundeld. Afhankelijk van de instellingen worden alleen de gewenste KPI's getoond."

Voor Steve Debloem was het Print 4.0-thema bij de laatste Drupa een keerpunt. "Het ging niet meer om een steeds hogere snelheid van de machine maar om de efficiëntie. De processen rond het drukken hebben we beter beheersbaar en inzichtelijk

gemaakt. Dat werken we steeds verder uit. De oplagen dalen continu, en dus is er veel te winnen door de omsteltijden te verkorten."

Aan de zijde van de leveranciers van grafische productiemiddelen wordt ver in de toekomst gekeken. Het gaat nog de nodige inspanningen vergen om de grafische bedrijven, die met de realiteit van alledag om moeten gaan, in die visie mee te krijgen. Toch is de opkomst van Print 4.0 onstuitbaar. Debloem: "Er is een nieuwe manier van denken nodig. In onze sector moet het meer gaan lijken op de werkwijze van bijvoorbeeld de autoindustrie. We moeten op voorhand weten hoeveel vellen we gaan drukken, hoe lang we daarover gaan doen, en wat het gaat kosten. Sommige drukkers beginnen nog steeds aan een opdracht met de gedachte 'we zien wel.' Pas achteraf weten ze of de klus rendabel was. Met die manier van werken redt je het binnenkort niet meer. Het productieproces moet dan volledig voorspelbaar zijn."