

Goedgeluimd van start

Ed Boogaard |

Genoeg even, over de krimpende markt, dalende tewerkstelling of tanende concurrentiekracht. Er gebeurt ook zoveel moois in onze branche – als je er maar oog voor hebt. Daarom stellen we, als aftrap voor 2018, hier eens scherp op goed nieuws uit onze sector dat anders wellicht aan de aandacht zou zijn ontsnapt.

Europese top Fraaie vormgeving

**Jarige De Tijd pakt
15 prijzen**

De 'European Newspaper Award' bekroont elk jaar de beste vormgeving van Europese kranten. Opnieuw behoort *De Tijd* tot de grote winnaars. De krant, die dit jaar haar 50-jarig bestaan viert, mag in mei liefst 15 awards in ontvangst nemen tijdens het European Newspaper Congress in Wenen. *De Tijd* wordt beloond voor onder andere enkele bijzondere covers van de nieuwskaternen en stelt tevreden vast dat zijn design nog altijd op waardering kan rekenen van de internationale vakjury: "Ook de voorpagina van 17 juni, over de geflopte eerste beursdag van tapijtproducent Balta, viel in de smaak." Aan de competitie namen ditmaal 185 kranten uit 27 landen deel.



schouwt deze prijs als een erkenning voor alle inspanningen op vlak van service en advies. De verkiezingen, een initiatief van Q&A en Qrf City Retail, werden dit jaar voor de twaalfde keer georganiseerd. Ruim 187.000 consumenten beoordeelden meer dan 70 retailers in 25 verschillende categorieën.

Tarief

Gelijke belasting e-books

Uitgevers willen btw-maatregel EU

De boekindustrie in Europa dringt aan op de mogelijkheid van een gelijk (laag) btw-tarief voor alle boeken, ongeacht het medium. Nu geldt in bijvoorbeeld ons land voor gedrukte boeken een btw van 6 % maar voor e-books 21 %. Nadat een voorstel van de Europese Commissie in die richting vorig jaar sneuvelde, lijkt het onderwerp nu helemaal van de Europese agenda verdwenen, constateert de Federation of European Publishers (FEP) met spijt: "Dit is nochtans een positieve, toekomstgerichte maatregel, die als doel heeft het lezen te bevorderen en de e-commerce te doen groeien." Ook de Vlaamse uitgevers hebben Minister Van Overtveldt gevraagd het thema dringend weer ter sprake te brengen op de Europese Raad van de Ministers van Financiën.



Publiekstitel

Standaard Boekhandel

**Beste Winkelketen van
België**

Standaard Boekhandel mag de titel 'Beste Winkelketen van België 2017-2018' op haar palmares zetten. Nadat de keten (met 178 boekwinkels en een omzet van bijna 270 miljoen euro) eerder al door het winkelpubliek werd

aangewezen als winnaar in de categorie 'Leeswaren', kreeg ze ook in de finale competitieronde tussen alle categoriewinnaars de meeste stemmen. Geert Schotte, CEO van Standaard Boekhandel, be-



Gruyaert Verpakking kiest voor degelijkheid én gebruiksgemak



Het in Oostkamp gevestigde Gruyaert Verpakking installeerde recent een Baumann Wohlenberg 115 snij-installatie met twee stapelliften voor het eenvoudig op- en afstapelen van de producten. De eenvoudige programmatie van de machine, maar evengoed de degelijkheid van de randapparatuur waren doorslaggevend bij die keuze.

Uw succes is onze zorg!



Het volledig artikel vindt u terug op onze website.

manroland
B E N E L U X

www.manrolandbenelux.be



Hét **TOTAALCONCEPT** voor al uw drukwerk!

Moderna Printing,

uw specialist voor magazines, catalogi,
folders, vakbladen,...

Vellendruk, rotatiedruk, hechten,
garenloos binden en postklaar maken.

Alles onder één dak!

Wij ontzorgen u.



moderna
P R I N T I N G

WORKMANSHIP SINCE 1947
Schoebroekstraat 50 | B-3583 PAAL-BERINGEN

Tel. +32(0)11.450.100 | sales@moderna.be

www.moderna.be

Werkgelegenheid Strategische transformatie

Overheid steunt Sappi Lanaken



De papierfabriek van Sappi in Lanaken kan rekenen op een stevige subsidie van de Vlaamse Regering. De eigen investeringen van zo'n 140 miljoen euro in de omvorming richting een duurzamer productieproces van houtvrij gecoat papier, worden aangevuld met een uitzonderlijke 4 miljoen euro strategische transformatiesteun. Met innovatieve technologie denkt Sappi straks in Lanaken in staat te zijn liefst 90 procent van een boom te kunnen gebruiken voor de productie van papier, terwijl dat momenteel zo'n 44 procent bedraagt. Volgens Philippe Muyters, Vlaams minister van Economie en Innovatie zal het project "een enorme impact hebben op de economie en werkgelegenheid in de regio". Hij verwacht meer dan 150 nieuwe jobs.

Live beleven Experience Center

Online drukwerk in het echt

Online drukker Drukwerkdeal, onderdeel van Vistaprint, heeft eind vorig jaar in Nederland een eerste 'Experience Center' geopend. Klanten kunnen er terecht om papiersoorten, relatiegeschenken en promotiematerialen 'live' te beleven. Ook is er een lounge-ruimte be-



schikbaar voor evenementen en presentaties. Het Center bevindt zich in Dodewaard, nabij Arnhem. Drukwerkdeal ziet toekomst in deze offline aanpak en belooft dat er in 2018 tenminste nog één Experience Center bij komt op een andere plek in Nederland. Eerder opende moederbedrijf Vistaprint al een eerste fysieke drukwerkwinkel in Canada.

Nieuwe collectie Smurfzegels

Tomorrowland en biercultuur



@bpost

De postvolumes mogen dan teruglopen, toch brengt Bpost ook in 2018 weer een nieuwe postzegelcollectie uit. Zo verschijnen eind januari bijvoorbeeld al de Smurfen, vanwege hun 60-jarig bestaan, op een (typo)grafisch interessant postzegelblaadje. Tegelijkertijd wordt een serie rond de Belgische biercultuur gepresenteerd: "België telt meer dan 200 brouwerijen die zowat 1850 verschillende bieren produceren. Deze know-how werd in 2016 erkend als immaterieel Unesco-erfgoed, een mooie aanleiding voor deze uitgifte." Uiteraard ontbreekt een zegel rond de Wereldbeker in Rusland evenmin. Opvallend is ook de Tomorrowland-zegel: "Eén van de bekendste festivals ter wereld krijgt in 2018 een eigen en unieke postzegel. Uiteraard kan hun slogan "Live today, Love tomorrow, Unite forever" op het postzegelblaadje, met speciaal verguld effect, niet ontbreken."

Impact Folder blijft hip

Sterk in de marketingmix

Negen op de tien Belgen lezen de reclamefolders die ze in hun brievenbus ontvangen. Gemiddeld spenderen ze daar maar liefst 20 minuten aan. Dat blijkt uit de jaarlijkse "Door to Door Impact Survey" in opdracht van BD my-Shopi. Hoewel digitale reclamefolders in opmars zijn, blijft de voorkeur uitgaan naar papier: 36 % van de bevroagden leest enkel papieren folders. Slechts 5 %



geeft aan enkel digitaal te lezen. Ook millennials, de generatie consumenten tussen 18 en 35 jaar, tonen volgens het onderzoek een niet-aflatende interesse voor folders: "Ook in deze leeftijdscategorie leest 9 op de 10 regelmatig reclamefolders".

Eind vorig jaar bekroonde BD myShopi voor de vijfde maal 'de beste folders van het jaar'. Naast publieksprijzen voor Delhaize, Gamma, MediaMarkt en Kruidvat, was er ook de vakjuryprijs voor de folder van JBC uit waardering voor "de consistente merkidentiteit, kwalitatieve fotografie en slimme activerende elementen".

Stimulans Trump's taks-traktatie

Amerikaanse drukkers blij

De belastinghervorming van president Trump kan op bijval en instemming rekenen van grafische ondernemers in de VS. De NPES, de associatie van toeleveranciers aan de grafische industrie, ziet de mogelijkheid om investeringen in kapitaalgoederen de komende vijf jaar direct volledig fiscaal af te mogen schrijven als een belangrijke stimulans voor meer investeringen, economische groei en banengroei. Ook voorziet de NPES dat bedrijven in 2018 flink zullen kun-

nen besparen op belastingen. Branchevereniging PIA (Printing Industries of America) wijst bovendien tevreden op het voortzetten van de volledige aftrekbaarheid van kosten die bedrijven maken om hun producten en diensten te promoten: ook het plaatsen van advertenties in kranten en tijdschriften en de productie van bijvoorbeeld visitekaartjes, brochures en direct mail vallen onder deze maatregel. PIA noemt ook de naar 10 miljoen dollar verhoogde ondergrens voor erfbelasting 'goed nieuws' voor 99 procent van de honderden grafische familiebedrijven. ■



Lees dit volledig artikel online via www.dateline.news/gn-januari en win een iPad Pro

DATALINE.NEWS Bel nu: 050 83 20 06 **MULTIPRESS**

Drukkerij De Press over MultiPress

83 weergaven · Geen reacties

Later bekijken Delen

de PRESS DRUKKERIJ

KLANTEN TESTIMONIALS

“Drukkerij De Press groeit hard met MultiPress. Omdat vroeger **NIET** alles beter was!”

Kijk mee naar de inspirerende inzichten van Jonny Janssens, ceo De Press via dateline.news/gn-januari

WO 24/01 - 10u15

MultiPress maakt definitief komaf met wanbetalers.

De rechtstreekse link vanuit MultiPress met Creditsafe zorgt voor een duidelijk inzicht in de financiële gezondheid van uw klanten/leveranciers.

Company Credit Report

Rating: **64** Debt Limit: **€5000** Debt Limit: **€5000** Status: **Active** Status: **Active** Payment Term: **30**

Summary Directories/Providers Financials Business Information Group Structure

Company Name: **Printings Ltd**
Company Number: **012356**
Registered Address: **Canal St, United Kingdom**
Website Address: **www.printings.com**
Telephone Number: **01234**

Map

Credit Scores
Director Information
Adverse & CC
E-Verify Agency
Creditsafe

FEATURES

MA 22/01 - 08u20

Met MultiPress cloud zijn uw sales altijd online.

Via de MultiPress-cloud hebt u uw MIS altijd dichtbij. Alle calculaties, jobs, omzetcijfers en klachten zijn - per klant - snel op te zoeken. De toekomst is mobiel!

Cloud-licentie

FEATURES

ZA 20/01 - 17u00