

Pragmeta blaast 10 kaarsjes uit!

Pragmeta, hét proces- en projectbeheerbureau voor de grafische industrie, bestaat 10 jaar. Redenen genoeg voor een boeiend gesprek met bezieler en oprichter Peter Claes.

De bedrijfsnaam is een samenvoeging van enerzijds pragmatisch en anderzijds content- & metadata. Over de afgelopen 10 jaar heeft Pragmeta menig grafisch bedrijf geholpen bij het automatiseren, maar vooral ook bij het optimaliseren en efficiënter maken van productieprocessen. Naast haar adviserende rol, ontwikkelt Pragmeta ook oplossingen om de interactie tussen de processen te verbeteren om zo de winstgevendheid van grafische bedrijven te verhogen.

De Holy Grail van JDF

10 jaar terug was metadata en JDF een hot topic. Via dit protocol zou alle apparatuur met elkaar verbonden worden, maar in de praktijk bleek dit niet zo eenvoudig te zijn. Dit aanpakken was één van de drijfveren van Peter Claes om met Pragmeta te starten, maar hoe zit dat vandaag? "We staan verder dan 10 jaar terug, want JDF wordt reeds vaak als schema gebruikt, maar het is zeker niet de 'Holy Grail' die men verwacht had. In vele gevallen is ook gebleken dat het gewoon niet haalbaar is. Een verdienste van JDF is echter wel dat het bedrijven aan het denken gezet heeft om zoveel mogelijk productiestromen te automatiseren."

Verscholen kosten en inefficiëntie

Volgens Peter gaat dit veel verder dan enkel machines met elkaar te laten communiceren. "Wat ik de afgelopen 10 jaar geconstateerd heb, is dat er nog steeds veel tijd verloren gaat door inefficiënt werken. Heel wat processen die niet direct met het printen/drukken zelf te maken hebben, bepalen mee het rendement van het order. Intake van bestanden, preflight, verpakken, etiketteren, verzenden... zijn een aantal voorbeelden. Gebeurt dit inefficiënt, dan kom je tot onthutsende cijfers. Nochtans is zoiets heel eenvoudig te automatiseren. Ik noem dat de sluipende kosten. Men ziet ze niet, maar ze zijn er wel en vreten aan de winstmarge."

Software efficiënter gebruiken

Een ander heikel punt volgens Peter is het inefficiënt gebruik van software. "Workflowoplossingen en MIS-systemen, maar evengoed andere softwaretools kunnen pas ten volle benut worden als de personen die deze gebruiken een gedegen opleiding gehad hebben. Als slechts de helft van de mogelijkheden benut worden, dan betekent dit simpelweg dat we 50 procent minder efficiënt tewerk gaan. Mijn ervaring leert me dat succesvolle grafische bedrijven continu investeren in de opleiding van hun personeel. Dit leidt niet alleen tot een verhoogde kennis en efficiëntie, maar stimuleert evengoed de motivatie van de medewerkers. Een mooie win-win voor iedereen."

Projectmatige aanpak

Investeren in softwaretools is dus slechts een deeltje van het optimalisatieproces. Peter: "Dat klopt en dat is precies waar Pragmeta met haar projectmatige aanpak bij helpt. Wij analyseren de verschillende processen en brengen de pijnpunten in kaart, waarna er samen met de klant naar oplossingen gezocht wordt. En dat hoeft

vaak helemaal niet duur te zijn. Beter nog, in vele gevallen beschikt het bedrijf reeds over de juiste tools, maar weten ze het gewoon niet. Maar het gaat ook veel verder dan dat. Wij helpen grafische bedrijven ook bij het adviseren van hun klanten, zoals bijvoorbeeld voor het correct aanleveren van drukbestanden. Een investering die zich zeer snel terugverdient."



Pragmeta zaakvoerder Peter Claes

Wat brengt de toekomst

De komende jaren gaat Pragmeta nog meer focussen op de begeleiding van bedrijven en opleiding van mensen. De verhuis naar een nieuw kantoor met ruime opleidingsruimte in Antwerpen, was alvast een eerste stap in die richting. Peter: "Die drive naar efficiëntie trek ik ook meteen door naar onze trainingen. In onze opleidingsruimte gebruiken wij namelijk Jaswig StandUp tafels, waaraan men zowel kan zitten als staan. Afwisselend zitten en staan verhoogt niet alleen de concentratie, maar het is ook gezonder. Daarnaast hebben we recent ook een nieuwe versie van Metaboard geïntroduceerd. Dit is een eenvoudige softwaretool om vaak voorkomende processen te automatiseren. Ons voornaamste doel blijft echter onveranderd en dat is bedrijven helpen bij het efficiënter maken van hun productieprocessen."

In het kader van het 10-jarig bestaan, organiseert Pragmeta begin maart ook een event/seminarie in het FOMU te Antwerpen. Centraal thema is het nieuwe project "WellDone", een opleidingspool voor content-creators.

Meer info hierover volgt op de website van Pragmeta:

www.pragmeta.be

