

tale data, worden onze tickets slimmer en veiliger. De groei zit in de innovatie. We spreken van smart paper. We voegen technologische componenten toe aan onze printproducten en op die manier stijgen we in de waardeketting van onze klanten. Dat is onze toekomst.”

Menselijk kapitaal kopen

Die visie legt INNI group geen windeieren. De grafische sector kampt met dalende volumes en zit daardoor al een poos in consolidatiemodus. De

zoektocht naar schaalgrootte en rentabiliteit drijft almaar meer drukkerijen in fusies en overnames. In West-Vlaanderen leidt INNI group die consolidatiedans. In 2014 fuseerde UGA-Continuga uit Heule

group en namen in 2016 Pure-Print over, de drukactiviteiten van Group Van Damme uit Oostkamp. Momenteel neemt de grafische groep een adem-pauze om zich te wapenen voor de volgende stap.

“De markt weet het belang van print weer naar waarde te schatten”

met de Izegemse Drukkerij Strobbe, bekend van de scheurkalender De Druivelaar. De twee familiebedrijven smolten samen tot INNI

“Bij de overname van Pure-Print was het niet onze hoofdbedoeling extra volume aan te trekken”, duidt David Tielemans. “We wilden vooral extra

kennis en competenties binnenhalen voor onze commerciële drukactiviteiten. We waren vooral op zoek naar menselijk kapitaal, veel meer dan naar volume.” Nu telt INNI group ongeveer 135 medewerkers. De productieactiviteiten zijn gecentraliseerd in een modern gebouw op het industrieterrein in Heule. Binnenkort installeert het energiebedrijf Green-Pulse 2000 zonnepanelen op het dak van de drukkerij. De familiale groep heeft ook nog een kantoor in het Noord-Franse Villeneuve-d’Ascq.

Winstgevend verkiezingsjaar

De kleinste divisie van de groep is de uitgeverij die gespecialiseerd is in de publicatie van vakliteratuur voor professionals in domeinen zoals preventie, milieu en verkeer. INNI publishers genereert zo’n 10 procent van de groepsomzet.

INNI group maakt geen geconsolideerde cijfers bekend, maar de totale omzet voor 2017 zal volgens Tielemans ongeveer 22 miljoen euro bedragen.

20 procent ervan komt van de export en dat aandeel neemt toe. “De export moet groeien naar 30 à 35 procent van onze omzet. We werken in een straal van 800 kilometer rond Kortrijk. Frankrijk is voor ons de groeiemarkt. We mikken op bedrijven waarin centraal wordt beslist over de communicatie en waarvoor de levering van het hoogwaardige drukwerk decentraal moet gebeuren. We hebben klanten waarvoor we om de twee weken 1500 winkelpunten beleveren. We heb-

Families denken mee op lange termijn

Met de komst van Drukkerij Strobbe reiken de wortels van de familiale INNI group terug tot in 1890. UGA, de Uitgeverij voor Gemeente Administratie, werd zeventig jaar geleden opgericht. INNI group is in handen van de families Deschildre, Norman en Van Elslander. De drie families zijn ook eigenaar van de Brugse drukkerij en uitgeverij die Keure, gespecialiseerd in kunstboeken en educatieve uitgaven.

Tom Deschildre is gedelegeerd bestuurder (verantwoordelijk voor productie en aankoop). Hij vormt samen met Nico Declerck (CFO) en David Tielemans het directiecomité van de grafische groep. David Tielemans, een transporteconoom, is als externe manager sinds 1999 actief in de groep, sedert 2008 is hij de algemeen directeur. “Het voordeel van een familiale onderneming is dat we ons heel dynamisch kunnen aanpassen aan een snel veranderende markt”, zegt hij. “Onze aandeelhouders denken op lange termijn. Ook al hebben we een paar moeilijke transitiejaren achter de rug, ze weten wel waar we naartoe gaan.”

Corporate governance vindt Tielemans belangrijk. “We hebben een directiecomité, een goede raad van bestuur, een audit- en remuneratiecomité. We werken met externe specialisten in onze innovatieraad. Laat nieuwe ideeën ook komen van buiten de sector, dat is vitaal voor onze business.”

