

nen uitdrukken, in dit geval met een tekst of foto op een 'offline' T-shirt. Die trend van zelfexpressie bij klanten is trouwens een mondiale megatrend volgens CEO Rooke.

Het businessmodel van Spreadshirt is gediversifieerd en gebaseerd op 3 onderdelen: creatie van je eigen ontwerp, verkopen van je eigen creaties op een marktplaats en het opzetten van een eigen shop d.m.v. een white label oplossing. Met een omzet van € 100 miljoen in 2017 beweegt het bedrijf zich op de e-commerce markt van hoog gepersonaliseerde producten die in 2015 geschat werd op 7 miljard euro.

De belangrijkheid van personalisatie werd trouwens bevestigd

Ontdek het grootste Online Print Event van de Benelux

Het nieuwe VIGC Benelux Online Print Event geeft u een unieke kans om de trends en ontwikkelingen op het vlak van online print te ontdekken. Op 31 mei (vanaf 11u) hebt u de gelegenheid om te netwerken, ervaringen uit te wisselen en seminars bij te wonen. Naast nieuwe trends zoals web-to-pack, is er veel aandacht voor inspirerende internationale cases.

Ook de locatie, het Atomium, is een goede reden om naar Brussel te komen!

Na het dagprogramma is er een uitgebreid avondprogramma dat in de prijs is inbegrepen! Een bezoek aan de tijdelijke tentoonstelling 'Atomium meets Surrealism' waarin het werk van de Belgische grootmeester René Magritte centraal staat, zal de eetlust alvast aanscherpen. De expositie werd overigens speciaal opgezet voor de 60e verjaardag van het Atomium. Er wordt in stijl afgesloten met een VIP-diner.

Voor meer info: <http://www.benelux-online-print-event.eu/>

door mass customization expert en professor aan het RWTH in Aken, Frank Piller. Volgens hem is de combinatie van drukwerk

met personalisatie de toekomst van 's werelds meest winstgevendste bedrijfsmodel ooit. Hij ziet hierbij meer kansen in een B2B

model en benadrukt dat er steeds moet worden gestart vanuit de noden van de klant. Professor Piller bekijkt de grafische industrie vanop een afstand en zijn conclusie was dan ook opvallend. Volgens hem loopt de grafische industrie op het vlak van personalisatie en mass customization voor op vele andere sectoren.

Meer Online Print inzichten, inspiratiemomenten en netwerkmogelijkheden vormen de ingrediënten van het Benelux Online Print Event dat het VIGC op 31 mei in het Atomium Brussel organiseert. Met o.a. Bernd Zipper (Zipcon, Duitsland), Wouter Haan (Drukland/Flyerzone, Nederland), Giuseppe Prioriello (Packly, Italië) en veel meer. ■



**SIGN2
COM**

Vakevent voor signage en visuele communicatie

Enig **Belgisch** event in zijn soort

Reputatie als echte **KOOP**beurs



Relevant, geïnteresseerd publiek van ruim **4.000 professionals**, van signmakers over grafici tot marketing managers en online developers

16-17-18 september 2018 | Kortrijk **Xpo**

www.sign2com.com