

confronteerd met de digitalisering en de economische crisis. Dat heeft een enorme malaise veroorzaakt in de sector. Het evenwicht tussen print en online keert terug en de economie doet het goed. De meeste grafische bedrijven zien de toekomst daarvoor positief tegemoet. Maar dat sluit niet uit dat er nog heel wat consolidatie zal volgen."

Hoe ziet u de toekomst van de grafische industrie in België?

GEERS. "We zitten aan het einde van een negatieve trend. Tien jaar geleden was papier volgens velen afgeschreven. Dat horen we niet meer. De waarde van papier is terug, zij het in een iets andere vorm. Wat vandaag nog op papier gedrukt wordt, is vaak

veel mooier en beter afgewerkt. Het zijn niet meer de gigantische oplages van weleer, maar ik merk weer enthousiasme. Dat zien we ook aan de investeringen in de sector. Voor het tweede jaar op rij wordt meer dan 100 miljoen euro geïnvesteerd."

Wat is de grootste uitdaging de komende jaren?

GEERS. "Het imago van de sector moet beter. De war on talent speelt ook bij ons. Het talent dat we willen aanwerven, vinden we niet bij de jongeren die grafische studies hebben gedaan. Die kiezen voor andere sectoren. In samenwerking met de VDAB geven wij nu opleidingen op de werkvloer. We moeten ook veel meer inzetten op duaal leren. We

Bio

- Sinds 2004 mede-eigenaar en CEO van de familiale Graphius Group
- Lid van het strategisch comité van het VBO
- 2001-2004 advocaat aan de balie Gent
- Master in de rechten aan de Universiteit Gent

moeten jongeren warm maken voor onze hoogtechnologische, creatieve sector. Velen denken dat drukkers 's avonds naar huis gaan met hun handen vol inkt. Dat is al lang niet meer zo."

Is de sector voldoende innovatief om het tij te keren?

GEERS. "Onze bedrijven zijn permanent met innovatie bezig. De meeste drukkerijen werken met een webshop. Met het druk-

ken op zich kun je het verschil niet meer maken. Vijftien jaar geleden was een bedrijfsleider van een drukkerij voor 80 procent van zijn tijd bezig met het drukwerk, vandaag nog 15 procent. Er gaat heel veel aandacht naar de brede dienstverlening rond dat drukwerk: webshopsystemen, logistiek, warehousing, noem maar op."

Dit artikel verscheen eerder in Trends.

Brilliant, fast and efficient

UV- / UV-LED
PROCESS INKS

essence of passion

epple
DRUCKFARBEN

OFFICIAL
EPPL
PARTNER



Koningin Astridlaan 61
1780 Wemmel
T: (00 32) 2 456 88 26
info@quermia-graphics.be
www.quermia-graphics.be

manroland
B E N E L U X

Koningin Astridlaan 61
1780 Wemmel

tel. 02 456 87 04 of 02 456 87 08
pressroom@manrolandbenelux.be