

Hij kon, bij de opening van het Xeikon Café 2018 (dat voortaan een jaarlijks terugkerend evenement is), terugkijken op een enerverend eerste jaar aan het roer. De toner-gebaseerde labelpersen blijven voor Xeikon van onverminderd belang. Er staan er in de labelindustrie wereldwijd inmiddels zo'n 500. De doorontwikkeling van die technologie gaat ook nog altijd voort. Het daarentegen beëindigen van Trillium – het veelbelovende 'liquid toner'-project dat echter nog jaren ontwikkeling en investeringen zou vergen – maakt het ook mogelijk om nu versneld in te zetten op inkjet. Die techniek werd pas vorig jaar ook door Xeikon omarmd, met de aankondiging van een eerste eigen UV inkjet-labelpers, de 'Panther PX3000'. Filip Weymans, marketing-verantwoordelijke voor Xeikon, verklaarde destijds deze stap: "De inkjet-technologie is er nu klaar voor, en de markt is er klaar voor." Bovendien concludeerde marktonderzoek van Xeikon zelf ook: Er is geen universeel toepasbare digitale technologie die geschikt is voor alle technische mogelijkheden en toepassingen in de labelindustrie.

Op Labelexpo 2017 werd de beloofde 'Panther PX3000' aan het grote publiek getoond. Er werd daar direct ook een instapmodel aangekondigd, de Panther PX2000. Niet veel later maakte Chatelard tevens bekend dat Xeikon de verkoop- en service-activiteiten van de Jetrion inkjet-labelpersen van EFI overneemt. Het is dan duidelijk dat Xeikon naast toner ook vol inzet op inkjet. Inmiddels gaat al de helft van het R&D-budget daar naartoe. Volgens Chatelard is dit

25 Jaar digitaal drukken

Het is dit jaar 25 jaar geleden dat de eerste professionele digitale full colour persen werden geïntroduceerd. Sindsdien hebben ze hun vaste plek veroverd in zowel de grafische als de label- en verpakkingindustrie. Xeikon behoorde tot de pioniers op dit gebied en viert zelf dit jaar het 30-jarig bestaan. Beide jubilea worden uitvoerig beschreven op het portal www.pastprintfuture.com.



Johan Van de Velde van AB-Inbev lichtte een case toe waarbij 10.000 Budweiser-bierblikjes voor promotiedoeleinden op Tomorrowland, rechtstreeks met een Tonejet-machine in Engeland werden beprint met verschillende nationale vlaggen als motief.

niet zozeer een inhaalslag maar eerder een sprong voorwaarts: door te investeren in kennis en expertise – en die ook te combineren met de ervaring van moederbedrijf Flint – wil Xeikon snel in de inkjet-kopgroep kunnen meespelen. Ook de overname van de Jetrion-activiteiten past daarin: de ruim 200 installaties (in vooral de VS) zorgen niet alleen voor direct een flink marktaandeel, maar brengen ook veel praktijkervaring met zich mee. De eigen inkjet-ontwikkelingen richten zich vooral op label-segmenten die nu met toner nog buiten bereik blijven. Bovendien heeft Chatelard ook nog andere plannen: watergebaseerde inkjet voor verpakkingen van golfkarton is "the next big thing".

Stand van zaken

Het Xeikon Café onthaalde de bezoekers op een uitgebreid

sprekersprogramma. Daarnaast toonde het ruim 40 praktijkdemonstraties met zeer uiteenlopende applicaties – van in-mould labels tot papieren bекers – op verschillende digitale productielijnen. Daaronder een exemplaar van de PX3000 inkjet-pers (binnenkort begint de machine aan een tweede testfase "in de buurt van Brussel") die onder andere veiligheidsetiketten produceerde. Ook de nieuwste CX500 toner-pers kwam in actie en drukte variabele bier-labels voor brouwerij Duvel. Die 52 cm brede machine werd vorig jaar eveneens tijdens Labelexpo geïntroduceerd en onderging sinds januari een bèta-test bij Altrif Labels in Roosendaal. Niko Dhondt, directeur van verpakkingdrukkerij St-Luc Labels & Packaging (waartoe ook Altrif sinds twee jaar behoort), toonde zich in Lier zeer tevreden over de machine: "Wat ons betreft is het

geen bèta-machine meer: we produceren er volop mee." In zijn Xeikon Café-presentatie vertelde hij ook dat het aandeel digitaal drukken binnen het bedrijf snel groeit ten koste van conventionele druktechnieken: "De afgelopen vijf jaar hebben we vijf nieuwe machines aangeschaft en daarvan was er nog slechts een conventioneel."

Ook spreker Carsten Stahl Hansen van het Deense Limo Labels vertelde hoe digitale persen een vaste plek hebben veroverd naast zijn zeefdruk- en flexopersen: "We hebben twee Jetrion inkjetpersen van EFI en twee Xeikon 3300 toner-machines. Je kunt niet zeggen dat inkjet of toner beter is: de keuze hangt helemaal van de toepassing en het gewenste eindresultaat af."

Trends, kansen en strategie

De grote verscheidenheid aan mogelijkheden, technieken en toepassingen dwingen producenten van labels en verpakkingen tot het formuleren van een weloverwogen toekomststrategie. Steeds vaker zullen ook digitale persen (en ook digitale convertie- en veredelingsapparatuur) onderdeel uitmaken van die strategie om goed op de veranderingen in de markt in te kunnen spelen. Xeikon vroeg branchekenner en consultant Sean Smyth ter gelegenheid van het vierde Xeikon Café de trends en kansen op een rij te zetten, maar vooral ook een analyse te maken van de mogelijke strategieën die bedrijven kunnen volgen om hun businessplannen te verwezenlijken. In zijn rapport komt hij tot vier mogelijke succesroutes – met elk zo zijn eigen niveau van investeringen, veran-