

vroegen de operators de onderdelen pas te vervangen als het drukbeeld daar aanleiding toe gaf. Dat leidde tot goede resultaten: de druk kwaliteit blijft stabiel terwijl de onderdelen inderdaad veel langer mee gaan. De operationele kosten kunnen op deze manier met wel 40 procent omlaag.”

Gresock ziet nog verdere verbetertermogelijkheden: “We kunnen de tonerdeeltjes nog kleiner maken. In combinatie met speciale software, die beeldinformatie van elk gescand drukvel naar het beeldschrijfsysteem stuurt, zijn we dan in staat om zelfs de vorm van elke rasterpunt zonodig aan te passen.”

Vrije kleurvolgorde

Op de Nexfinity kan de gebruiker de kleurvolgorde van alle vijf drukunits onderling wisselen. Zo kan bijvoorbeeld wit als eerste kleur worden gedrukt, gevolgd door goud en daarna nog CMY. Hoewel dat allerlei creatieve mogelijkheden biedt, zal Fotofabriek daar toch weinig gebruik van maken, vertelt De Vries: “Tot nu toe gebruikten we het vijfde station op onze Nexpress-persen vooral voor clear toner om een beschermende laag aan het drukwerk toe te voegen. Bij de Nexfinity zetten we nu Light

Black-toner op de vijfde unit, omdat we daarmee met name in grijstinten en zachte tinten zeer goede resultaten mee behalen.” Het is voor een bestelportal zoals Fotofabriek lastig om extra kleuren of speciale effecten te verkopen: “Dat is technisch complex om uit te leggen aan onze online gebruikers, en het zou in de praktische uitvoering te veel tijd kosten.”

De Vries is na zes maanden van tests op de Nexfinity zeer te spreken over de kwaliteit en de productiviteit van de nieuwe machine: “De uptime is goed en de kosten zijn lager.” Bovendien ziet hij goede kansen voor de optie om vellen met een lengte van 120 cm te bedrukken: “De vraag naar lay-flat fotoalbums blijft groeien en op de Nexfinity kunnen we volledige spreads drukken.”

Internationale ambities met Print API

De toekomstverwachtingen bij Fotofabriek zijn hooggespannen. Zozeer zelfs dat De Vries al een tweede exemplaar van de Nexfinity-pers bestelde. Hij ziet volop mogelijkheden om te groeien, onder andere door nieuwe foto-producten en diensten aan te bieden: “Om het mensen hele-

De klant kijkt mee

Fotofabriek steekt veel tijd en energie in nieuwe manieren om met klanten in contact te komen, vertelt Stephan de Vries: “We maken het bijvoorbeeld voor klanten mogelijk om een video te bekijken van de productie van hun eigen bestelling. Met camera's in onze productieapparatuur maken we opnames van elke stap in het productieproces om te laten zien wat we doen.” Deze ‘public production’ video's kunnen door klanten ook weer worden gedeeld op internet – en dat leverde ondertussen al zo'n 1,2 miljoen kijkers op. “Dat dwingt ons er meteen ook toe er voor te zorgen dat onze apparatuur en de productieruimte er schoon en goed onderhouden uitzien. Want de hele wereld kijkt mee.”

maal makkelijk te maken, zijn we begonnen met een abonnement. Deelnemers sturen ons dan eens per maand bijvoorbeeld hun vijf beste foto's en wij kiezen steeds een ander fotoproduct om ze op af te drukken en de ontvanger te verrassen.”

Fotofabriek wil haar vleugels verder uitslaan in Europa, en zelfs wereldwijd. Het legde daartoe al de basis met de eigen ontwikkeling van slimme software die de volledige productie aanstuurt en controleert. (Ter illustratie: van de 110 medewerkers werken er 50 aan de ontwikkeling van IT en automatisering.) Het systeem, dat de binnenkomende orders en de beschikbare capaciteit steeds optimaal op elkaar afstemt, wordt goed zichtbaar bij een rondleiding in de Groningse productiefaciliteit: overal hangen schermen waarop de productie-

planning en -voortgang voortdurend in beeld wordt gebracht. Zo kan iedereen onmiddellijk op eventuele knelpunten in de keten anticiperen. De Vries: “Ons back-office systeem stellen we nu ook beschikbaar aan andere partijen. Door gebruik te maken van onze ‘Print API’ kunnen websites en portals een koppeling maken met ons systeem en komen bestellingen via die externe partijen naadloos in onze workflow terecht. Ook drukkerijen van over de hele wereld kunnen op die manier bijvoorbeeld de productiecapaciteit van Fotofabriek gebruiken voor hun Europese klanten. Maar ze kunnen het systeem ook inschakelen als verkoopkanaal om hun eigen capaciteit beter te benutten. De API is gratis beschikbaar en kent verschillende modellen voor verschillende manieren van gebruik.” ■



De eerste Nexfinity van Kodak bij Fotofabriek. Het bedrijf bestelde direct een tweede exemplaar.



Stephan de Vries, algemeen directeur van Fotofabriek heeft hoge verwachtingen van de Nexfinity.