



Voor de bedrukking van de koudfolie in goud, werd gebruik gemaakt van het hybride raster sublima 240 lpi.

den opgezocht en de sterktes van het medium worden geobjectiverd.

Voor de samenstelling van de recepten tekende Vincent Tibeau, bekend als 'Chef van de Wetstraat' en privékok van ministers. De poseleinen kopjes en schoteltjes op de foto's zijn van de wereldberoemde keramist en designer Piet Stockmans. Het boek op het gestreken papier Symbol Tatami van Fedrigoni, heeft een buitenformaat van 365 x 290 mm en verschijnt in het Nederlands, Frans en Engels.

Voor de layout en vormgeving werden de uitdagingen niet gemeden op het vlak van typografie, het gebruik van fijne en

scherpe negatieve lijnen, het drukken van lichte en zware rasterpartijen en toonverlopen, van volvlakken en tekstpagina's, het gebruik van metallic inkt met uitgespaarde tekst, het bedrukken van pergamenata-papier en koudfolie, enz. Er werd gebruikt gemaakt van de derde generatie van Agfa's stochastisch raster Crystalraster 3.0 voor het drukken van de loepscherpe teksten en een fotografische weergave van de details. Gedrukt werd met de Energy Elite Eco thermische offsetplaat. De platen werden belicht op de Agfa Avalon N8-90. De koudfolie werd bedrukt met het hybride raster Sublima (AM/FM, 240 LPI). Tests om koudfolie met Crystalraster

Waarom een boek over chocolade en champagne?

Champagne en chocolade zijn twee verrukkelijke en bijzondere producten die verschillende emoties oproepen bij mensen, verleiden en die we associëren met speciale gebeurtenissen, plaatsen of tijdstippen. Ook drukwerk met zijn unieke tactiele eigenschappen, wordt bijzonder wanneer grafamediabedrijven zich bedienen van technische topingrediënten. Het is het verhaal op de achtergrond bij dit boek en deze kalender van Agfa Graphics.

Mooi drukwerk steekt boven het maaiveld uit

Vrederechter Gilbert Putteman van het kanton Vilvoorde, bekend van het televisieprogramma 'De Rechtbank' op de Vlaamse TV-zender '4', is tevens al 35 jaar kunstcurator en drijvende kracht achter grote kunstprojecten. Hij gaf op uitnodiging van Mathildestudios kort commentaar bij de voorstelling van het boek en de kalender. Gilbert Putteman heeft wat met papier: "Gedrukte informatie op papier houdt de aandacht langer vast dan informatie op een beeldscherm wanneer grafische technieken optimaal worden aangewend om te communiceren. Er zal altijd aandacht voor schoonheid zijn, voor waardevolle realisaties die boven het maaiveld uitsteken. Kunst is de liefde voor al hetgeen wat mooi is. Mooie boeken en catalogi, dat is lezen en voelen. Wanneer de ingrediënten van inhoud, vormgeving en druk op een ideale manier samenvallen, dan ontstaat een feest. Museumverantwoordelijken en curatoren zijn zich bewust van de waarde en impact van knap uitgevoerd drukwerk. Wanneer in de kunstwereld veel mensen overtuigd zijn van de belangrijkheid van een tentoonstelling, dan worden de schuiven opengetrokken en wordt het geld voor de organisatie ervan en de uitgave van een fraaie publicatie altijd gevonden."



3.0 te gaan bedrukken, zijn aangekondigd. Agfa InkTune werd aangewend voor de reductie van het inktverbruik op de offsetpers. Het leverde volgens Rudy Van Hoey van Mathildestudios in sommige gevallen tot 23% inktbesparing op. Wat betreft de kalender werden de kalenderbladen in offset gedrukt op ongestreken papier. De cover van de kalender in grijsbord karton werd digitaal bedrukt met Agfa's Jeti Tauro

H2500 LED UV-grootformaatprinter in dezelfde rode kleurtoon als de tegenoverliggende offsetdruk op het ongestreken papier.

Aan het project werkten volgende grafische bedrijven mee: Kartonnage Mels, Boekbinderij Sepeli, Drukkerij Cassochrome, Grafische Groep Matthys en 3Motion.

De recepten vindt u ook terug op: <https://battleofthesenses.com/>