

Jaaroverzicht GN Express

Alain Vermeire |

JANUARI

HP installeert eerste PageWide C500

Het Israëlische Carmel Frenkel installeerde de eerste HP PageWide C500 pers voor het direct digitaal bedrukken van golfkarton met watergebaseerde inkt.

De single pass HP PageWide C500 print op karton van 1,3 m x 2,5 m aan een maximale snelheid van 75 lineaire meter per minuut. Het digitaal bedrukken van golfkarton was een hot item op Drupa 2016 met nog andere pioniers zoals EFI, Durst, Screen en KBA. In de loop van het jaar zullen door vooral EFI, HP en in mindere mate Durst nieuwe installaties aangekondigd worden. De afnemers zijn bijna hoofdzakelijk grote bedrijven.

Bain Capital neemt Fedrigoni over

Het Amerikaanse investeringsbedrijf Bain Capital Private Equity verwerft Fedrigoni, de Italiaanse fabrikant van fijnpapierkwaliteiten en van zelfklevende etiketten.

BDMO en Du Caju Printing kondigen fusie aan

BDMO en Du Caju Printing hebben op 9 januari aangekondigd dat ze fusioneren onder de overkoepelde holding Karel Van Mander. BDMO (Meulebeke) is gespecialiseerd in luxe verpakkingen vervaardigd uit hard karton. Du Caju Printing (Erpe-

Mere) heeft een uitstekende reputatie voor haar vouwkartonverpakkingen. Beide bedrijven blijven verder opereren onder hun eigen naam.

Naast BDMO en Du Caju Printing omvat de Karel Van Mander groep sinds begin 2017 ook Hellyn Kartonnage (Wielsbeke). De Karel Van Mander groep realiseert meer dan 26 miljoen euro omzet, vooral in België maar ook in de buurlanden. Er werken in totaal een 140-tal medewerkers.

Müller Martini neemt garenloosbind- en boeklijnactiviteiten van Kolbus over

De service en onderdelen business voor alle Kolbus boekbindsystemen die wereldwijd zijn geïnstalleerd, maken eveneens onderdeel uit van de overname. Kolbus gaat zich concentreren op verpakkings- en boekomslagautomaten, de fabricatie van onderdelen en op zijn gieterij. De overname van de activiteiten moet leiden tot efficiëntiewinsten in een markt die duidelijk kleiner is en tegelijkertijd veelzijdiger is geworden en waarin innovaties met lagere verkoopsaantallen dienen gefinancierd te worden.

Graphius neemt drukkerij Varoprint uit Zellik over

Sinds maandag 22 januari is de drukkerij van de familie Vander Roost aangesloten bij Graphius. Bestuurder Natalie Vander Roost is samen met haar team

van vier medewerkers verhuisd van Zellik naar de productiesite van Graphius Brussels in Beersel. Daar vervoegen ze Dereume Printing en Boone-Roosens. Varoprint is een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in full-colour commercieel en publicitair drukwerk. Door deze strategische acquisitie versterkt Graphius opnieuw haar positie in Brussels.

Drukkerij Delabie neemt drukkerij Lesaffre over

Sinds 1 januari is de Doornikse drukkerij Lesaffre in handen van vellen- en rotatiedrukkerij Delabie uit Moeskroen.

De drukkerij Lesaffre, die over vier Heidelbergpersen met rolleninvoer beschikt, is gespecialiseerd in het drukken van strips. Het bedrijf is ook als boekbinder actief onder de naam Euroliure.

Beste toeristische brochure ter wereld is Belgisch

De toeristische folder van Sea Life uit Blankenberge behaalde de overwinning in de Best Brochure Awards van Visitor International.

Visitor International is de internationale vereniging van distributeurs van toeristische informatie. De leden van Visitor International verdeelden in 2017, 19.000 verschillende folders. 76 brochures werden uiteindelijk genomineerd. De grote winnaar van de competitie werd dus Sea Life uit België.

FEBRUARI

Fujifilm gaat Xerox overnemen maar dat loopt verkeerd af

De Japanse techgigant Fujifilm gaat Xerox overnemen voor 6,1 miljard dollar, meldden we in februari. Fujifilm krijgt daarbij een meerderheidsaandeel van 50,1 procent. Echter... de titanenstrijd om het zeggenschap over Xerox begon toen twee grootaandeelhouders het gevoel kregen dat hun aandelenbezit ondergewaardeerd werd toen de Raad van Bestuur de verkoopovereenkomst met Fujifilm sloot over een meerderheidsparticipatie in Xerox. De deal zal uiteindelijk stranden. Rond juli van dit jaar beschuldigde Fujifilm Xerox ervan te hebben toegegeven aan de grillen van de twee rebellerende aandeelhouders Carl Icahn en Darwin Deason. Fujifilm vervolgt Xerox nu voor de rechtbank voor de misgelopen overname, contractbreuk en schending van goede trouw en eerlijke handel en diende een schadclaim in.

Nieuwe digitale drukpersen bij St-Luc Labels & Packaging

St-Luc Labels & Packaging uit Nazareth heeft een bijkomende zevenkleuren HP Indigo 20000 drukpers in gebruik genomen. St-Luc is daarmee de eerste drukkerij in de Benelux die over de HP Indigo 20.000 (voor een drukk breedte tot 740 mm) beschikt om snel digitaal drukwerk op filmfolie voor flexibele verpakkingen af te leveren.

Beldé messenslijperij staat garant voor vlijmscherpe service

Beldé messenslijperij is een echt familiebedrijf en behoort tot de absolute top voor alles wat te maken heeft met snijgereedschappen en machines voor de grafische industrie. Ook voor de aan- en verkoop van nieuwe of tweedehands machines is Beldé al decennia lang een gerespecteerd bedrijf. Met een machinepark van 30 slijpbanken behoort Beldé zonder meer tot de modernste en meest gespecialiseerde slijperijen van Europa. Het bedrijf slijpt alle soorten snijgereedschappen en onderdelen, zelfs tot messen met lengtes van zes meter voor de hout- en metaalnijverheid. Maar de focus van het bedrijf blijft toch het slijpen van messen voor de grafische industrie.



Roots in de grafische industrie

Huidige zaakvoerders Johan en Hendrik Beldé zijn reeds de derde generatie die aan het hoofd staat van de slijperij. Hendrik Beldé vertelt: "Onze roots zitten in de grafische industrie en mijn broer en ik zijn bij wijze van spreken tussen de messen opgegroeid. Door onze jarenlange ervaring in de grafische industrie, onder meer door de verkoop van nieuwe en tweedehands machines, kennen we als geen ander de noden en specificaties van de sector. Wij investeren ook continu in moderne slijpmachines om up-to-date te blijven met de nieuwste slijptechnologieën en een nog betere en snellere service te bieden. Zo kochten we vorig jaar een nieuwe CNC rondslijpmachine en dit jaar komt er ook nog een nieuwe machine voor het slijpen van planomessen."

Messen op maat

Beldé wil niet de grootste, maar wel de beste zijn in zijn vak, zegt Johan Beldé. "Waar andere slijpers meerdere messen tegelijkertijd slijpen, plaatsen wij elk mes apart op de slijpbank. Dat neemt extra tijd in beslag, maar enkel zo kunnen we een minimale materiaalafname per mes garanderen. Het spreekt voor zich dat de messen daardoor ook veel langer meegaan. Wij doen ook maatwerk voor onze klanten. Zo maken wij bijvoorbeeld asymmetrische messen die het scheuren van de rug vermijden bij het snijden van geniete boeken. Zonder een gedegen

kennis van de grafische sector krijg je zo iets niet voor mekaar."

Gegarandeerde service

Beldé heeft niet minder dan negen medewerkers in de slijperij, elk met jarenlange ervaring en meerdere specialiteiten. Hendrik Beldé legt uit: "Ondanks het feit dat onze slijpers bakken ervaring hebben, blijven wij onze medewerkers bijscholen om de nieuwste CNC-machines optimaal te benutten. Door die veelzijdige inzetbaarheid van de collega's, slagen wij er ook in om tijdens de vakantieperiode dezelfde korte levertijden en snelle service te garanderen. Voor een snelle service zonder zorgen voor de klant, beschikken wij over onze eigen transportservice die de messen ophaalt en na het slijpen bij de klant terugbrengt."

Duitse kwaliteit

Bij Beldé kunnen grafische bedrijven naast alle mogelijke slijpwerk ook terecht voor nieuwe messen. Geen Chinese messen, maar kwaliteitsmessen van Duitse makelij. Daarover zegt Johan Beldé het volgende: "We hebben het voorrecht om messen van Schönerberger te verdelen. Deze Duitse fabrikant is zonder meer de grootste en meest gerenommeerde messenfabrikant ter wereld. Kwaliteit heeft zijn prijs, maar vroeg of laat snij je jezelf in de vingers met goedkopere alternatieven. Wij vinden het ook belangrijk dat de merknaam van onze leveran-

cier op de messen staat, waardoor klanten bij een nabestelling de zekerheid hebben dat ze dezelfde gegarandeerde kwaliteit krijgen."

Duurzame klantrelatie

Afsluiten doet Hendrik met het belang van een duurzame klantrelatie nog eens in de verf te zetten. "Een duurzame en langetermijnrelatie met onze klanten betekent veel voor ons. Zeker nu, waarbij we met z'n allen oplossingen moeten aanbieden voor een steeds sneller evoluerende en complexe markt. Meer nog dan vroeger gaan wij op zoek naar manieren om de klant te ontzorgen. Daarnaast hebben we ook oog voor het milieu. Zo testen we al een jaar met nieuwe koelvloeistoffen die geen oliën en schadelijke stoffen bevatten. Dit is niet alleen beter voor het milieu, maar komt ook de gezondheid van onze medewerkers ten goede. Kijk, wij geloven in de grafische industrie en laten daarom niets aan het toeval over, want een goed geslepen mes bekom je niet zomaar."

Meer info over de producten en diensten van Beldé vindt u op www.belde.be

beldé

AtéCé gaat rechstreeks aan drukkerijen in België en Luxemburg leveren

AtéCé Graphic Products uit Uitgeest (NL) gaat, als totaalleverancier van grafische systemen en supplies, drukkerijen in België en Luxemburg rechstreeks beleveren.

De focus ligt op CtP systemen en prepress (workflow) oplossingen met merken als Kodak, Cron en Mitsubishi. Daarnaast worden ook de Deutsche Druckfarben drukinkten en vernissen op de Belgisch/Luxemburgse verdeeld en verbruiksmaterialen zoals perschemie, coatings, dispersie- & UV lakken, rubberdoeken, stripplaten, droge en geïmpregneerde wasdoekrollen.

Control Media investeert in Heidelberg XL106 8 kleuren-pers LED UV

Control Media verhuist van het Belgische Wildert naar Etten-Leur. Mede door de enorme toename van online drukwerk, maakt het bedrijf een flinke groei door. Eind februari wordt bij Control Media de nieuwe Heidelberg XL106 8 kleuren-pers LED UV geïnstalleerd in het nieuwe pand in Etten-Leur. Met de toevoeging van de nieuwe pers wordt de productiecapaciteit met 50% verhoogd. Control Media is al in het bezit van een 10-kleurenpers en een 8-kleurenpers van Heidelberg.

Graphius koopt stripfabriek

Graphius heeft op 16 februari aangekondigd een grote stap in haar consolidatiestrategie van verticale integratie te hebben gezet. Door de nieuwste overname van PPO Graphic bespeelt de Belgische drukkerij de Franse



Brepols neemt Nederlandse boekbinderij over.

markt voortaan van binnenuit. PPO Graphic is gespecialiseerd in de fabricatie van stripboeken (ondermeer Lucky Luke, Blake en Mortimer en Largo Winch). PPO is gevestigd in Palaiseau, op een boogscheut van Parijs. PPO Graphic is volgens de persmededeling de grootste speler in Europa voor de productie van stripboeken. De Franse drukkerij telt 70 medewerkers en realiseert een omzet van 16 miljoen euro.

Brepols neemt de binderij Hexspoor uit Boxtel over

Sinds 22 februari zet Brepols de binderijactiviteiten van het failliete Nederlandse Hexspoor verder met het gros van het machinepark en met een gedeelte van het personeel. Marc Aerts, CEO van Brepols: "De juridische entiteit Hexspoor bestaat niet meer. We nemen de klanten van Hexspoor, een aantal machines, enkele zeer specifieke bindtechnieken en de eraan verbonden merknamen over. Voorlopig blijft Hexspoor produceren in Boxtel maar rond eind juni zal

de productie geïntegreerd zijn in onze vestiging in Turnhout. Hexspoor is vooral koudlijm, PUR en speciale bindtechnieken zoals Otabind, Brepols werkt vooral met hotmelt. We kunnen nu de drie lijmtechnieken aanbieden. Brepols is een gediversificeerd bedrijf dat eveneens gespecialiseerd is in agenda's en andere producten die we zelf maken of verdelen. We begrijpen dat het niet gemakkelijk is om vandaag met louter boekbindactiviteiten succesvol te zijn."

MAART

ZwartOpWit produceert op Komori inkjet-pers

Drukkerij Bulckens, ook bekend als ZwartOpWit, investeerde flink het afgelopen halfjaar. In Herenthout werd een volledig uitgeruste 8-kleuren Komori Lithrone G40P met H-UV geïnstalleerd. Bovendien beleefde het bedrijf de primeur van de eerste Komori Impremia IS29 UV inkjet vellenpers op het Europese vasteland. "We hebben de machine zwaar

getest, alvorens de knoop door te hakken," vertelt directeur Manu Lemeur. "Inkjettechnologie is redelijk volwassen, maar het blijft technisch natuurlijk een hele uitdaging om aan een snelheid van 3.000 vel per uur in full colour te drukken. We zijn al wel vaker als eerste aan de slag gegaan met nieuwe technologie", licht Lemeur zijn besluit voor de nieuwe B2 inkjet vellenpers toe. "Dat vergt soms een stevige leerschool, maar het levert ons juist ook een voorsprong op. Ik ben zeer tevreden dat we deze weg zijn ingeslagen die mede onze toekomst zal bepalen."

Siegwerk neemt UV digitale label- en verpakkingssinkten van Agfa Graphics over

Drukinktenfabrikant Siegwerk Druckfarben en Agfa Graphics, zijn een belangrijke strategische alliantie aangegaan voor digitale verpakkingssinkten.

Het contract tussen de twee bedrijven omvat een overdracht van Agfa Graphics aan Siegwerk van een geselecteerde OEM-klantenlijst en toegang tot

knowhow, intellectueel eigendom en diensten op het gebied van UV-uithardende digitale inkjetinkten voor de single pass verpakkings- en labelindustrie. Na een overgangperiode zal Siegwijk de nieuwe inkten en vernissen zelf produceren in haar inkjetproductiecentrum in Anemasse, Frankrijk.

Manroland Web System en Goss International gaan fuseren

De twee constructeurs van offsetrotatiepersen voor kranten en handelsdrukwerk hebben bekendgemaakt dat ze tegen juni 2018 hun complementaire activiteiten willen samenvoegen. De dochteronderneming Contiweb van Goss International, die drogers en afwikkelaars voor digitale en offsetrotatiepersen ontwikkelt, is niet bij de transactie betrokken.

Chili publish lanceert Universal Graphics Engine

Het Belgisch grafisch softwarebedrijf Chili publish lanceerde op woensdag 7 maart, zijn Universal Graphics Engine. De 'Universal Graphics Engine' is een template-gestuurde online document oplossing voor de cre-

atie van flyers, brochures, labels, verpakkingen, fysieke posters, web-banners, enz. Binnen het uitdeinende eco-systeem van Chili publish is het mogelijk om zeer snel duizenden verschillende documenten met variabele elementen te ontwerpen en er productieklare files voor te genereren.

CirclePrinters neemt Corelio Printing over

CirclePrinters heeft op 9 maart bekend gemaakt dat het een overeenstemming bereikte over de overname van het Belgische Corelio Printing (vestiging in Erpe-Mere, omzet van ruim 50 miljoen euro en bijna 200 medewerkers), onderdeel van Corelio NV. Met de overname wil CirclePrinters haar positie in de Benelux en Frankrijk verder versterken en leiding geven aan de voortgaande consolidatie van de Europese print- en media-industrie.

Bruno de Cartier, Gedelegeerd Bestuurder van Corelio NV: "Met de verkoop van Corelio Printing, volgende op de eerdere overdracht van Corelio's resterende media-activiteiten aan Mediahuis NV in 2017, richt Corelio zich nu exclusief op haar rol als meerderheidsaandeelhou-

der van de succesvolle en groeiende Mediahuis-groep."

CirclePrinters is een Europese grafimedia-groep, ontstaan in april 2017 door samenbundeling van de activiteiten van CirclePrinters en Roto Smeets Group. Met het hoofdkantoor in Amsterdam heeft de groep een omzet van 500 miljoen euro en telt 2.500 medewerkers.

Stockmans wint Kalenderwedstrijd

De vakjury van de 36^e editie van de Kalenderwedstrijd (KW) heeft de wandkalender 'Paperwork 2018' uitgeroepen tot grote winnaar. De kalender – tevens een verzameling art prints – werd ontworpen door Annelies Vanoost en uitgegeven door Stockmans Kalenders. De kalen-



Denis Geers

Denis Geers is de nieuwe voorzitter van Febelgra

Denis Geers volgt Michel Pattyn op als voorzitter van Febelgra. Dat werd officieel bekendgemaakt op 21 maart tijdens de feestelijke algemene vergadering van Febelgra in Kasteel Ooidonk in Deinze.

derwedstrijd werd inmiddels afgevoerd.

APRIL

HP kondigt latexinkt voor printen op harde materialen aan

HP heeft al watergebaseerde latexinkt voor zijn rol-naar-rol



Corelio Printing komt in buitenlandse handen.

printers die printen op flexibele substraten. Nu heeft de fabrikant een dergelijke inktserie aangekondigd voor harde substraten zoals plaatmateriaal. De bijhorende vlakbedprinters zal HP op Fespa Berlijn in mei aankondigen.

Etikettenproducent ASQ Group komt in Nederlandse handen

De Belgische ASQ Group, specialist in zelfklevende etiketten en verantwoordelijk voor onder meer de etiketten van wereldmerk Duvel, fusioneert met de Nederlandse Optimum Group. Dat werd op woensdag 28 maart meegedeeld. Dankzij deze fusie ontstaat een groep, gespecialiseerd in etiketten en flexibele verpakkingsopties, met een omvang van bijna 75 mil-

joen euro omzet, 325 medewerkers en een up-to-date machinepark verspreid over verschillende locaties. Optimum Group bestaat nu uit 7 bedrijven: Etiket Nederland, Vila Etiketten, Speciaal drukkerij Max. Aarts, W&R Etiketten, EPB (Express Printing Business, Wellen, België), ASQ Group (Lummen) en Optimum Group Printing LLC gevestigd in De Verenigde Staten.

Drukkerij Lannoo failliet

Drukkerij Lannoo heeft op 28 maart de boeken neergelegd. Op 29 maart werd het bedrijf failliet verklaard door de Rechtbank van Koophandel Gent – Afdeling Brugge. De week ervoor was nog een aanvraag voor een WCO3 voor het bedrijf ingediend.

St-Luc Labels & Packaging neemt het Nederlandse Pharmalabel over

De drukkerijgroep St-Luc Labels & Packaging, met hoofdzetel in Nazareth, heeft zijn Nederlandse sectorgenoot Pharmalabel overgenomen. Pharmalabel is een verpakkingdrukkerij gespecialiseerd in etiketten voor de farmaceutische sector. Voor St-Luc is het een uitbreiding naar een nieuwe markt waarin het nog niet actief was. Na de overname is de groep goed voor een omzet van 53 miljoen euro en 280 medewerkers.

Kim Kardashian personaliseert Elle-cover

In de VS ontvingen 50.000 abonnees van maandblad Elle begin deze maand een gepersonaliseerd exemplaar. Op de cover prijkt bij de foto van Kim Kardashian West een boodschap aan de betreffende lezer in haar handschrift: "Hi [voornaam], Love you! XOXO Kim." De omslagen werden op een HP Indigo 10000 vervaardigd. Volgens Elle-hoofdredacteur Nina Garcia wil het blad met deze actie op een nieuwe, meer persoonlijke manier de band met de lezer verstevigen.

Nozomi-inkjetpers van EFI bedrukt karton aan 75 m/minuut

Fabrikant EFI toonde zijn Nozomi C18000 UV-inkjetpers in productie bij de kartondrukkerij en displayspecialist McGowans Print in Dublin. De robuuste en 37 meter lange machine bedrukt er kartonformaten van 1,8 x 3 meter aan hoge snelheid in hoogkwalitatieve inkjet. EFI stelde de Nozomi-machine voor de bedrukking van golfkar-

ton en karton voor de eerste keer eind mei 2016 op de grafische beurs Drupa aan het publiek voor. In april 2018 zijn wereldwijd officieel al 9 van deze persen geïnstalleerd.

McGowans Print is vooral producent van kartonnen displays maar wil met het bedrukken van dozen ook de verpakkingmarkt op. CEO Mal McGowan is ervan overtuigd dat dozen die digitaal in full color worden bedrukt, een enorm marketingpotentieel bieden. De kwaliteit van de output en de hoge printsnelheid van de Nozomi zijn voor Mal McGowan een wapen tegen de druk op de verkoopmarges en een garantie voor de toekomst van zijn bedrijf. Bij McGowans Print in Dublin werken 120 mensen.

Eerste editie Pure Digital

Het nieuw grafisch evenement Pure Digital ("The Digital Print Show") beleeft zijn première in Amsterdam.

De organisatoren van Pure Digital stelden zich tot doel een brug te slaan tussen de grafische industrie en de creatieve wereld. Ook voorzag Pure Digital in een uitgebreid sprekersprogramma gedurende de drie dagen van het evenement, met thema's als 'Design & Creation' en 'Interior Décor & Brand Experience'.

Medewerkers drukkerij worden mee-investeerders zonnepanelen

Bart Tommelein, Vlaams minister van Energie, was bij drukkerij INNI in Kortrijk aanwezig bij de inhuldiging van 2.000 hoogrendement zonnepanelen op het dak van het bedrijf. Bijzonder detail: de medewerkers van de drukkerij kunnen partici-



Foto: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann

2018 is het jaar waarin inkjet op golfkarton uit de startblokken schiet met ondermeer deze Nozomi-pers.



3Motion uit Zele investeert als eerste Belgisch bedrijf in een Massivit 3D-printer.

peren in de investering, tegen een rendement van bijna 4 procent. “Daar kan geen spaarboekje tegenop”, stelde Tommelein. Dit nieuwe ‘crowdfunding’ participatiemodel is uniek in Vlaanderen. Tommelein: “Het lijkt me als werknemer fijn dat je niet alleen onder het dak je loon verdient, maar ook op het dak de zon kan laten werken voor jouw portemonnee.”

Digital Dot is distributeur van Massivit 3D in Benelux

Digital Dot gaat de printsystemen van Massivit 3D verdelen. Massivit 3D is leverancier van grootformaat 3D-printoplossingen voor visuele communicatietoepassingen.

Konica Minolta debuteert met rotatie-inkjet

Konica Minolta gaat de WEBJet 200D en WEBJet 100D rotatie-inkjetpersen aan zijn programma van machines voor de commerciële drukkerijsector toevoegen. De snelle rollenprinters zijn be-

doeld voor de markten van transactioneel drukwerk, DM, publishing en in-plantdepartementen.

CirclePrinters wijzigt naam in Circle Media Group en introduceert nieuwe groepsstructuur

De overname van Corelio Printing (België) is afgerond. Het Belgische bedrijf wordt ondergebracht in de nieuwe divisie Noordwest Europa (CMG NWE). CirclePrinters krijgt een nieuwe naam: Circle Media Group

Eerste HP Indigo 50000 in EMEA bij Albelli

Albelli, de bekende Nederlandse producent van fotoproducten, heeft een HP Indigo 50000 in gebruik genomen.

De HP Indigo 50000 is voorlopig uitgerust met 4 kleuren. Het is een B1 duplex rollenmachine met twee achter elkaar opgestelde druktorens. Het beeldformaat bedraagt 29.3 x 44 inch. De pers kan 770 duplex pagina's

per minuut in drie kleuren, 575 vierkleuren duplex pagina's en 2300 pagina's per minuut in zwart-wit drukken. Albelli is een fotoboekenspecialist en was tot augustus 2017 een dochteronderneming van Cimpress (Vista-print).

MEI

Corelio Printing schrappt 26 banen

Bij Corelio Printing (onderdeel van Circle Media Group) in Erpe-Mere worden banen geschrapt. Volgens TV Oost gaat het om 24 arbeiders en 2 bedienden. De aangehaalde redenen zijn: druk op de omzet vanwege minder magazinelezers, een te hoge personeelskost ten opzichte van de concurrentie en

machines die efficiënter moeten ingezet worden.

Smurfit Kappa koopt een EFI Nozomi inkjetpers

Smurfit Kappa Group, producent van golfkartonverpakkingen, gaat een single-pass LED UV-inkjetpers Nozomi C18000 van Efi installeren.

De nieuwe pers zal nog deze maand in één van de vestigingen van Smurfit Kappa op het Iberisch Schiereiland worden geïnstalleerd.

HP installeert single pass inkjetpers bij verpakkingsdrukker

HP maakt de installatie van de nieuwe HP PageWide C500 pers bij het Italiaanse LIC Packaging bekend.

ABN AMRO Participaties nieuwe eigenaar van MPS

ABN AMRO Participaties (AAP) heeft een overeenkomst voor de overname van de MPS Group BV bereikt.

Dat is de moedermaatschappij van MPS Systems BV (MPS), de leverancier van smalbaan en mid-web flexopersen, offsetpersen en hybride persen voor de label- en verpakkingsdruk.

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong en Jungfer Druckerei und Verlag bundelen krachten

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong uit Baarle-Nassau heeft op 18 mei de aandelen in Jungfer

Grafisch Nieuwsquiz

Correcte antwoorden:

1) c 2) b 3) b 4) a 5) b 6) c 7) a 8) c 9) a 10) b 11) a 12) a 13) b 14) b 15) b 16) b 17) a 18) c

Druck & Verlag van directieleden Guido Lang en Roger Meltinghausen overgenomen en hiermee een meerderheidsbelang in de onderneming verworven. De overname betreft tevens de dochterondernemingen Silverlynx Media en Rototov.

De combinatie van de beide bedrijven zou marktleider zijn in Europa op het gebied van huis-aan-huis folders met een totaal papierverbruik van circa 480 miljoen kilogram, 1.300 medewerkers en een gezamenlijke omzet van meer dan 400 miljoen euro.

Jungfer Druckerei & Verlag gevestigd in Herzberg am Harz, in het midden van Duitsland, behaalt met 360 medewerkers een omzet van circa 120 miljoen euro. Met negen rotatiepersen en meerdere insteekmachines wordt in Herzberg am Harz jaarlijks 130 miljoen kilogram papier bedrukt. Sinds 2009 is Jungfer Druckerei & Verlag actief in Nederland middels de dochteronderneming Rototov. In 2010 is de dienstverlening verder uitgebreid met de oprichting van Silverlynx Media in Herzberg am Harz.

Koninklijke Drukkerij Em. de Jong, letterlijk gevestigd op de grens van Nederland en België, is een familiebedrijf opgericht in 1906 en behoort met haar zusterbedrijven Janssen/Pers Rotatiedruk (Gennep, Nederland), Kampert-Nauta (Oss, Nederland) Mercator Press (Jabbeke, België), Casterman Printing (Tournai, België) en Dessain Printing (Mechelen, België) tot de belangrijkste spelers op de Europese markt van huis-aan-huis reclamefolders..

JUNI

Benelux Online Print Event: groeiperspectieven online blijven onaangetast

Het VIGC pakte op zijn Benelux Online Print Event in het Brussels Atomium uit met 9 sprekers uit 5 Europese landen. Er waren meer dan 130 deelnemers. Keynote spreker, Duitser en grafisch e-business specialist Bernd Zipper, was duidelijk: er is nog plaats naast de zeer grote grafische e-businessbedrijven voor nieuwkomers met de juiste (niche) producten of voor sterke lokale spelers. Daarvoor moet een bedrijf wel durven te transformeren. De grote online spelers willen iedereen graag laten geloven dat de markt volzet is, maar dat is ze niet. Er zijn genoeg voorbeelden van nieuwe succesrijke initiatieven die dat tegenspreken.

Igepa wordt de distributeur van Highcon

De distributeur Igepa Belux en Highcon, producent van digitale laserstans- en -rilsystemen, hebben een akkoord gesloten over de distributie van de Highcon-machines in België en Luxemburg.

Canon stapt in digitale labeldruk

Met de Océ Labelstream 4000 heeft Canon zijn eerste UV-inkjet etikettenprinter geïntroduceerd. Het nieuwe printstelsel is een gezamenlijke ontwikkeling van Océ/Canon, FFEI en Edale. Er zijn twee verschillende baanbreedtes - 330 mm en 410 mm - en twee verschillende printsnelheden namelijk 48 m/min en 68 m/min. Volgens de fabrikant zal de machine kunnen worden uitgebreid tot een volledig geïntegreerde digitale hybride pers met flexodrukwer-

ken, een keerinrichting, een cold foil-station, een lak- of lamineerunit, enz.

Bain Capital verwerft de papiermaker Cordenons

De internationale investeringsmaatschappij Bain Capital Equity heeft een definitieve overeenkomst gesloten om Gruppo Cordenons over te nemen. Gruppo Cordenons is een Italiaanse producent van hoogwaardige, speciale papieren voor luxe verpakkingen en premiumuitgaven.

Agfa lanceert 3,3 meter breed snel printstelsel

Agfa Jeti Tauro H3300 LED is de naam van de nieuwe machine die een snelheid haalt tot 453 m².

De printer werd op 12 juni tijdens het tweedaags Red Carpet Event van Agfa voor het eerst aan het publiek voorgesteld. Het gaat om een hybride printer (rol-naar-rol en vlakbed) voor 24/7 productie. De nieuwe Tauro kan van verschillende niveaus van automatisatie worden voorzien. De eerste Jeti Tauro H3300 LED is inmiddels verkocht aan Van As print & sign uit Amsterdam.

DS Smith neemt digitale rol-naar-rol printer in gebruik

Nadat DS Smith een digitale rol-naar-rol inkjetprinter in gebruik nam in het VK, investeert het nu in een tweede 2,8 meter brede digitale HP T1100S printer met watergebaseerde inkt voor afnemers in de Benelux, Duitsland en Zwitserland.

Het digitale printstelsel voor de productie van pre-printed liners staat in de vestiging Fulda in Duitsland.

Stefaan Merckx is de nieuwe CEO van Cartamundi

Stefaan Merckx (43) komt op de plaats van Chris Van Doorslaer die in december van vorig jaar onverwachts overleed. Stefaan Merckx was sinds 2008 aan de slag bij Vandemoortele.

Antalis neemt Igepa over in Zweden en Noorwegen

Met de overname van de papierdistributieactiviteiten van Igepa in Noorwegen en Zweden, wil Antalis zijn marktpositie in de Scandinavische landen uitbouwen. De overname vertegenwoordigt een bijkomende omzet van ongeveer 6 miljoen euro. De acquisitie heeft geen invloed op de activiteiten van Igepa in ons land. Dirk Salens, Managing Director van Igepa Belux: "De Igepa-groep evalueert haar activiteiten per regio. In markten waar te kleine papiervolumes worden verdeeld zoals in Scandinavië en waar geen marktleiderschap kan worden nagestreefd, werd besloten de business met papierdistributie te verkopen. Op markten waar Igepa grote volumes papier verdeelt, blijven we fors inzetten om onze positie te behouden, zeker te stellen en te versterken. De Igepa-groep denkt er niet aan zich met papier uit België en die grote volumelanden terug te trekken."

JULI

Boeken toe voor Ipex

De eertijds internationale beurs Ipex zal worden afgevoerd na een periode van overleg met de sector. De meest recente editie van de show, Ipex 2017, werd georganiseerd door Informa en vond van 31 oktober tot 3 november vorig jaar plaats in het NEC van Birmingham. Er wa-

ren 150 standhouders maar dit was een stuk lager dan de 400 exposanten op de 2014 show, gehouden in het Londense Ex-Cel.

Ook het aantal bezoekers daalde sterk tot ongeveer 7.000, aanzienlijk minder dan de 23.000 bezoekers van de Londense show drie jaar eerder, wat op zijn beurt weer een stuk lager was dan de 50.000 bezoekers van het evenement in 2010.

AUGUSTUS

Circle Media Group neemt CPI, één van Europa's grootste boekdrukkerijen over

Circle Media Group (CMG) maakt bekend dat het de aandelen en operationele activiteiten van CPI, één van Europa's grootste boekdrukkerijen, heeft overgenomen in een cash transactie. CPI heeft een omzet van 360 miljoen euro, 2.500 medewerkers en 16 productielocaties in vijf Europese landen (Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Spanje en Tsjechië). De groep is één van Europa's grootste boekdrukken en vervaardigt meer dan 400 miljoen boeken per jaar. CPI was de eerste Europese drukker die grootschalig in digitale inkjet printing investeerde.

Group Joos participeert in Michael Schiffer Dialog GMBH en Smartcom GMBH

Met het partnership tussen Group Joos en de Schiffer Group, een grafische groep in Rheinberg nabij Düsseldorf, zet Group Joos voor het eerst voet aan wal op één van de belangrijkste markten van Europa. De Duitse organisatie telt 100 werknemers en is goed voor 17 miljoen omzet per jaar. Het part-

nership moet niet alleen zorgen voor een opening op de Duitse markt, maar ook voor een uitbreiding van het bestaande aanbod van Group Joos door de complementaire activiteiten van de Duitse partner.

Guy Gecht treedt af als CEO van EFI

Guy Gecht was 19 jaar lang CEO van EFI. Guy Gecht vormde EFI om van een bedrijf met één enkele productlijn en een OEM businessmodel (de Efi RIP's), naar een wereldwijd opererende fabrikant van software en inkjetprintsystemen.

SEPTEMBER

Libertec in vrijwillige ontbinding

De firma Libertec nv is (tot voor kort distributeur van ondermeer Kolbus) sinds eind juni in vrijwillige ontbinding en heeft al haar activiteiten stopgezet. Müller Martini en Kolbus besloten eerder hun krachten te bundelen en sinds 1 mei 2018 wordt het programma boekbinderij-

machines van Kolbus verdeeld door Müller Martini Benelux. Kolbus GmbH&Co richt zich nu op de productie van luxe verpakkingsmachines en boekomslagen (DA-serie), de productie van machineonderdelen en de gieterij.

De activiteit van Libertec, dat zich toespitst op de verkoop van boekafwerkingsmachines, is bijgevolg niet langer gerechtvaardigd, staat in een mededeling te lezen. Nicolaas De Schryver heeft bij Libertec zijn functie als General Manager beëindigd.

Nicolaas De Schryver verdeelt Kolbus, Mouvent en Kama

Nicolaas De Schryver verdeelt sinds 1 juli 2018 als agent de merken Kolbus, Mouvent (inkjetprintsystemen) en Kama.

Lucky en Agfa kondigen strategische alliantie aan

Het Chinese Lucky HuaGuang Graphics Co. Ltd. en Agfa Graphics kondigden op 28 augustus aan dat ze een strategische alliantie zijn aangegaan op het

vlak van de grafische prepress business. In het kader van de geplande samenwerking zal Lucky HuaGuang Graphics Co. Ltd. productiecapaciteit voor drukplaten ter beschikking stellen in Nanyang, China, met ondersteuning door Agfa Graphics en gebruik makend van Agfa Graphics' high-end technologie en intellectuele eigendom, om goederen voor Agfa te produceren.

Voorts zijn beide ondernemingen van plan hun krachten te bundelen om de groei op het Chinese vasteland te versnellen door de creatie van een joint venture waarin hun respectieve distributieactiviteiten voor prepress in het land worden samengebracht. Agfa en Lucky HuaGuang Graphics Co. Ltd. nemen zich voor om in de toekomst hun samenwerking in andere domeinen uit te breiden.

Lucky Huaguang Graphics Co., LTD., werd opgericht in 1972 en is een staatsbedrijf dat deel uitmaakt van de China Aerospace Science and Technology Cor-



Agfa gaat nauw samenwerken met een Chinese sectorgenoot.

poration. Het is China's voornaamste producent van fotogevoelig materiaal.

Virginal is met de productie gestart

Het Belgische bedrijf Virginal Paper - het vroegere Idempapers deelt mee dat medio augustus in de fabriek in Virginal-Samme is begonnen met de productie van speciaalpapier.

Het bedrijf, dat sinds juni vorig jaar insolvent was, werd overgenomen door een Noors-Zweedse investeursgroep in samenwerking met de Waalse gewestregering. Virginal Paper wil inspelen op de groeiende vraag naar voedsletiketten en verpakingsproducten. De activiteiten zullen zich toespitsen op speciaalpapieren zoals eenzijdig gestreken etikettenpapier, kraftpapier met kleilaag, papier voor flexibele verpakkingen, poster- en vochtbestendig papier. De opgestarte PM 4 heeft een capaciteit van 120.000 ton per jaar.

Eppe Druckfarben wint Duitse verpakingsprijs

Eppe wint een Duitse verpakingsprijs voor zijn offsetinkten waarmee de binnenzijden van voedselverpakkingen kunnen worden bedrukt.

De gepatenteerde BoFood Organic vellenoffsetinkt wordt bekroond met de Duitse Verpakingsprijs in de categorie veiligheid op de FachPack-beurs in Nürnberg op 25 september 2018.

In BoFood Organic inkten zitten enkel ingrediënten die zijn goedgekeurd voor gebruik in levensmiddelen. Het betekent dat met de inkt nu ook de binnenzijde van verpakkingen, die dus

met het voedsel in aanraking komt, kan bedrukt worden. Zoals voor promotionele boodschappen in een hamburgerbox of op een chocoladewikkel bijvoorbeeld. Nu elke verpakking aan beide zijden kan worden bedrukt, is het drukoppervlak met 100 % toegenomen.

Agfa Graphics wil prepress business van Ipagsa overnemen

Agfa Graphics kondigde op 4 september aan dat het van plan is de prepress business over te nemen van de Spaanse drukplatenleverancier Ipagsa Industrial S.L. De productie van drukplaten in Barcelona, Spanje, wordt niet overgenomen. De over te nemen drukplaatvolumes zullen gedeeltelijk geïntegreerd worden in Agfa's wereldwijde productie-netwerk en gedeeltelijk aangekocht worden bij derden. "Via Ipagsa zal Agfa Graphics in staat zijn om de prijsgevoelige regio's en segmenten van de wereldwijde drukmarkt beter aan te pak-

ken en een duidelijk onderscheid te maken met het premiumsegment dat door Agfa Graphics-organisatie wordt bediend", zegt Lorenzo Ferrari, CEO van Ipagsa.

Digital Dot kondigt de eerste installatie in de Benelux aan van de Massivit 1800 3D Printer

Leverancier Digital Dot uit Vilvoorde heeft aangekondigd dat het gespecialiseerde Nederlandse 3D-printingservicebureau, 3D Next Level, de eerste Massivit 1800 3D Printer in de Benelux heeft geïnstalleerd.

Digitale labelpersinstallaties overtreffen voor het eerst die van conventionele persen

2017 was met bijna 300 digitale persinstallaties, het eerste jaar waarin het aantal nieuw geïnstalleerde digitale labelpersen groter was dan dat van nieuw geïnstalleerde conventionele labelpersen. Dat staat te lezen in het RADAR rapport van de in-

ternationale organisatie voor zelfklevende labels FINAT. Het is een trend die zich zal doorzetten: 45 % van de FINAT-converters geeft aan dat ze de komende 18 maanden een digitale pers zullen aanschaffen, waarbij de projectie is dat het aantal inkjetpersen de tonergebaseerde en hybride persen zal overtreffen.

Adobe doet grootste overname ooit

Softwareproducent Adobe Systems koopt het Amerikaanse bedrijf Marketo, dat zich bezighoudt met software voor marketingdoeleinden. Met de overname is 4,75 miljard dollar gemoeid.

De onderneming maakt technologie voor marketingbedrijven om bijvoorbeeld klanten te vinden en te benaderen. Het is grootste overname ooit voor Adobe. Eerder dit jaar kocht het softwarebedrijf ook al het e-commerceplatform Magento over.



Digitale labeldruk is de kinderschoenen ontgroeid.

OKTOBER

Kolbus neemt Autobox over

De Kolbus Group heeft alle aandelen van Autobox Machinery Ltd verworven. Het versterkt daarmee zijn ambities in de verpakkingssector. De Autobox Group, met haar belangrijkste werkmaatschappij British Converting Solutions Ltd (BCS), is gevestigd in Houghton Regis, Bedfordshire, UK. Het is een toonaangevende fabrikant van machines voor het maken, lijmen en beprinten van golfkartonnen dozen.

Canon verhuist de productie van zijn Océ Arizona printers naar Poing

Om dichterbij de Europese markt te zijn, verhuist Canon zijn Océ Arizona grootformaat printerproductiefaciliteit van Vancouver, Canada, naar Poing in Duitsland. De productie moet daar worden verhoogd en er zullen 100 nieuwe banen worden gecreëerd. Volgens Canon komen er ook nog eens 50 onderzoeks- en ontwikkelingsfuncties bij op de locatie in Venlo in Nederland.

Volgens Canon zal door de verhuis van de Canadese productie-faciliteit de productie in Poing met meer dan 30 procent toenemen. Canon wil met de verplaatsing van zijn volledige vlakbedproductie naar een gecentraliseerde Europese fabriek, zijn marktpositie in Europa vergroten. De Océ Arizona vlakbed printerserie werd meer dan tien jaar geleden geïntroduceerd. Volgens Canon worden wereldwijd 7.000 machines gebruikt.

Konica Minolta verkoopt 250ste AccurioLabel 190 labelprinter

Tijdens Labelexpo Americas 2018, de beurs die van 25 tot en met 27 september plaatsvond in Chicago, vierde Konica Minolta een belangrijke mijlpaal in zijn labelactiviteiten: de verkoop van de 250ste volledig digitale AccurioLabel 190 toner-productieprinter.

Nog geen jaar geleden kondigde Konica Minolta tijdens Labelexpo in Brussel nog de 100ste klant voor deze labelprinter aan. De Konica Minolta AccurioLabel 190 is ontworpen voor kleine tot middelgrote labelproducenten en biedt betaalbare toegang tot digitaal printen. Het tonerprintsysteem verwerkt papier met en zonder coating, papier met textuuroppervlak en ook folie. De 1.200 dpi rollenprinter met een rollenbreedte van 330 mm, print op zelfklevende labels met snelheden tot 18,9 meter per minuut.

Drukkerij Neveland Graphics heet voortaan Mirto Print

Sinds eind juni 2018 is Neveland vzw uit Drongen gefusioneerd met Revam vzw uit Eeklo. Samen met drukkerij Neveland Graphics gaan de beschutte werkplaatsen voortaan verder onder de naam Mirto vzw en Mirto Print.

Door de fusie ontstaat één van de grootste beschutte werkplaatsen in de streek. De vestigingen in Drongen en Eeklo blijven bestaan en aan de jobs van de ongeveer 300 werknemers wordt niet geraakt.

Febelgra zegt binnen het PC 130 een deel van de sectorale cao van 14 mei 1980 op

Alles draait rond de invoering van het 'nieuwe' systeem van

Duaal leren dat toepasselijk is binnen Vlaanderen en de leervergoeding die daarvoor werd vastgelegd in het decreet van 10 juni 2016.

De werkgevers binnen PC 130 willen zekerheid omtrent de vergoeding indien zij gebruik willen maken van de huidige regelgeving rond Duaal Leren (max. 540 euro per maand). De vakbonden zijn echter van mening dat de sectorale cao van 14 mei 1980 i.v.m. loonvoorwaarden moet toegepast worden waardoor de minimumlonen volgens de berekeningen van Febelgra, 4 maal hoger liggen dan die 540 euro per maand. Febelgra vroeg advies aan een specialist in collectieve arbeidsovereenkomsten over de actuele geldigheid van Hoofdstuk IV uit de sectorale cao van 14 mei 1980, waarop de vakbonden zich beroepen voor de vergoeding voor de alternerende opleiding onder het Vlaams systeem van Duaal Leren. Het advies luidt dat Hoofdstuk IV sinds de inwerkingtreding van de regelgeving rond Duaal Leren, strijdig is met een hogere rechtsbron. Concluderend wordt er geadviseerd om het Hoofdstuk IV te schrappen uit de Sectorale CAO. Gevolg gevend aan dit advies heeft de Raad van Bestuur van Febelgra beslist om een deel van de cao van 13 mei 1980 nl. Hoofdstuk IV op te zeggen. Dit moet de weg vrijmaken voor een succesvolle introductie van het Duaal Leren binnen de sector.

Heidelberg neemt MBO over

Heidelberger Druckmaschinen AG wil met de overname van de wereldwijd opererende MBO-groep zijn aanbod voor de groei-markt van afwerkingsmachines

voor digitaal drukwerk verder uitbouwen. Daarbovenop krijgt het toegang tot nieuwe klanten in de farmaindustrie en verruimt het met mailingsystemen zijn portfolio voor de offsetmarkt. De acquisitie omvat de overname van de vestigingen Oppenweiler en Bielefeld (Herzog + Heymann), Duitsland, en de productielocatie in Perifita, Portugal, met in totaal ongeveer 450 medewerkers. Naast de Duitse vestigingen biedt met name de vestiging in Portugal met zijn efficiënte structuren interessante mogelijkheden voor de gehele Heidelberg Groep. Het sterke MBO-merk zal behouden blijven.

VIGC blaast 20 kaarsjes uit

Het VIGC heeft op woensdag 10 november op zijn congres in Mechelen zijn 20ste verjaardag gevierd. Ruim 290 deelnemers waren erbij.

Hdruk investeert in Heidelberg CX 102 LE UV

Hdruk (Drukkerij Hollevoet) uit Brugge investeert in een nieuwe Heidelberg-vellenpers van de Push to Stop-persengeneratie die op Drupa 2016 door de Duitse machinebouwer werd gelanceerd.

Het gaat om een vierkleuren vellenoffsetpers Heidelberg CX 102 met LE UV-droging (low energy droging), waarmee in krachtige kleuren op niet-gestroken papierkwaliteiten kan worden gedrukt. De nieuwe pers vervangt een Heidelberg SX 74 LE UV en wordt eind november geleverd. Frederik Hollevoet: "Met de nieuwe pers belanden we eveneens van het formaat 50 cm x 70 cm in het formaat 70 cm x 100 cm. We zijn een

klein bedrijf met een drietal medewerkers in de drukkerij. Het grootste gedeelte van de omzet wordt gerealiseerd met werk in onderaanneming voor andere grafische bedrijven. Tussen 2015 en 2017 is de omzet van Hdruk ongeveer verdrievoudigd.”

80-paginapers voor Drukkerij T’Hooft

Rotatiedrukkerij T’Hooft uit Aalter investeert in een tweede Compacta 818 van Koenig & Bauer. In het voorjaar van 2019 zal de derde Koenig & Bauers van het bedrijf in gebruik worden genomen, naast de al producerende Compacta 106 en Compacta 818.

De Compacta 818 heeft een cilinderomvang van 1.156 mm en een max. baanbreedte van 2.270 mm. Met de pers kunnen tot 45.000 exemplaren van max. 80 pagina’s per uur worden gedrukt.

Printsalon Mechelen heeft Europese primeur met Xerox Iridesse

Printsalon opende op donderdag 11 oktober officieel de deuren van haar pand in Mechelen. Daar staat de Xerox Iridesse, de eerste in Europa, waarmee goud en zilver als extra kleuren kunnen geprint worden.

Printsalon is een onderdeel van de Burocad Group van CEO Mieke Neven. De site in Mechelen is de derde Printsalon-vestiging na Hasselt en Tessenderlo. De Iridesse is een tonerprintsysteem met 6 kleuren. Bovenop de standaardkleuren C, M, Y, K kunnen met twee stations nog de tonerkleuren goud, zilver, wit of transparant worden geprint. De investering moet Printsalon in staat stellen hoogkwalitatief

drukwerk met een WOW-effect te produceren zoals commercieel drukwerk, verpakkingsdoosjes, POS-materiaal, gelegenheidsdrukwerk, uitnodigingen, enz. De speciale kleuren kunnen boven of onder de standaardkleuren worden geprint of extra bovenop gelamineerd drukwerk.

Pure Digital verhuist naar Eindhoven

Pure Digital dat in april van dit jaar voor het eerst in de RAI in Amsterdam werd georganiseerd, verhuist volgend jaar naar Eindhoven.

De tweede editie, zal op 23 en 24 oktober in het Beursgebouw in Eindhoven worden gehouden. De visie en missie blijven dezelfde.

Van 19 tot 17 oktober wordt in Eindhoven ook de jaarlijks weerkerende Dutch Design Week georganiseerd. Het is het grootste designevenement in Noord-Europa en presenteert werk en ideeën van meer dan 2600 designers aan 335.000 bezoekers op meer dan 100 locaties in de stad.

Antilope De Bie Printing opent vestiging in Nederland

Antilope De Bie Printing opent een kantoor in Amsterdam. Het kantoor is gevestigd in het gebouw van EPS-Amsterdam, een digitale drukkerij waarmee Antilope De Bie Printing al eerder zaken deed. De officiële opening vond plaats op donderdag 4 oktober.

Bart De Bie: “De vestiging in Nederland wordt aangestuurd vanuit België. EPS-Amsterdam zal daarbij het digitale drukwerk in Nederland verzorgen met de input van de commerciële mensen ter plaatse. Alle communica-

tie met de klant loopt dus via Amsterdam. Enkel de facturatie verloopt vanuit België.”

Volledige Photoshop komt naar iPad

Adobe gaat volgend jaar Photoshop CC uitbrengen voor de iPad. Tegelijk toont het een videotool specifiek voor wie filmpjes op social media publiceert. Naast Photoshop voor de iPad toonde Adobe ook een preview van ‘Project Gemini’. Een tekenapplicatie voor de iPad die momenteel nog geen releasedatum heeft. De bedoeling is dat tekenaars hier de voornaamste functies van Photoshop, illustrator en andere toepassingen in terugvinden.

Interessant voor social media experts is Premiere Rush CC dat meteen beschikbaar is. De videobewerkingsstool moet gebruiksvriendelijker zijn dan het zware Premiere Pro en laat meteen toe om, vanaf computer, tablet of iPhone (Android wordt momenteel niet ondersteund), video’s te publiceren naar sociale media kanalen zoals YouTube of Instagram en dit in de juiste formaten van die platformen.

Guido Van der Schueren wil Global Graphics overnemen

Conagra Software, de moedermaatschappij van Hybrid Software, wil Global Graphics overnemen.

Guido Van der Schueren is de controlerende aandeelhouder van Conagra en voorzitter van Hybrid Software. Hij is sinds mei 2014 ook voorzitter van Global Graphics.

Guido Van der Schueren heeft sinds eind 2014 een participatie in Global Graphics, een op Euronext genoteerde fabrikant van

ondermeer de Harlequin RIP-software. Eerder, in februari van 2014, kondigde Global Graphics een strategische alliantie met Hybrid Software aan.

In december van 2016 kocht grafisch softwareontwikkelaar Global Graphics nog TTP Meteor (Meteor) van de TTP Group. Meteor is gespecialiseerd in driver systemen voor inkjet-koppen.

Athena Graphics wint FlexoTech Award in Londen

Op 10 oktober vond in Londen de uitreiking van de FlexoTech Awards plaats tijdens een internationaal evenement. Athena Graphics uit Roesalere won in de categorie “flexibele verpakking (smalbaan tot 800 mm)” dankzij de verpakking “Risotto aux champignons de Paris”.

GSI Printing legt de boeken neer

Grootformaatdrukkerij en digitaal printbedrijf GSI Printing uit Kontich heeft op 16 oktober de boeken neergelegd.

GSI Printing is een onderdeel van meerderheidsaandeelhouder Koramic Visual Communication (57% sinds 2018, IOC bezit 43%), een bedrijf van de bekende Belgische ondernemer Christian Dumolin. Het noodlijdende New Roels Display (NRD Display) dat in oktober 2016 door IOC, de toenmalige moedermaatschappij van GSI Printing, werd overgenomen en verhuisd werd naar de gebouwen van GSI Printing in Kontich, is sinds 5 december 2017 in vrijwillige ontbinding. Koramic Visual Communication telt nog meer grootformaatdruk- en printbedrijven waaronder Hecht Printing Solutions uit Braine-

l'Alleud (Hecht zelf nam op 17 juni 2013 Zebra Graphics over), Creaset uit Braine-l'Alleud en fabrikant van communicatietextiel Wollux uit Moeskroen. De hoofdzetel van Koramic Visual Communication is op hetzelfde adres in Moeskroen als dat van Wollux gevestigd.

GSI Printing ontstond destijds uit het samenbrengen van de digitale drukkerij Grafic Screen en de grootformaat offsetdrukactiviteiten van het vroegere Print & Display.

Inapa neemt Papyrus Deutschland over

Als onderdeel van de transactie heeft OptiGroup een bindende overeenkomst ondertekend, onder voorbehoud van goedkeuring door het Duitse federale kartelbureau (Bundeskartellamt), om haar Duitse papierdistributieactiviteiten, Papyrus Deutschland GmbH & KG, te verkopen aan Inapa, dat het bedrijf wil combineren met zijn Duitse dochteronderneming, Papier Union GmbH. De transactie zal naar verwachting in december 2018 worden afgerond. In 2017 had Papyrus Deutschland GmbH & KG een omzet van 561 miljoen EUR, Papier Union realiseerde een omzet van 389 miljoen EUR.

Christoph Sander, president en CEO van OptiGroup, geeft commentaar:

“De papierhandelsmarkt in Duitsland stond de afgelopen jaren onder zware druk door een combinatie van een dalende vraag, aanzienlijke prijsstijgingen van fabrikanten en de komst van nieuwe concurrenten. Daarom is het noodzakelijk dat traditionele papierhandelaren hun platform en klanten aanbod herstructureren en versterken om in de toekomst succesvol te kunnen concurreren. Onze Papyrus-activiteiten in andere landen buiten Duitsland worden niet beïnvloed door deze aankondiging omdat zij erin slagen sterke posities te blijven innemen in hun lokale markten.”

NOVEMBER

JCDecaux en Proximus werken samen om inzicht te krijgen in de bezoekersstromen in winkelcentra

JCDecaux exploiteert meer dan 160 digitale reclamepanelen in 30 winkelcentra in België. Het wilde inzicht krijgen in de bezoekersstromen in de winkelcentra, om de advertentietarieven voor zijn digitale reclamepanelen beter te kunnen definiëren en een betere planning van reclameboodschappen op zijn pane-

len mogelijk te maken. In de oplossing worden wifi-signalen gebruikt voor het tellen van de bezoekers, die dan op hun beurt worden gecombineerd met de anonieme socio-demografische data van Proximus. De gegevens worden geëxtrapoleerd want niet iedereen is klant bij Proximus.

Fujifilm met nieuwe generatie B2 digitale inkjetpers

Fujifilm heeft op 14 november in zijn Europees demo- en trainingscentrum voor digitale printtechnologie in Zaventem, de nieuwe Jet Press 750S voorgesteld. Het was de eerste keer dat de pers buiten Japan werd getoond en gedemonstreerd.

De Jet Press 750S die werkt met watergebaseerde inkt, is de opvolger van de Jet Press 720S die in het programma blijft. De nieuwe machine van de derde generatie is sneller in absolute aantallen geprinte vellen (3600 i.p.v. 3200 vel/uur) en productiever door een grotere uptime van de pers. Dat levert volgens Fujifilm hogere rendabele oplagen op ten nadele van offset. Het persformaat is ook iets groter geworden: 750 x 585 mm in plaats van 750 x 532 mm. Er zijn wereldwijd ongeveer 150 Jet Press 720S persen geïnstalleerd, waarvan ongeveer 40 in Europa. De eerste twee exemplaren van de nieuwe Jet Press 750S worden begin volgend jaar geïnstalleerd bij Mediadruckwerk in Duitsland en de Portugese fotoboekdrukker FloriColor.

Xeikon viert 25 jaar digitaal drukken

Xeikon vierde op 14 november een dubbele verjaardag: 25 jaar digitaal drukken en het 30-jarige

bestaan van Xeikon als firma.

Het evenement werd georganiseerd in het kloosterhotel Elzenveld in het centrum van Antwerpen. Op dezelfde locatie waar 25 jaar eerder Xeikon-oprichter Lucien De Schamphelaere tijdens een internationale persconferentie zijn eerste digitale kleurenmachine aan de wereld voorstelde: de DCP-1.

Eerste Heidelberg Primefire 106 seriemachine start productie bij Warneke Paper Box

Begin oktober nodigde de verpakkingsdrukkerij Warneke Paper Box meer dan 60 bezoekers uit de VS, Canada en Mexico voor een open huis naar Denver uit. Daar presenteerde het de nieuwe Primefire 106 pers en haar mogelijkheden. Warneke's Primefire is het eerste digitale druksysteem in B1 formaat in de VS en is wereldwijd de eerste standaardproductiemachine die (in juli) door Heidelberg werd geleverd.

Heidelberg lanceerde de Primefire 106 op Drupa 2016 en maakte de machine in een recordtijd van slechts tweeënhalf jaar klaar voor serieproductie. In Europa testen drie beta-klanten uit de verpakkingsindustrie en de farmaceutische industrie deze B1 inkjetpers.

Kodak bereikt overeenkomst over de verkoop flexografische verpakkingsdivisie

Eastman Kodak Company heeft een definitieve overeenkomst gesloten om haar Flexographic Packaging Division te verkopen aan Montagu Private Equity LLP, een participatiemaatschappij. Na het afsluiten van de deal zal het bedrijf opereren als een



De papierindustrie heeft een turbulent jaar achter de rug.

nieuwe zelfstandige onderneming die flexografische producten, waaronder het vlaggenschip Kodak Flexcel NX System, zal ontwikkelen, produceren en verkopen aan de verpakkingsector.

Kodak blijft toegewijd aan de drukindustrie. Na deze transactie zal Kodak zich blijven richten op de groeidomeinen van de Sonora milieuvriendelijke platen, inkjet, workflowsoftware en merklicenties. De transactie zal naar verwachting in de eerste helft van 2019 worden afgerond.

Altana neemt belang in Velox

Het Duitse speciaalchemieconcern Altana heeft een belang genomen in Velox Ltd uit Irsael. Dit bedrijf is gespecialiseerd in de fabricatie van zogenaamde direct-to-shape printsystemen, waarmee op hoge snelheid en in hoge kwaliteit direct op vormen (bijvoorbeeld flessen, tubes) kan worden geprint. Ook Evonik Industries, een ander Duits bedrijf, heeft een participatie in Velox. Altana investeerde eerder in Landa Nanografie en nam de Metallografietechnologie van Landa over.

Feldmuehle start insolventieprocedure

Feldmuehle GmbH dat in het voorjaar van 2018 de bedrijfsactiviteiten van Feldmuehle Uetersen GmbH heeft overgenomen, heeft op 19 november 2018 bij de bevoegde lokale rechtbank in het Duitse Pinneberg een aanvraag ingediend voor de opening van een insolventieprocedure onder eigen beheer.

Herstructurering in het kader van het zelfbestuur geeft het management van de onderneming de mogelijkheid om alle noodzakelijke maatregelen te nemen

om de rentabiliteit te verbeteren, respectievelijk uit te voeren om het duurzame concurrentievermogen van de onderneming te verbeteren.

MGI toont nieuw B1 inkjet-platform voor printen en veredelen

De nieuwe AlphaJet Industrial Print Factory werd gedemonstreerd op de verpakkingbeurs All4Pack (26 tot 29 november) in Parijs. Het systeem heeft 6 gecombineerde inline B1 inkjetfuncties voor printen en veredelen. De AlphaJet beschikt ook over uitbreidingsmogelijkheden voor de productie van Printed Electronics (PE) circuittoepassingen zoals RFID/NFC-antennes en OLED flexibele schermtechnologie.

De machine combineert UV en watergebaseerd op één platform. Volgens de specificaties van de fabrikant kan geprint en veredeld worden op golfkarton, papier, plastic en synthetische substraten aan de snelheid van 1800 B1-vellen per uur.

DECEMBER

Reynders label printing breidt uit naar Spanje en het Iberisch schiereiland

De Reynders Group bezit nu 100% van de aandelen van de Albeniz Group in Pamplona (Navarra/Spanje). De volledige integratie van de Spaanse site in Reynders label printing zal in het eerste kwartaal van 2019 worden afgerond.

Albeniz produceert al meer dan 100 jaar etiketten, waarvan de laatste 40 jaar bijna uitsluitend zelfklevende etiketten. Albeniz is gespecialiseerd in etiketten voor de automobielsector. De tweede business unit van Albeniz is et

kettersystemen (print & apply machines) voor verschillende toepassingen en markten.

Zanders overgenomen

Zanders is overgenomen door een team onder leiding van de Noorse pulp- en papierondernemer Terje Haglund. Het is vanaf 1 december Zanders-Paper geworden.

Zanders was in de zomer met een insolventieprocedure gestart en zocht naar een oplossing om het bedrijf en de productie in Bergisch Gladbach, Duitsland, veilig te stellen. Dit omvatte ondermeer de verkoop van de productielocatie aan de stad Bergisch Gladbach.

De bedrijfsactiviteiten zullen worden voortgezet met ongeveer 300 medewerkers, wat betekent dat ongeveer 150 medewerkers het bedrijf zullen moeten verlaten.

Circle Media Group opnieuw op overnamepad

Na de eerdere overnames dit jaar van Corelio en CPI, lijft Circle Media Group (CMG) opnieuw een drukkerij in. Het betreft ditmaal de Duitse drukkerij Körner Druck. CMG wil hiermee haar positie in Centraal Europa verstevigen.

Körner Druck, gevestigd nabij Stuttgart en opgericht in 1885, is onderdeel van de Heer Media Group. Deze groep, met een omzet van 130 miljoen euro en 460 medewerkers, vroeg in augustus surseance van betaling aan vanwege een combinatie van sterk teruglopende omzet en stijgende papier- en energiekosten. Twee jaar geleden nam de groep zelf nog Willmy Printmedia (nu WPM Druck) over, een drukkerij gespecialiseerd in hoogvolu-

me producties van catalogi en gidsen. Körner Druck is gespecialiseerd in het drukken van catalogi en advertentiebijlages voor de retailmarkt.

Circle Media Group wil nu de activiteiten van Körner Druck – met een omzet van 70 miljoen euro goed voor ruim de helft van de Heer Media Group – integreren met die van de CMG-onderdelen J. Fink Druck (Duitsland), Oberndorfer Druckerei (Oostenrijk) en Antok (Hongarije).

De voorgenoemde overname moet door de Duitse en Oostenrijkse mededingingsautoriteiten worden goedgekeurd, maar zal naar verwachting van CMG “tegen het einde van dit jaar worden afgerond”. Körner Druck zal onder eigen naam haar activiteiten voortzetten “met ongeveer 80% van de huidige bezetting” van ruim 200 medewerkers. De overige onderdelen van de Heer Media Group, waaronder Walter Digital en vellendrukkerij Kraft Premium die eveneens sinds 2016 tot de groep behoren, worden in de plannen van CMG niet genoemd. CMG telt inmiddels 26 drukkerijen in 10 Europese landen, samen goed voor een omzet van 900 miljoen euro.

1.000ste Manroland Evolution druktoeren naar België

Nog geen vier jaar na de installatie van de allereerste Roland 700 Evolution-pers, begin 2015 in Oostenrijk, rolde kortgeleden de duizendste druktoeren in deze serie van de band bij Manroland Sheetfed-fabrieken in Offenbach. Dit exemplaar, onderdeel van een zeskleurenpers met dubbele laktoren, zal worden geïnstalleerd bij verpakkingdrukker Imprintex in Waver.

De verhoogde Roland 706 LTTLV Evolution is onder andere uitgerust met een volautomatische non-stop inleg en uitleg, en daarmee geschikt voor de productie van zeer grote oplagen. Ook is de pers voorzien van het 'automatic pallet system' (Aupasys) dat de logistiek van papierpallets rond de pers vereenvoudigt. Het orderpakket van Imprintex, dat al eerder ervaring opdeed met persen van Manroland, bestaat vooral uit vouwdozen (80%), displays (15% en blisters (5%).

Fusie Duitse papiergroothandels stuit op kritiek

Het Duitse Bundesverband Druck und Medien (BVDM) is kritisch over de voorgenomen samenvoeging van Papier Union en Papyrus Deutschland, de Duitse papiergroothandels van respectievelijk Inapa en Opti-Group. BVDM vreest een gebrek aan prijsconcurrentie op de toch al gespannen papiermarkt. Ze heeft daarom nu contact gezocht met het Bundeskartellamt, dat de voorgenomen fusie nog moet goedkeuren.

De Belgische kartonfabriek P. Van De Velde neemt het Franse Pack Alim over

De Belgische industriële groep P. Van De Velde - gespecialiseerd in offsetdruk, kartonnage en verpakkingsdruk - heeft het Franse bedrijf Pack Alim overgenomen, een producent van ecologische voedingsverpakkingen. Voor deze recentste overname had Van De Velde al vier producenten van vouwdozen overgenomen, namelijk Wesly Printing & Packaging, Royal Schut en onlangs Vekopak (alle drie uit Nederland) en de Bergische Karto-

nagenfabrik Fritz Niessen uit Duitsland. De groep Van De Velde telt meer dan 400 medewerkers en negen vestigingen. De omzet ligt nu in de buurt van 100 miljoen euro.

Reorganisatie Océ kost banen en ontwikkelbudget

De verkoop van printsystemen aan de grafische industrie valt tegen en daarom haalt Canon-dochter Océ de teugels aan. Er moet volgend jaar 10 procent, ofwel zo'n 35 miljoen euro, aan kosten worden bezuinigd. Vakbonden zeggen voor een verlies van 300 banen bij de Nederlandse thuisbasis in Venlo te vrezen. Dat getal is volgens een woordvoerder van Océ voorbarig: de plannen worden pas de komende weken in detail uitgewerkt en eind januari gepresenteerd.

In een toelichting op de reorganisatieplannen stelt Océ dat de transitie van de grafische industrie van analoge richting digitale druktechnologie langzamer verloopt dan verwacht. Toch zegt het bedrijf niet van strategie te veranderen: het ziet inkjet als de technologie van de toekomst en ze wil blijven groeien in de grafische markt. Er zal echter ook worden gesneden in het R&D ontwikkelingsbudget, dat vorig jaar wereldwijd nog ruim 160 miljoen euro bedroeg. Daarvan werd toen 114 miljoen euro in Nederland uitgegeven, goed voor een plek in de nationale Top 10: "We komen nu zeker niet stil te staan. Het blijft een kolossaal bedrag." De prioriteit bij R&D verschuift naar vooral het verder verbeteren van bestaande producten en minder richting de ontwikkeling van nieuwe machines.



Fundament voor Drupa 2020 gelegd

Met nog zo'n anderhalf jaar te gaan, lijkt het fundament onder Drupa 2020 al stevig. De beursorganisatie laat weten dat reeds 96 procent van de geplande 160.000 vierkante meter standruimte is volgeboekt. Ook de bouw van de nieuwe Hal 1 vordert gestaag. De volledig nieuwe beursshal 1 komt op de plek van de oude hallen 1 en 2. De hal wordt 15 meter hoog en ruim 12.000 vierkante meter groot, 558 vierkanten meter meer dan de twee voormalige hallen samen.

Febelgra pleit voor een correcte doorrekening van de papierprijsstijging

Sectorfederatie Febelgra trekt aan de alarmbel. In 2018 zijn de papierprijzen door het dak gegaan. "Wij moeten de gestegen papierprijzen doorrekenen", klinkt het bij de federatie, "zo niet zullen veel bedrijven niet meer in staat zijn om te innoveren."

De papierindustrie heeft door capaciteitsreducties en -beperkingen de verhouding tussen vraag en aanbod van papier met elkaar in balans gebracht. De vraag naar papier is mondiaal gezien zeker afgenomen, maar volledig gecompenseerd door de reductie van de capaciteit. Bovendien zijn ook de prijzen van pulp, de grondstof voor het aan-

maken van papier, en energie sterk gestegen.

De drukkerijen hebben er de laatste jaren een 'wilde rit' opzitten. Naast de financiële crisis heeft de digitalisering fors toege-slagen. "Nochtans is niet alles negatief in onze sector", vertelt Philippe van Ongevalle. "Drukwerk en online communicatie vinden elkaar terug met sterkere respons voor gevolg.

Onze bedrijven dienen echter hun dalende marges te bewaken. Deze laatste staan al jaren onder druk en leggen een hypotheek op de toekomst." Drukkerijen en printbedrijven zijn vandaag de dag immers vaak hoogtechnologische en innovatieve bedrijven met gepersonaliseerde dataverwerking. Anders dan in andere sectoren is de winstmarge tegenover de investeringen te klein geworden.

Sommige bedrijven hebben geprobeerd om schaafeffecten te bekomen door succesvol mee te surfen op de consolidatiegolf en het gebrek aan marge te compenseren door hogere volumes. Hierin zit nog wat potentieel maar stilaan droogt ook deze mogelijkheid op.

Om al deze redenen en uit bezorgdheid voor de toekomst van de grafische industrie pleit Febelgra voor een correcte doorrekening van de gestegen grondstoffenprijzen. ■