

Antwerp Poster Festival

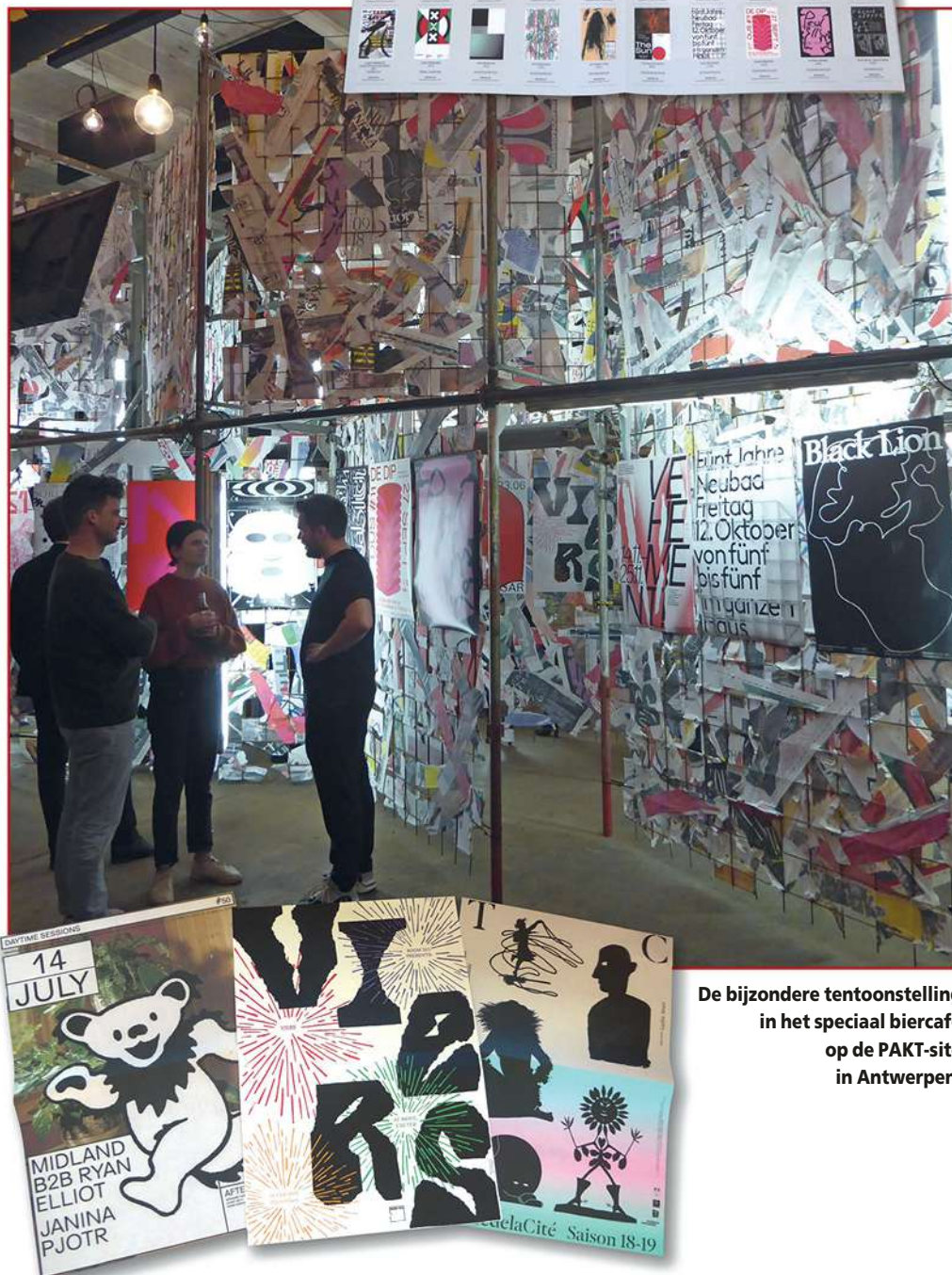
Alain Vermeire |

De eerste editie van het Antwerp Poster Festival was met 945 inzendingen een schot in de roos.

Het Antwerp Poster Festival (APF) liet het publiek en de creatieve gemeenschap van 9 tot 17 maart kennismaken met de beste en mooiste posters. Er werden posters ingestuurd vanuit 36 verschillende landen. Een internationale jury koos uit de 945 inzendingen 50 posters en een top 3. De posters werden van 9 tot 17 maart tentoongesteld in de publieke ruimte van de Spéciale Belge Taproom, een modern biercafé, op de hippe locatie van het PAKT in Antwerpen. Initiatiefnemers van het Antwerp Poster Festival zijn Tom Tiepermann en Dennis Janssens van ssnn, een grafisch bureau uit Antwerpen. Grafisch Nieuws was een van de sponsors.

Antilope De Bie Printing, de drukwerkpartner

Antilope De Bie Printing uit Duffel met commercieel directeur Walter Beukeleers zijn de drukwerkpartners van het nieuw initiatief. Beukeleers: "We waren enthousiast over het project van deze twee gedreven jonge mensen die geloven in print. Een groot aantal bezoekers van het Antwerp Poster Festival waren jonge creatievelingen



De bijzondere tentoonstelling in het speciaal biercafé op de PAKT-site in Antwerpen.



De catalogus is samengesteld uit 25 gevouwen en los in elkaar verzamelde recto-verso bedrukte A2-drukvelen en bevat de 50 geselecteerde posters. De posters zijn gedrukt op een 8-kleuren Heidelberg LED UV-pers met formaat 75 x 105 cm, op verschillende papiersoorten van Munken. De gramgewichten van het papier variëren van 80 tot 200 g/m². Het papier

Voor de tentoonstelling werden de posters in 3 exemplaren op A1-formaat geplot op een digitaal printstelsysteem bij Antilope De Bie Printing. De inschietvellen werden verscheurd of versneden en werden gebruikt als achtergrond bij de tentoongestelde posters of als uitnodiging voor de tentoonstelling in het hiercafé. ■