Xeikon Cafe onthult productie van standup-pouches

Alain Vermeire

Eind maart werd op het driedaags evenement Xeikon Cafe een oplossing voor de productie van flexibele verpakkingen - meer specifiek stazakjes - voorgesteld.

De oplossing is het resultaat van de samenwerking tussen de digitale label- en verpakkingsdrukkerij CS Labels uit Wolverhampton (VK) en Flint Group-dochter Xeikon.
De hindernissen waren groot vertelt Simon Smith, Managing Director van CS Labels. Maar Smith denkt dat we aan de vooravond staan van de groei van digitaal geproduceerde verpakkingen en hij wilde een oplossing kunnen aanbieden waarmee CS Labels zich kon onderscheiden van de concurrentie.
De machineconfiguratie voor de productie van tot 400 mm grote pouches in de drukkerij van CS Labels bestaat uit een Xeikon CX500 digitale tonerpers waarmee aan een snelheid van 30 meter/minuut in spiegelbeeld op de onderkant van 23 micron dikke PET-film wordt geprint. Daarna wordt met een GM UCoat machine een watergebaseerde lijm van fabrikant Michaelman Adhesive op het drukbeeld gecoat, waarop vervolgens thermisch een lamineerfolie wordt aangebracht. De tot 520 mm brede beprinte rol wordt tot smallere rollen versneden en offline geconverteerd (driezijdig lassen en creëren van de sluiting) op een speciaal ontwikkelde pouchelijn voor de productie van kleine oplagen.
Simon Smith beschikt nu over een lijn voor de digitale productie van flexibele verpakkingen. "Het stelt ons in staat snel pouches in kleine oplagen te leveren waardoor die niet meer in China moeten besteld worden." Smith heeft wel nog heel wat wensen zoals het kunnen gebruiken van meer materialen met betere barrier-constructies. De opbouw en de samenstelling van de constructie van de pouches is namelijk afhankelijk van de inhoud die wordt verpakt.

Instap labelpers, inktoptimalisatie en papercups

Maar er was ook aandacht voor het instap printsysteem voor digitale labeldruk van de persenfabrikant. Het is de combinatie van de Xeikon 3030 met de instap Dcoat 330 converting unit voor vernissen, semi-rotatief stansen, snijden en oprollen. Xeikon zegt dat het voor een order van 1000 lopende meter waarin 6 jobs worden gecombineerd, met zijn configuratie beter scoort dan andere fabrikanten. Een klant is Dopharma uit Nederland dat geneesmiddelen en vaccins voor dieren produceert en zijn weinig complexe labels (geen folie, geen preging) print op deze Xeikon-configuratie: "de productie bedraagt er niet meer dan 30 km/maand."
Voor de Panther-serie van UV-inkjetpersen werd een hoog capaciteits afrolsysteem (unwinder) aangekondigd. Daarmee kunnen de substraatkosten met 10 tot 20% dalen, zegt de fabrikant. In de digitale workflowsoftware X-800 DFE zit nu ook de nieuwe automatische inktoptimalisatie functie. Die regelt of er al dan niet wit onder kleuren zal worden geprint. Dat kon vroeger niet selectief gebeuren. "Met inktoptimalisatie kunnen printbedrijven op de inktkosten besparen. Dergelijke optimalisatie kan ook op de tonerpersen worden toegepast."
Xeikon kondigde een samenwerking met Kotkamills Oy aan voor het beprinten van duurzame papercups. "De digitale printmethode van Xeikon met behulp van voedselveilige tonertechnologie, samen met Kotkamills ' plastic-vrij, recyclebaar en biologisch afbreekbaar karton, produceert een digitaal bedrukte papieren beker die beantwoordt aan de vraag van consumenten naar duurzame papieren bekers om onderweg te drinken."
Xeikon is niet enkel met zijn digitale persen actief op de markt van de labels en verpakkingen, maar ook met prepress uitrusting voor de conventionele productie van labels en verpakkingen in flexo en hoogdruk. De ThermoFlexX flexoplaatbelichters worden gefabriceerd in de fabriek in Ieper. Voor die plaatbelichters werd Woodpecker Nano gelanceerd. Het is een nieuwe oppervlakterasteringsmethode (surface screening) die geschikt is voor alle platen in de markt. Oppervlakterastering legt bovenop het flexoraster een zeer dun hoogfrequent patroon. Het levert een superieure afdrukkwaliteit op.
Xeikon Cafe in Lier was een driedaags evenement met 30 partnerbedrijven, ongeveer 1000 unieke bezoekers uit 55 verschillende landen en met 40 verschillende toepassingen (labels, vouwkartonverpakkingen, papercups, commercieel drukwerk, enz.) die live werden opgevoerd in de gebouwen van de Belgische persenfabrikant.