

Digitaal grootformaat domineert op Sign & Print Expo 2019

Alain Vermeire |

Op de vernieuwde Sign & Print Expo in Gorinchem waren de leveranciers uit de branche van het grootformaatprinten opvallend in de meerderheid.

De circa 200 exposanten hebben met hun prachtige stands van de expo in de evenementenhal in Gorinchem (26 tot en met 28 maart) een erg mooie en inspirerende editie gemaakt. Beursorganisator Easyfairs promootte op zijn reclame de expo met de slogan 'De toekomst van de grafimedia en visuele communicatie'. Maar het waren toch vooral de aanbieders van visuele communicatie (de print & sign-branche, het digitaal grootformaat) die in Gorinchem de meeste plaats opeisten. De grafimediabranche werd op de beursvloer dan weer opvallend

vertegenwoordigd door al bekende en door nieuwe online leveranciers van drukwerk. Ze streden om de aandacht van de bezoekers met mooie en originele stands, proactieve en vriendelijke standbemanning, het aanbieden van een heerlijk kopje koffie klaargemaakt door ingehuurd baristas en het uitdelen van marketinggadgets. Ook voor de print&sign-branche presenteerden zich nieuwe online leveranciers.

Grafimediabedrijven die jongeren van de Generatie Z (de digitale generatie, geboren tussen 1995 en 2005) willen over-

tuigen drukwerk te bestellen via hun webshop, zullen hun IT-huishouding op orde moeten hebben voor alle mogelijke maar vooral ook voor mobiele dragers. Dat is alvast een van de conclusies van een bezoek aan de Sign & Print Expo 2019. "Voor de smartphone er was, konden weinig mensen zich inbeelden dat foto's nemen, deelnemen aan sociale media en zelfs eten of vervoer bestellen via de telefoon zou gaan," staat in een artikel in collega-tijdschrift Trends te lezen. Die evolutie zal zich ook voor minstens al het raadplegen van het drukwer-

kaanbod van print-leveranciers voltrekken.

"Met de komst van 9.045 unieke kwalitatieve bezoekers was de 15e editie van de voorheen Grafische Vakbeurs een ongelooflijke positieve dynamische editie waar de organisatie veel energie uithaalt voor de toekomst. Van de 9.045 bezoekers staken ruim 1.200 unieke bezoekers vanuit België de grens over om met eigen ogen de vernieuwde vakbeurs te bekijken," aldus beursorganisator Easyfairs.

Een beeldverslag met impressies vanop de beursvloer.



Het carrièreplein waar openstaande vacatures konden worden bekeken, jouw CV door een expert kon worden gecontroleerd of waar je een professionele foto kon laten maken voor LinkedIn of het CV.



Een grote 327 cm brede vlakbed snijtafel van de Belgische fabrikant Summa op de stand van de Nederlandse distributeur Vink. Vink heeft ook een vestiging in Heist-op-den-Berg in België.



De stand van Digital Dot, de Belgische leverancier van de Massivit 3D-printsysteem. Digital Dot verkocht recent twee Massivit-printsystemen in ons land. De eerste klant is 3Motion uit Zele. Het beursthema 'street art' werd overigens door veel standhouders goed opgepikt.



Konica Minolta toonde de tonergebaseerde AccurioPress C6100 printer (100 pagina's per minuut) en de Jetvarnish 3DS machine van MGI voor het UV-spotvernissen van digitaal en offsetdrukwerk.



Nettl is een alles-in-één formule die design- en printbedrijven in staat stelt websites en andere online services aan het dienstenpakket toe te voegen. Nettl heeft inmiddels 7 aangesloten partners in België, 27 in Nederland en ongeveer 190 in het VK. Nettl, van oorsprong Engels, gaat nu ook in de VS van start.



Smikhouse ontwikkelde voor resellers, een webshop voor kartonproducten. Smikhouse heeft ook een kaartenwebshop (gelegenheidskaarten) voor resellers ontwikkeld. Het bedrijf was vorig jaar nog met een stand aanwezig op Sign2Com in Kortrijk.



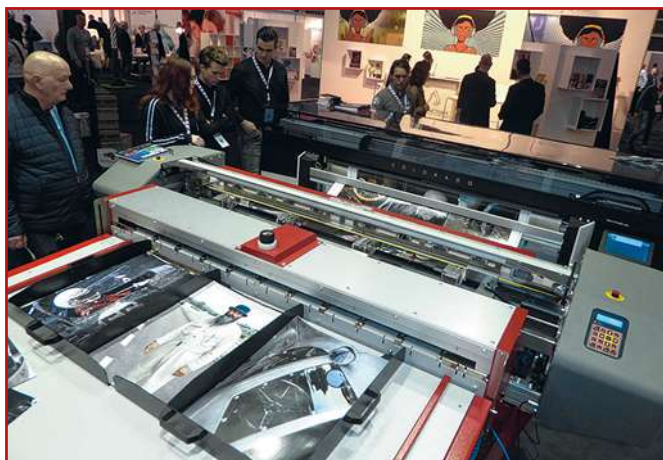
HelloPrint, online aanbieder van drukwerk.



3D Next Level installeerde via Digital Dot uit Vilvoorde, de eerste Masivit 3D-printer in de Benelux. Lennart van den Doel poseert naast een 3D-geprint sculptuur van Michael Jordan dat is bestemd voor het nieuwe Nike Logistics Center in Laakdal. Het 3D-model met de open structuur werd met een SLA-printer opgebouwd.



De Dynamic Lightbox van het Belgische Vivalyte, die print met led-video-animatie combineert. De oplossing is goedkoper dan een full-motion videoscherm en zorgt voor meer stopping power dan een gewone lichtbak.



Canon demonstreerde zijn snelle 1620 mm brede 4-kleuren Colorado rol-naar-rol printer met de unieke UVgel-technologie, voor het printen en online snijden van posters. De printer is bijvoorbeeld uitstekend geschikt voor het printen van verkiezingsaffiches.



Internetdrukker Print.com maakt zijn debuut. Op dit moment zijn zo'n 800 professionele gebruikers aangesloten op de gesloten bestelomgeving van het printplatform. Initiator Marco Aarnink richtte eerder al eens Drukwerkdeal op en verkocht dat bedrijf in 2014 aan Vistaprint.



Cartoseat.com produceert en beprint/bedrukt kartonnen krukjes, stoeltjes en tafels in verschillende vormen en formaten.

1200 bezoekers uit België |



Ricoh had wat ons betreft de mooiste stand. Het demonstreerde vele van zijn uitgebreide mogelijkheden waaronder digitaal tonerprinten in 5 kleuren, UV-grootformaatprinten, rol-naar-rol printen met watergedragen latexinkten, rechtstreeks printen op T-shirts. De nieuwe Pro L5160 rol-naar-rol latexprinter laat toe de inkten te drogen aan de lage temperatuur van 35 à 45°. Ricoh fabriceert zijn eigen printkoppen.



Igepa presenteerde zich eveneens vooral als leverancier van materialen en machines (met Mimaki-printers op de stand) aan de print & signbranche.



Dataline creëert met een vernuftige display signage-toepassing veel 'stopping power' voor de softwareoplossingen, die het op zijn stand demonstreert. Het frame met een dubbel scherm heeft bovenaan aan beide zijden een camera. Op het scherm verschijnt voor de kijker wat zich achteraan het scherm afspeelt. De live-beelden worden gecombineerd met sensorgestuurde en tegen een groene achtergrond ('green key') opgenomen beelden van presentatrice Evy Gruyaert, een brullende leeuw en andere special effects. Dataline werd overigens voor één van zijn nieuwe producten, de MultiPress Montage App, bekroond met de Innovation Award van de beursbezoekers.

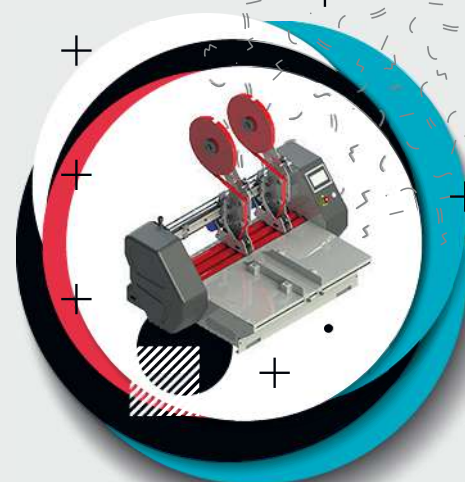
twee tape-koppen
tapedikte tot 25 mm
productbreedte tot 700 mm
papierdikte van 80 gr/m² tot 10 mm dik

NIEUW BIJ MIRTO TAPE APPLICATOR VAN ENIMAC

Voor het aanbrengen van dubbelzijdige tape op al uw drukwerk, kanten, wobblers, enveloppen, kalenders, stalen, doosjes, ...
Eén adres voor al uw lijmtoeepassingen: www.mirto.be!

MIRTO

Vraag nu uw offerte aan via thomasvr@mirto.be
Bezoek ons op www.mirto.be





DrukwerkMAX is nog een online aanbieder van drukwerk. Hij zal niet de enige zijn waar je terecht kan voor een lekkere cappuccino of een ander heerlijk kopje koffie.



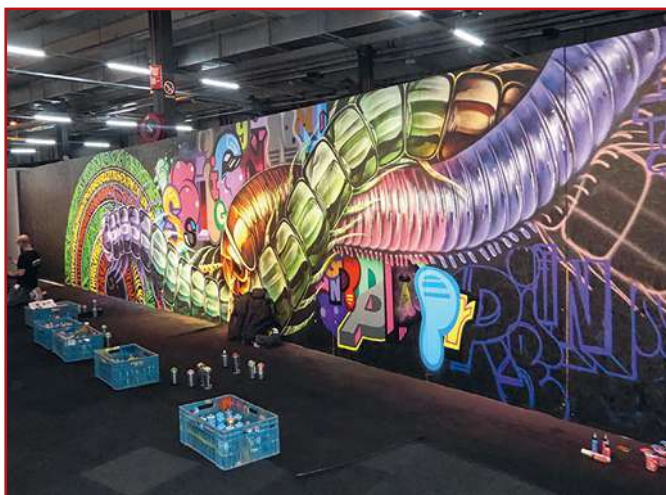
HP toonde printvoorbeelden die gerealiseerd werden op de latex inkjetprinters en HP Indigo liquid toner persen.



Bij Papyrus was er vooral aandacht voor de grootformaatbranche. De distributeur toonde ondermeer deze vlakbedprinter van Mutoh.



Online drukwerkleverancier Printerpro.nl voert promotie voor het printen van posters en bracht daarvoor een posterprinter op de beursvloer in stelling.



Live street art door de heren van Graffitinetwerk.



Interieurdecoratie met Airtex-fotobehang. Dat is een fijn geweven polyesterdoek met PVC-coating dat met behanglijm op oppervlakken wordt aangebracht. Het fotobehang kan afhankelijk van de breedte van de printer, naadloos en muurbreed worden beprint.