

De Spandex Wrapping Day

Spandex is een vertrouwde naam bij carwrappers. De leverancier organiseerde op 5 september een Wrapping Day in zijn vestiging in Zaventem. Er waren meer dan 70 deelnemers voor de 4 verschillende sessies die gedurende de ganse dag werden georganiseerd. Daaronder die van Car-Pass waarin carwrapspecialisten werden geïnformeerd over de wettelijke verplichting om kilometerstanden door te geven van elke auto of lichte bestelwagen waarop zij een interventie (een carwrap) uitvoeren.

Twee van de vier sessies waren wrappingdemo's met de exclusieve focus op twee folieseries van Avery Dennison. Uit het wrapgamma van 3M, Arlon, Mactac en het eigen merk ImagePerfect werden een aantal bijzonderheden en nieuwigheden getoond.

Demonstratie 1

Avery Dennison Paint Protection Film is een zeer transparante thermoplastische en krasbestendige polyurethaan (TPU) folie om wagens te beschermen tegen steenslag, straatafval, insectenvlekken, enz. De folie is geschikt voor 3D-ervormingen. Het nut van de folie is duidelijk: de voertuigesthetiek waarborgen, terwijl de folie helpt de wederverkoopwaarde te behouden. Volgens de fabrikant is de folie gemakkelijk te verwijderen. Spandex ziet de belangstelling voor dit soort van beschermfolies groeien. Het is ook niet noodzakelijk om de volledige wagen met de folie te beschermen maar bijvoorbeeld



wel de meest gevoelige plekken zoals buitenspiegels, bumpers, motorkap, wielkasten.

Demonstratie 2

Was er een met de Avery Dennison Supreme Wrapping Film, een cast-film met de Easy Apply RS lijmttechnologie. Naast het uitgebreide SWF-kleurengamma van de fabrikant, zitten er in het gamma van Spandex Europe 10 exclusieve kleuren. Spandex: "Kleuren van wrappingfolie zijn

zoals kleuren in de modewereld: trendgevoelig en graag met een vleugje exclusiviteit. Daarom heeft Spandex naast het bekende bestaande gamma ook 10 exclusieve kleuren in het SWF-gamma laten fabriceren."

Tools

Voor nuttige tips, de kennismaking met nieuwe folies, handige tools en de optimale werkmethoden voor een geslaagde carwrap, werd de infosessie Tools ingericht.



Van fabrikant Arlon is de cast-folie Fusion Wrap met Flite-technologie nu ook beschikbaar in een polymeerversie. Het is een polymeerfilm die speciaal werd ontwikkeld voor carwrapping. "Voor kostengevoelige opdrachten, met kortere tot middellange duurzaamheidseisen of wanneer enkel om een vlakke of eenvoudige wrap wordt gevraagd." We onthouden ook de 'Paint is Dead' wrapping-hand schoenen die Spandex in zijn programma heeft.

Car-Pass: meldingsplicht voor carwrappers

Spandex nodigde twee medewerkers van Car-Pass uit voor een infosessie omtrent het invullen van Car-Pass-documenten waartoe ook carwrappers worden verplicht. Car-Pass werd in het leven geroepen om geknoei met kilometertellers bij de verkoop van tweedehandsauto's en lichte bestelwagens op te sporen en zodoende de kopers van tweedehandsvoertuigen te beschermen tegen deze vorm van bedrog. Dankzij Car-Pass werd het aantal fraudegevallen fors teruggedrongen. Toch is de top 10 van geknoei met kilometertellers van vorig jaar nog steeds hallucinant: bij de nummer 1 in de top werd de teller met ongeveer 500.000 km teruggedraaid, bij nummer 10 is dat nog ongeveer 300.000 km. Maar gelukkig slaagde Car-Pass erin om het aantal fraudegevallen met het verstrijken van de jaren fors te reduceren. Car-Pass: "Hoe meer kilometerstanden er op de Car-Pass vermeld staan, hoe meer zicht je hebt op het verleden van de auto. Daarom moet iedereen die werken uitvoert aan een wagen, data doorsturen." En dat moet je zeer breed zien. De data komen van garages, bandencentrales, we-

genwachters, carwashes wanneer het voertuig wordt gepolierd, ... carwrappers.

Carwrappers: wat zegt de wet

Car-Pass is een vzw en geen overheidsinstelling. Het is een gezamenlijk initiatief van de overheid en de automobielsector dat een probaat juridisch kader en een efficiënt businessmodel heeft gecreëerd om het terugdraaien van kilometertellers een halt toe te roepen. Dat terugdraaien vormde 20 jaar geleden een ernstig probleem. Het bezorgde een slecht imago aan de sector van tweedehandsauto's (product en verkoper) en was een slechte zaak voor de portemonnee van de koper. Wanneer Car-Pass een bijkomende bron van informatie in zijn eco-systeem wil betrekken, vraagt de vereniging hierover eerst om het standpunt van de FOD Economie. Het standpunt inzake carwrapping werd door de FOD Economie in november 2018 als volgt geformuleerd (we geven een samenvatting):

De activiteit "carwrapping" stemt overeen met het aanbrengen van zelfklevende films of vinyl op het voertuig, die de grondkleur van de carrosserie of de ruiten aanzienlijk veranderen. Ze kunnen het hele voertuig beslaan of een belangrijk deel ervan. De carwrapping is een techniek die wordt gebruikt voor de gedeeltelijke bedekking (halfbedekking) of integrale bedekking (totale bedekking) van een voertuig. Het bezorgt je een uniek voertuig. De werken veranderen de algemene aanblik van het voertuig en/of zijn oorspronkelijke kleur geheel of gedeeltelijk. Werken van carwrapping zijn onderworpen aan de Car-Pass regelgeving.

Carwrapping: de uitzondering

FOD Economie: De activiteit "belettering" is beperkt tot het plakken van stic-

kers die hoofdzakelijk letters of cijfers bevatten en die de aanblik of kleur van een voertuig niet geheel veranderen, bijvoorbeeld contactgegevens van de onderneming of naam van het bedrijf, website, klein logo, enz. Dit type van belettering heeft niet tot doel het uiterlijk of de kleur van het voertuig in het algemeen te veranderen. Bedoeling van het bedrijf is eerder om zich te identificeren voor reclamedoel-einden en zich bekend te maken. Elke activiteit voor het aanbrengen van stickers bestaande uit meer dan deze basiselementen, is dus carwrapping.

Wie twijfelt over een werk, kan contact opnemen met de helpdesk van car-pass.be, die zelf voor bijkomend advies terecht kan bij de FOD Economie. Tot nog toe geldt de kilometermelding enkel voor ingeschreven wagens. Het is de bedoeling dat vanaf 1 januari 2020 ook alle nieuwe wagens via een 'pre-inschrijving' door de in-voerders bij Car-Pass zullen geregistreerd staan.

De praktijk

Een account aanmaken bij Car-Pass volgt de gangbare logische formaliteiten van alle online platformen. Het is echt niet moeilijk en gratis. De carwrapper is verplicht om na een carwrapping-opdracht via elektronische weg (via het internet of een app voor mobiele toestellen) het volgende aan Car-Pas te laten weten: het chassisnummer van de wagen, de kilometerstand, de datum van uitvoering van de werken. Het ingaveproces wordt zo eenvoudig en kort mogelijk gehouden. De datum is bijvoorbeeld reeds voorgeprogrammeerd. Feedback volgt binnen enkele seconden. Tot slot: het bedrijf in wiens werkplaats de werken worden uitgevoerd, stuurt in principe de verplichte gegevens naar Car-Pass. Concreet: wanneer de carwrapper een job uitvoert in het atelier van een garagist of carrossier, zijn deze laatste verantwoordelijk voor het verzenden van de data. De medewerkers van Car-Pass benadrukten dat boetes worden opgelegd aan fraudeurs en niet aan de achteloze garagist of carwrapper die per ongeluk een verkeerde kilometerstand invult.

Klaslokaal en bamboeruimte met vele toepassingen

Spandex richtte een gedeelte van zijn kantoren in als oud klaslokaal en bamboeruimte. Daarin werden heel wat toe-



VW Fun Cup: in de Twin-categorie van de tweezitters doet er een auto mee in de kleuren van Car-Pass.

passingen op verschillende media verwerkt:

-Acrylpanelen (crylux van 3A) die waren beprint met het droptix-effect op een vlakbedprinter van swissQprint. Droptix 3D-effecten bekomt men door het printen via het verniskanaal van een patroon van kleine lensjes. Voor de creatie van die 3D-effecten wordt gebruik gemaakt van de exclusieve Kea-software van de Zwitserse printerfabrikant.

-Spandex ImageFoam-panelen (foam-PVC) beprint op swissQprint. In de bekende tabel van Mendelejev op een van de panelen werden enkele van de elementen geïllustreerd met Di-Noc interieurfolies van 3M: bv. de elementen Ag, Cu, Fe, Au, enz.

-de Spandex-tijdslijn op de ramen was geprint op de raamfolie ImagePerfect 2926 Easy Glass.

-de fake-radiatoren werden geprint op een HP Latex-printer op ImagePerfect 2558 polymeerfolie.

-De bamboe-wand werd geprint op



Een swissQprint Nyala 3 vlakbedprinter op de voorgrond.

WW100 wallwrap-folie + laminaat van Mactac.

En er was meer zoals: logo's op IP 2924 Ferro Film voor magnetische oppervlakken (hier gekleefd op M517 magnetische film); geprinte wanden op Arlon DPF4200 canvas, Avery Canvas 8926, een deur overkleefd met ImagePerfect wandtextiel; roll-ups geprint op media van het eigen merk ImagePerfect; in de

vergaderzaal was er een ImagePerfect Whiteboard-wand + een 3M Di-Noc Whiteboard & Projection (mat) wand voor projectiedoeleinden; raamfolie 3M Fasara; een blackboard in ImagePerfect 5903; ImagePerfect reflecterende en fosforescerende film; een wand in Avery Dennison Stucco wandfilm met textuur; enz.

Alain Vermeire ■



met de **MultiPress Montage App!**

Zelf aan de slag?

multipress.biz/montage-app



**MultiPress: Beste Europese MIS
Systeem 2019 door EDP
(European Digital Press)**

Waarmee maakt
u **uw monteurs**
écht **blij?**

Met de MultiPress Montage App blijft u in volledige controle van elke opdracht, tot en met het opgeleverde eindresultaat. Uw monteurs lezen op smartphone (iPhone – Android) een volledige briefing. Dagplanning, werktijden en kwaliteitscontrole worden in-the-field geregistreerd en real-time zichtbaar bij de medewerkers op kantoor. Handig en eenvoudig!

www.dataline.eu - contact.be@dataline.eu - +32 (0)50 83 20 06

MULTIPRESS
business software for large & wide format