

Inkjetprint op alle substraten

Fespa was tevreden over het beursbezoek: "Op één lijn met de circa 20.000 unieke bezoekers die vorig jaar de Fespa in Berlijn bezochten." We laten alfabetisch een aantal van de belangrijke aanbieders de revue passeren.

Agfa verkoopt volautomatische printer aan Hecht

Bij Agfa werd op enkele displays melding gemaakt van het feit dat haar (1) Jeti Tauro H3300 LED een EDP-Award kreeg als winnaar in de categorie 'Flatbed/hybrid printer >250 m²/u'. De 330 cm brede hybride printer met hooggepigmenteerde LedUV-inkten en Asanti software is een machine voor intensief gebruik en 24/7 productie. Max. resolutie is 635 x 1200 dpi middels 48 tot 60 printkoppen Ricoh



2. Aleph LaForte's Billboardprinter.

MH5420, voor zes kleuren (plus wit of primer). De Tauro kan worden voorzien van uitwisselbare opties zoals voor auto-

matisch laden en ontladen en rol-naar-rol printen. Kort na Fespa leverde Agfa een volautomatische vlakbedprinter Jeti Tauro H3300 LED aan Hecht in Braine-l'Alleud. Tevens zei Agfa dat het recent van het bedrijf Comdatek GmbH in Hückelhoven-D, een order kreeg voor tien Jeti Tauro H3300 LED-printers in verschillende uitvoeringen! Op een Anapurna H3200i LED prijkte een bord dat deze was verkocht aan Publiman Print in Cénac-et-Saint-Julien, Frankrijk. Kort voor Fespa 2019 installeerde Agfa nog een Anapurna H3200i LED samen met twee Avinci DX3200 textielprinters bij Nonstop Printing in Oud-Beijerland-NL.

Aleph LaForte: sublimatie-printer voor billboards

Dat sublimatietransferprinters inzetbaar zijn als 'BlueBack Billboardprinter' bewezen het Italiaanse Aleph LaForte en MBA; bij Aleph was er de première van de (2) LaForte 400 die gekoppeld was aan een eigen relatief korte IR-droger en een Foto-



1. Agfa's Jeti Tauro H3300 LED.

Imprenta en PantoonBenes, véél meer dan enkel een klant-leveranciersrelatie

Een bedrijf is niets zonder zijn klanten, maar ook leveranciers zijn belangrijk voor het succes van een onderneming. Sterker nog: zonder hun goederen en diensten is er geen bedrijf. Een goede klant-leveranciersrelatie is daarom van essentieel belang en dat hebben zowel PantoonBenes als Imprenta goed begrepen, want zij zien mekaar veeleer als partners dan als klant-leverancier.

Imprenta betekent zoveel als drukkerij in het Spaans. Steven Vollebergh, Imprenta's Managing Director kwam op het idee voor de bedrijfsnaam tijdens een vakantie in Spanje. "Ik vond het wel leuk klinken en de vlag dekt ook de lading, want Imprenta is een all round reclamebedrijf dat zowel actief is met indoor en outdoor reclame, fotografie als interieur en decoratie. Vooral de voorbije drie jaren ging het hard en vandaag telt het bedrijf niet minder dan 20 medewerkers. In het voorjaar van 2019 zijn we ook naar een nieuw pand verhuist in Aartselaar, want onze vorige bedrijfslocatie barstte zowat uit haar voegen."

PantoonBenes op haar beurt is reeds sinds 1991 actief in de digitale markt en bestaat uit een team van 25 medewerkers. Onder leiding van Managing Director Raf Thibaut, is het bedrijf uitgegroeid tot een vooraanstaande speler in de Belgische markt. "Als verdeler van diverse printermerken, hebben wij onze eigen technische dienst met meerdere productspecialisten. Naast hard- en software verdelen we ook een zeer uitgebreid gamma aan consumables en materialen, alsook vele nicheproducten met toegevoegde waarde die bedrijven helpen om zich te onderscheiden in de markt. Voor ons is meedenken, het juiste advies geven en onze klanten voorzien van een goede begeleiding, zonder meer de kern van onze bedrijfsfilosofie. Daarom zien we onszelf niet zozeer als leverancier, maar veeleer als een partner van onze klanten, want hun succes is ook het onze."



Vlnr: Raf Thibaut en Charlotte Van Lent van PantoonBenes naast Imprenta zaakvoerders Imme Ortega en Steven Vollebergh.

Vlakke structuur

Een mooi voorbeeld van zo'n samenwerking is het partnership met Imprenta. Daarover zegt Steven Vollebergh het volgende: "Wij werken reeds meer dan acht jaar samen met PantoonBenes en dit zowel op vlak van machines als media. Een van de redenen dat we het zo goed met mekaar kunnen vinden is het feit dat we beiden een vlakke structuur en korte communicatielijnen hebben. Er wordt kort op de bal gespeeld en in de huidige markt waar snelheid en flexibiliteit een must zijn, is het goed om weten dat je niet in de kou staat."

Gebouw is één grote showroom

Imprenta behoort tevens tot de grootste afnemers van Avery Dennison consumables voor de print- en signindustrie bij PantoonBenes. Steven Vollebergh vertelt: "Het zijn stevast producten met een goede en snelle verwerking die tevens een duurzaam resultaat bieden. Bij de inrichting van het nieuwe bedrijfspand, hebben we alle mogelijke toepassingen verwerkt in het gebouw. Van het toilet tot tafels, stoelen, muren en nog veel meer. Ons gebouw is als het ware één grote showroom waar klanten alle mogelijke applicaties met hun eigen ogen kunnen aanschouwen."

Antwerp Kum Quat gin

Met de klant meedenken is een andere eigenschap die beide bedrijven gemeen hebben. Steven Vollebergh: "Klanten helpen om hun product of idee in de markt te zetten is voor ons de leukste uitdaging die er is. Om dat zo concreet mogelijk voor te stellen, hebben we – bij wijze van voorbeeld – de volledige branding uitgewerkt van onze eigen gin, die ontwikkeld is op basis van sinaasappels uit Valencia en kumquat, een vrucht die lijkt op een kleine sinaasappel. De branding gaat van het etiket op de fles, tot de bestickering van wagens, alsook de realisatie van vlaggen en parasols. Zo koppelen we het nuttige ook aan het aangename. Op de recente opendeurdag in ons nieuwe gebouw, konden klanten dan ook in primeur proeven van deze nieuwe Antwerp Kum Quat gin."

 PantoonBenes

 AVERY DENNISON



3. MBA's Billboardprinter.



4. Canon Colorado 1650 met flexibele UVgel-inkten en mat/glanzende finish.



5. Canon Colorado 1640 met Fotoba XLD.

ba-sheeter. Aleph's 180 cm brede LaForte 400 kost inclusief randapparatuur ongeveer 700.000 euro. Het grootste model gaat tot 320 cm breedte. De output van de 180 cm brede printer varieert tussen 100 en 500 m²/u. Voor Aleph's 320 cm brede printer is dat tussen 20 en 600 m²/u. In directe concurrentie hiermee demonstreerde MBA haar (3) MS-Dover/Fotoba-combinatie. Aleph LaForte's 400 en MS-Dover's JPK-evo printers zijn geschikt voor afficheprint op BlueBack-billboardpapier met watergebaseerde pigmentinkten (zoals Isonik PG-K21 op MS-Dover). Beide 180 cm brede multipassprinters demonstreerden continu CMYK vanaf de rol. Een Fotoba dwars- en langssnijder snijdt de printbaan tot losse plakklare billboardprints. De MBA-combinatie kost compleet, dus inclusief de JPK-evo-printer, ongeveer 900.000 euro. Op de machine prijkte een bord 'Sold to Publitex', een bedrijf dat in Frankrijk is gevestigd.

Canon Océ Colorado 1650 met mat/glans afwerking in één toestel

MicheleTuscano, VP Large Format Graphics Printing, hield (4) de Canon Océ Colorado 1650 ten doop. De Colorado 1650 is een variant op de in 2016 gelanceerde Colorado 1640 met UVgel-inkten die een productie heeft van 20 m² -159 m²/u en een max. resolutie van 1800 x 600 dpi. Wat is er nu speciaal aan de nieuwe telg? De Canon Océ Colorado 1650 is een UVgel-printer met flexibele inkten waardoor de uitrekbaarheid (stretchability) van de inkset van 15% (1640) naar 85% op de 1650 wordt gebracht. De nieuwe printer is ook uitgerust met een nieuw droogstelsysteem, FLXfinish LED. Gebruikers kunnen op hetzelfde toestel kiezen tussen mat en glans afwerking zonder dat daarvoor van inkten of media moeten gewisseld worden. Het principe van Océ's UVgel-FLXfinish is gebaseerd op een UV-drogingstruik. (Bekijk ook YouTube filmpje <https://youtu.be/8 HZMq-vsnmM>). Behoudens de FLXfinish mat/glans-instelling zijn de productieparameters gelijk gebleven. De prijs voor het nieuwe toestel met de extra mogelijkheden bedraagt 55.000 euro. Gebruikers van de 1640 kunnen hun machine laten upgraden naar een Colorado 1650. Met de Canon Océ Colorado met FLXfinish verhoogt de fabrikant het aantal

toepassingen die met UVgel mogelijk zijn. (5) Nog op de stand, een Colorado 1640, gekoppeld aan een Fotoba XLD Series schoonsnij-apparaat. Uit de 1625 mm brede papierbaan sneed de Fotoba twee exemplaren schoon naast elkaar. De combinatie is een alternatief voor de eerdergenoemde Aleph- en MBA- 'BlueBack Billboard-printer'. De drie fabrikanten toonden op deze Fespa eigenlijk alternatieven voor de krimpende oplages van grootformaat off-setdrukwerk die nog hier en daar worden gedrukt op Jumboformaat-offsetpersen.

Durst stelt P5-ecosysteem voor

Vorig jaar besliste Durst om niet deel te nemen aan Fespa 2018 in Berlijn. Kennelijk om op Fespa 2019 in München fors uit te pakken met de P5-serie met een complete reeks van LedUV-inkten en droogsystemen en nieuwe software. Op de persconferentie van Durst die geleid werd door CEO Christoph Gamper daarbij bijgestaan door Andrea Riccardi, hoofd productmanagement Durst-Brixen Italië, zette deze laatste nog eens de belangrijkste kenmerken op een rijtje. De P5-serie: 5 picoliterserie dankzij Ricoh Gen5 MEMS-printkoppen à max 1200 dpi printresolutie; multiroll- en geautomatiseerde multitrack-board printmodus; materiaalherkenning; vouwbare rollentafels, LedUV-droogtechniek; inkt-identificatiesysteem en randapparatuur. De printers waarop de demo's werden verzorgd hebben een prijskaartje van 330.000 euro tot 500.000 euro. De snelheidskampioenen zijn de P5 250 cm brede hybride 250HS en de 200 cm brede 200HS die een max. output halen van 600 m²/u. De invoer gebeurt met een ¾-geautomatiseerde feeder en er wordt uitgelegd met een boardstacker (6) De 350 cm brede Durst P5-350 hybride LedUV printer heeft eveneens de max. resolutie van 1200 dpi en spuit 7 picoliter inktdruppeltjes in CMYK met optioneel lichtcyaan, lichtmagenta, lichtzwart en een aanvullende kleur. De max. output bedraagt 325 m²/u. De 210 cm brede hybride Durst P5 210 haalt een max. output van 270 m²/u. Durst biedt voor de P5 serie meerdere inkttypen aan. Bij VPK's vestiging in Courcelles (de site van Cartonneries de Wallonie) installeerde Durst dit voorjaar een (7) Delta 2500HS met max. printformaat van



6. Durst P5-350 hybride LedUV-printer



7. Product van de Durst Delta 250.



8. Efi VUTEk Pro 30f.


9. Endura's Lasercut-router L160.

10. Epson SureColor S80600L.

250 cm x 320 cm. De machine print in conventionele UV-inkjet, heeft Quadro Array printkoppen van Durst aan boord en haalt een output van meer dan 1.000 m²/u. Eenzelfde Durst-printer produceert al drie jaar bij Smurfit Kappa in Drogenbos. Voorts zijn er van de 250 cm brede 'WaterTechnology'-gebaseerde printers Delta WT 250, al wereldwijd twintig machines in gebruik. Voor het grootste gedeelte bij display- en verpakingsproducenten. Manfred Glantschnig van Durst Professional Services, lichtte het software-ecosysteem voor de P5-printers toe. Dat omvat een zeer complete printworkflow (Durst Workflow Print) die kan wedijveren met die van de grote concurrenten en Durst Analytics. Dat is een webgebaseerd dashboard met printjobs- en productiestatistieken, statusoverzichten, enz. Voor wie e-commerce wil integreren heeft de fabrikant de schaalbare softwareoplossing Durst Smart Shop in combinatie met de Durst Smart Editor. Het gaat om web2print-software voor deelgebieden als labels, grootformaat, textiel en verpakkingen. Web2pack is een oplossing voor de creatie van gepersonaliseerde verpakkingen en omvat realistische 3D previews. Durst Smart Editor levert ook de 2D-stanscontour voor mes- of lasersstans.

EFI met instap LED UV vlakbedprinter voor het middensegment

Een première was weggelegd voor de (8) splinternieuwe LedUV-vlakbedprinter VUTEk Pro 30f. EFI noemt de Pro 30f een instapmodel voor het middenseg-

ment van LedUV vlakbedprinters. Het max. printformaat is 305 x 205 x 10 cm dikte. Print CMYK+WW in max. 1200 x 1200 dpi. Max. output bedraagt om en bij de 198 m²/u. Prijs van deze nieuweling: 175.000 euro. Ken Hanulec, EFI's VP Marketing Inkjet Solutions, stelde dan weer de snellere Fiery proServer Premium 7.1hw voor. De grafiek toont een 75% snellere doorvoer. Verder presenteerde Hanulec ook het nieuwe EFI 'Fiery Intensify'. Dat is een functie in de workflow van EFI om het kleurcontrast te verbeteren. Met voorbeelden werden de opmerkelijke verschillen voor en na getoond. Voor hen die onbekend zijn met Photoshop of niet kunnen/willen switchen tijdens het werkproces, is dit een handige functie in EFI's workflow. Het nieuws over textielprinten werd gebracht door Adele Genoni, EFI Reggiani VP and General Manager. Het patroontekenpakket 'Optitex 2D/3D CAD platform' werd gelijktijdig gelanceerd op Texprocess 2019 (14-17 mei Frankfurt). EFI Reggiani lanceerde vanaf het vierde kwartaal van 2018 vijf nieuwe textielprinters namelijk 'Flexy', 'Vogue', 'Colors', 'Power' en 'Bolt' met een outputbandbreedte van 200 m²/u tot meer dan 5.000 m²/u. EFI Reggiani TERRA werd door Adele Genoni gelanceerd als een 'groen, snel en concurrerend proces voor het printen op textiel. De inkt wordt inlijn met het printen gepolymeriseerd. Het gaat om de TERRA Gold watergebaseerde pigmentinkt die door warmte op het textiel wordt gehecht. Het is een alternatief voor Kornit's Allegro en Presto.

Endura Lasercutrouter

Het Roemeense Gemini CAD-Systems, demonstreerde in de 'Print-Make-Wear microshowcase' (9) Endura's 130 Watt CO₂ Lasercutrouter FlexiCut-L160. Max. snijbreedte is 165 cm en de materiaalafhankelijke max. lasersnelheid is 60 cm/sec. Verkoop verloopt rechtstreeks via www.geminiCAD.com. De prijs bedraagt 35.000 euro.

Epson: twee nieuwe eco-solvent printers

Epson demonstreerde in München wat het beloofde. Het lanceerde twee nieuwe 162,6 cm brede eco-solvent printers met een max. resolutie van 1440 x 1440 dpi, beiden verkrijgbaar in twee verschillende uitvoeringen (in totaal dus vier varianten). Een belangrijk kenmerk van de nieuwe printers is de inktbevoorrading via 1,5 liter inktzakken; vandaar de toevoeging 'L' in de naamgeving van de machines. Er was een demo op de tienkleuren-uitvoering (10) SureColor S80600L à 22.795 euro (zwart, lichtzwart, metalliczilver, cyaan, lichtcyaan, geel, magenta, lichtmagenta, rood, oranje en wit) met rechtsonder op de foto het inktcompartiment voor tien-inktzakken/kleuren. Epson zegt dat deze 1,5 liter inktzakken ongeveer 20% lagere inktkosten met zich meebrengen. De bulkinkt-variant hierop is de SureColor S80610L à 23.795 euro. De gedemonstreerde vierkleuren-uitvoering (CMYK) S60600L kost 21.495 euro. De bulkinkt-variant S60610L kost 22.495 euro. De SC-S60600L en SC-S80600L werken met de Epson PrecisionCore TFP printkoppen en worden geleverd met Epson



de nummer
in print- en signmaking
software in de wereld

1



Flexi.19

Abonnement voor
€ 49,95 per maand *

*op basis van verbintenis voor 1 jaar

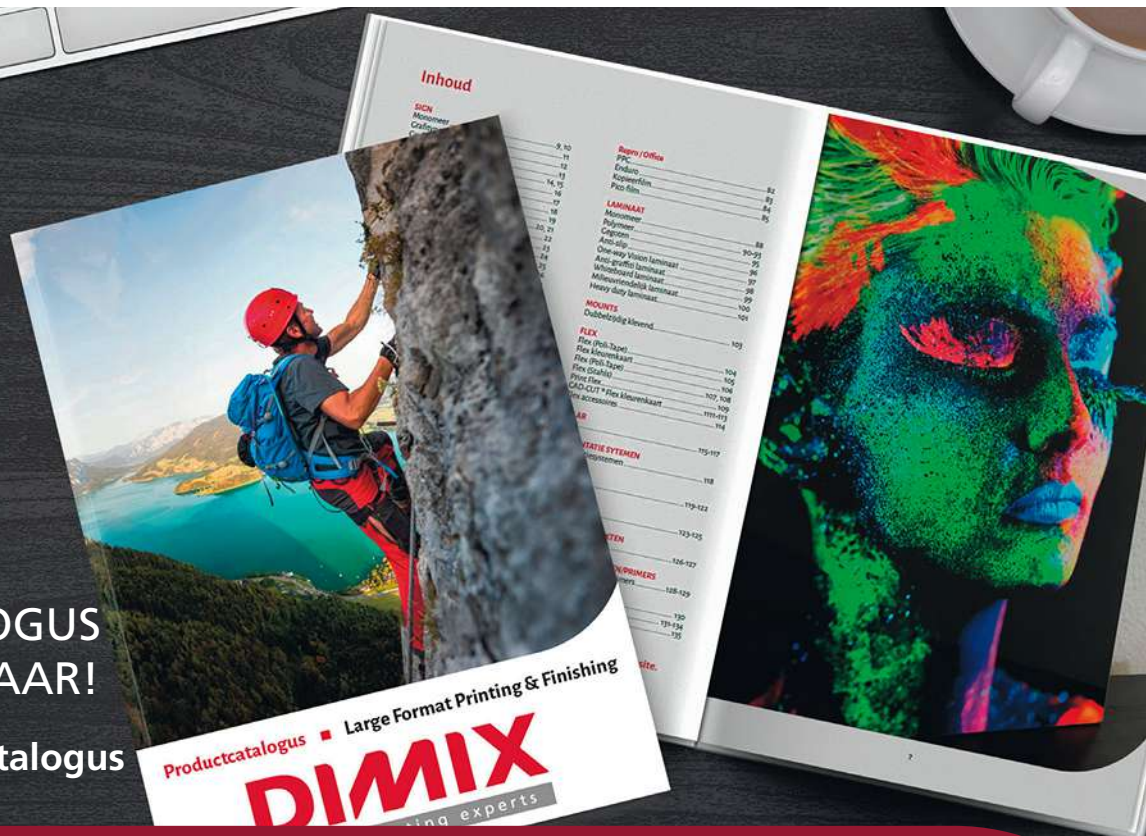
thinksai.com



Meer productievermogen dan ooit tevoren

NIEUWE CATALOGUS
IS NU BESCHIKBAAR!

www.dimix.com/catalogus



DIMIX
digital printing experts

Minervum 7097
4817 ZK Breda

T +31(0)76 820 08 30
E info@dimix.nl

Seinhuisstraat 7 bus 4
3600 Genk

T +32(0)89 46 05 60
E info@dimix.be



11. Esko's Motorized Roll Feeder.



12. Fujifilm superbreed Acuity Ultra platform



13. Gerber's MCT-Cutter.

Edge RIP-software en de LFP Accounting Tool (die nauwkeurige informatie geeft over de kosten per opdracht).

Esko met rolleninvoer voor Kongsberg

Esko demonstreerde de nog ontbrekende schakel op zijn Kongsberg-snijrouters (11) waarmee nu het snijden van textiel vanaf de rol mogelijk is. Hiermee houdt Esko gelijke tred met de textielsnijrouters van concurrenten. In het YouTube-filmpje <https://youtu.be/yG0HiseXOEY> is goed zien hoe een klembalk aan de shuttlebalk het begin van de textielrol aanklemt op de snijmat en vervolgens de rol naar binnen trekt onder de XY-snijkop. Nu wachten we nog op een volgende ontwikkelingsstap van de fabrikant: een XY-lasersnijkop.

Fujifilm verkoopt printer aan Hecht

Fujifilm claimt voor haar (12) superbreed (500 cm) rol-naar-rol Acuity Ultra platform -afgeleid van de EFI (Matan) Barak printers - dat de Acuity Ultra 3,5 pl druppelgrootte een onbetwiste HQ-'close-look' kwaliteit levert. "Dat maakt de Acuity Ultra ideaal voor de high end indoor displaymarkt, vooral voor merken die zich richten op de hoogst mogelijke kwaliteit." Ook laat de de Acuity Ultra met conventioneel UV-droging veel meer keuzeruimte aan inktfabrikanten dan wanneer het systeem zou uitgerust zijn met LedUV-droging. Fujifilm argumenteert verder dat "met conventionele UV-technologie op veel hogere snelheden dan met LedUV kan worden geprint. En omdat de vacuüm-tafel efficiënt watergekoeld wordt, wordt geen overmatige hitte opgebouwd en is er dus geen materiaalrimp. Het maakt het gebruik van warmtegevoelige substraten mogelijk." Bij een max. output van 236 m²/u kan de machine zowel drie deelrollen naast elkaar als supergrote grafische afbeeldingen van maximaal vijf meter breed afdrukken. Op de printer op Fespa kondigden bordjes twee verkoopsuccessen aan: een machine voor WeR.SINGS in Moskou en voor Hecht in Braine-l'Alleud.

Gerber: MCT-Cutter voor snijden en laseren

Zoals op Fespa 2018 in Berlijn had ook Gerber uit Zaventem nu weer een sterk aanbod voor het afwerken van softsignage- en modetextielproducten. (13) Gerber

RHO 512R LED

ECO/FAST/COOL DURST LED TECHNOLOGY

ECO

Less energy consumption
Ozone-free & VOC-free

FAST

Immediately ready for printing
Fast material change

COOL

Printing on heat sensitive material
Optimized ink curing

Nichecommunicatie LOONT!

M&C

Gespecialiseerd magazine
over print, sign en
visuele communicatie



Grafisch Nieuws

Gespecialiseerd magazine
voor de grafische en
printmedia-industrie



**Verpakking & Label
Magazine**

Gespecialiseerd magazine
voor de verpakings- &
labelindustrie

Voor meer info, contacteer ons:

Dirk Noens
dirk.noens@roularta.be



14. Modetextiel op de HP-stand geprint met de nieuwe Stitch-printers.



15. HP Stitch S1000.

kwam met zijn snijdemostratie tegemoet aan de beurstrend van het sublimatieprinten op textiel. Gerber biedt routerformaten van 160 cm x 160 cm tot max. 320 cm x 640 cm, al dan niet met geautomatiseerde textieltoevoer op de snijtafel. Gerber's MCT-Cutter demonstreerde een combinatie van snijden met een 100w CO₂-laser en snijden met een mes op dezelfde routertabel. Ook te zien op het YouTube-filmpje <https://youtu.be/q0djA61POnE>. De MCT-Cutter heeft mogelijkheden voor elf verwisselbare tools; ook voor het frezen van andere substraten. Het gedemonstreerde 320 cm x 320 cm model kost ongeveer 150.000 euro en is te verkrijgen via Gerber in Zaventem.

HP lanceert printers voor textielsublimatieprinten

De kogel is door de kerk. HP blonk eerder al op de beursedities van Heimtextil uit met Latexprint op decoratie- en modetextiel op een zeer groot aanbod van (geselecteerde) textielsubstraten. Ook in de softsignagemarkt is Latex een alleskunner. Maar HP geeft nu toe dat voor goede slijtvaste-, was- en kleurechte softsignage-toepassingen, modetextiel en sportkleding, een andere inkt- en printtechniek nodig is. Vol trots presenteerde Ester Sala, HP Global Business Director Textile Printing, hiervoor op Fespa de HP-oplossing voor dye sublimatie printen. Een printtechniek die de kleuren in de polyestertextielvezels sublimeert (laat penetreren) en ze er niet op plakt, zoals dat met Latexinkt gebeurt. Uit Sala's presentatie blijkt dat de wereldwijde digitale textielprintmarkt 3,6 miljard US dollar groot is, waarvan 60% op

polyestersubstraat. HP wil daarvan een groter deel van de koek. Anders gezegd: HP heeft naast zijn Latexinkten nu watergebaseerde sublimatie-inkten voor het beprinten van textiel. (14) Voorbeelden van modetextiel op de stand onderstreepten de ambitie van de fabrikant op dit vlak. Fespa diende als platform voor de lancering van de Stitch-reeks van dye sublimatieprinters:

- HP (15) STITCH S1000 roll2roll multipass; een 320 cm brede industriële transfersublimatieprinter à max 1200 dpi met 2 x of 4 x CMYK voor ongeveer 100 m² in HQprint modus, tot 300 m²/u max. output.

- HP STITCH S500 roll2roll multipass; een 162,5 cm brede 'werkpaard' transfersublimatieprinter à max. 1200 dpi met 2 x CMYK voor 22 m² in HQprint modus, tot 110 m²/u max. output.

- HP STITCH S300 roll2roll multipass; een 162,5 cm breed instapmodel transfersublimatieprinter à max 1200 dpi voor 17 m² in HQprint modus, tot 62 m²/u max. output. HP's thermische dye sublimation-inkten functioneren uiteraard met HP's thermische printkoppen. Verder biedt HP naast sublimatie-inkten, een bijhorend programma van materialen aan. Bijvoorbeeld transferpapier voor het indirect transfersublimatieproces. Nautasign in Mechelen verkoopt de Stitch-printers van HP in ons land. HP wordt de Stitch-printers concurrent van ondermeer Aleph LaForte, Durst, d.gen, Efi-Reggiani, Epson, Mimaki, MS-Dover, Mutoh, enz. Maar er is veel plaats want de totale textielmarkt blijft maar groeien en slechts een klein gedeelte van het polystertextiel wordt digitaal beprint, zegt HP.

Kornit met nieuwe manier om op polyestervezels te printen

Kornit trok de aandacht van veel bezoekers met zijn nieuwigheden: de 'Avalanche Poly Pro' met max. printtafel van 60 cm x 90 cm en de 'Atlas', eveneens met een max. printtafel van 60 cm x 90 cm. De printers zijn bestemd voor het digitaal beprinten van T-shirts. Kornit ziet sportkleding als een grote potentiële markt. Die is na 56% katoen voor 16% een markt voor sublimatieprinten (vooral op wit polyester). En die markt is wereldwijd zeer groot. CEO Samuel Tonen gelooft dat de Avalanche Poly Pro T-shirtprinter (ongeveer 425.000 euro) de potentie in zich heeft om deze markt te veranderen. (16) Die Avalanche Poly Pro print aan een max. resolutie van 1200 dpi met watergebaseerde NeoPigmentinkt Olympia inkten. Poly Pro introduceert een nieuw printproces, NeoPoly, dat gebruik maakt van inkten die aan lage temperaturen drogen en een dun hoogkwalitatief beeld opleveren. Het printproces verloopt in verschillende processtappen: sprayen van een conditioneringsvloeistof op het polyester T-shirt, printen wit, printen 'poly-enhancer' en Olympia-CMYK inkten. Een andere machine, de Kornit Atlas, was voor het eerst in Europa te zien. Er wordt op de Atlas geprint met nieuwe watergebaseerde NeoPigment Eco-Rapid inkten. De Atlas beschikt over Fujifilm StarFire SG1024 printkoppen voor CMYKRG+wit op max. 1200 dpi op stoffen als katoen, polyester, katoen-polyesterblends, lycra, viscose, zijde, leer,


16. Avalanche Poly Pro: nieuwe printtechnologie voor polyestervezels.

18. Massivit's finishing-demo.

17. Massivit 1800Pro.

19. Mimaki JFX200-2513EX.

denim, linnen, wol, enz. De printer is bedoeld voor hoge jaarlijkse volumes. De prijs van de machine zou ongeveer 570.000 euro bedragen.

Massivit 1800-Pro: 3D-printen met variabele resolutie

De grootformaat 3D-printers van Massivit zijn niet meer weg te denken van de belangrijke signbeurzen. Tijdens deze Fespa lanceerde Massivit de (17) 1800-Pro met gepatenteerde variabele printresolutie (vergelijkbaar met inkjet-greyscale) voor het kostenefficiënt printen. Het is nu mogelijk on-the-fly van printmodus te veranderen (resolutie en laagdikte) tijdens het printen van een object om bijvoorbeeld fijnere gelaatsuitdrukkingen dan wel grovere gedeelten te realiseren. Er is ook een nieuwe MegaQuality-resolutiemodus voor het sneller en hoogwaardig printen van grote objecten met minder gelverbruik. Deze twee nieuwe functies moeten een rendabeler productieproces opleveren.

Daardoor is de 1800-Pro wel duurder dan de gewone 1800. De 1800-Pro zal ongeveer 380.000 euro kosten. (18) Op deze Fespa was er bij Massivit voor het eerst ook aandacht voor de afwerking met het wrappen van folie rondom een 3D-print-object.

Mimaki: nieuwe vlakbedprinter met 2.5D mogelijkheden

Op Fespa stelde Mimaki zijn nieuwe instap UV-vlakbedprinter (2,5 m x 1,3 m en tot 50 mm dik) voor: de (19) JFX200-2513EX met drie inktkoppen is een upgrade van de JFX200-2513 met twee inktkoppen. De EX staat voor 'extra' met ondermeer veel meer productiesnelheid. De JFX200-2513 EX produceert 35 m²/uur in de nieuwe draft modus in vier kleuren plus wit en dat is 280 % sneller dan de 12,5 m² van de JFX200-2513. Die hogere snelheid geldt voor alle printmodi. Bijvoorbeeld 'production speed' 600 x

600 dpi gaat van 9 m² naar 18 m²/u en 'highspeed' 300 x 450 dpi gaat van 12,5 m² naar 25 m²/u. Mimaki stelde voorts dat de JFX200-2513 EX voor gerobotiseerd beladen en afrapen kan worden uitgerust. De JFX200-2513 EX maakt ook gebruik van Mimaki's 2.5D Texture Maker, waarmee dimensionale textuureffecten tot 17 lagen dik kunnen geprint worden. Met de RasterLink6Plus RIP van Mimaki kunnen de files hiervoor gemakkelijk en in enkele seconden worden gegenereerd. De nieuwe vlakbedprinter haalt resoluties tot 1200 dpi en heeft tot zes kleuren: CMYK, Lc en Lm plus transparant en wit. Voor de printer zijn drie inktypes beschikbaar: voor harde media, en een inkset met een flexibiliteit van respectievelijk 150 % en 170 %. De door Mimaki aangegeven prijs voor de JFX200-2513EX inclusief alle features bedraagt 75.000 euro.

De 3DFF-222 was de nieuwste desktop 3D-printer van Mimaki. Bouwformaat is 20 x 20 x 20 cm. 3D-objectbouw kan



Indrukwekkende productiviteit. Topkwaliteit gegarandeerd.

Werk sneller dan ooit, en behaal de hoogst mogelijke kwaliteit voor al je inkjetgrootformaatprints.

Ontdek onze bekroonde **Jeti Tauro H3300 LED** en **Anapurna H3200i LED** met eigen ontwikkelde LED UV-inkten. Beide worden aangestuurd door **Asanti**, de allerkrachtigste workflowsoftware voor inkjetdruk op groot formaat.

Verleg de grenzen van beeldkwaliteit en productiviteit met de Sign & Display-oplossingen van Agfa.




20. Mimaki TS55-1800.

met Adobe Illustrator en TinkerCAD software. Vooral aanbevolen voor low-cost-printen van mallen, die nu in de gebruikelijke techniek 300 euro tot 1500 euro duur zijn en in 3D-print zo'n 15 euro gaan kosten. Mimaki's 3DFF-222 heeft een prijskaartje van 2.000 euro en is een OEM-product van Sindoh. Mimaki plaatste textielsublimatieprinten in de schijnwerpers met de (20) TS55-1800 met jumborol-transferpapiertoever en 10-liter inktbulksysteem. De lijstprijs voor de TS55-1800 bedraagt 42.800 euro.

Mutoh: instap hybride ValueJet 1627MH

Mutoh viel op (21) met de MP-31 geur-neutrale en harsgebaseerde inktten in CMYK+W, op de ValueJet 1627MH. MP-31-inkten zijn uiterst rek- en krimpbbaar, waardoor ze ook geschikt zijn voor toepassingen zoals carwrapping en thermische vacuümvorming. Mutoh zegt dat de M31 inktten de voordelen van conventionele eco-solvent inktten en de veelzijdigheid van UV-inkten combineren. Mutoh wijst er op dat met de inktten de substraat-textuur en de matte of glanzende look van allerlei soorten materialen behouden blijft. De ValueJet 1627MH is een hybride printer die bedoeld is voor bedrijven die rechstreeks op harde materialen willen gaan printen maar niet het volume hebben voor een echte vlakbedprinter. De printer heeft een max. mediaformaat van 1625 mm, een max. vellenlengte van 1200 mm en een max. mediadikte van 16 mm. De printresolutie bedraagt max. 720


21. Mutoh's nieuwe ValueJet 1627MH.

dpi x 1440 dpi in HQ modus. De output varieert tussen 3 m²-16 m²/u. Mutoh claimt dat er geen VOC-verdamping en/of ozonvorming tijdens het drogen plaatsvindt en positioneert de printer als een duurzame instapmachine voor LedUV-inkten. De lijstprijs bedraagt 25.000 euro.

Pools' Polaroid met Belgische roots

Is Polaroid terug van weggeweest? Nu met inkjetprinters? Op eerdere Fespa-beurzen toonde Polaroid al haar hybride LedUV-roll2rollprinter met Spaanse constructieroots en Chinese basiscomponenten. Toen werd die printer aangeboden door Magenta Vision uit Waver (dat de naam Polaroid mag gebruiken).

Magenta Vision is ook eigenaar van een Poolse inktfabriek. Op de beurs demonstreerde Polaroid (22) een 122 cm x 240 cm LedUV-vlakbedprinter 'T-Rex' à 100.000 euro, met als variant een bredere 'T-Rex' à 135.000 euro. En verder ook een LedUV-roll2roll printer 'Nova': een 320 cm brede LedUV-roll2rollprinter met Ricoh-G5 printkoppen à 7pl voor 720 dpi x1200 dpi. Outputrange met 2 x CMYK is 25 m² in acht HQ/passes, tot 95m² in twee Q-passes. Prijs van Polaroid's 'Nova' bedraagt ongeveer 85.000 euro. Magenta Vision Polska bleek ook distributeur te zijn van twee Teckwin-grootformaatprinters waarop demo's liepen; de JetBox 2530 LedUV-vlakbed golfkartonprinter à max formaat 250 cm x 300 cm x 2 cm; met max. output van 110 m² tot 414 m² in


22. Polaroid LedUV 'T-Rex'.

"Eindelijk een rollenprinter voor vooruitstrevende printbedrijven", getuigt Unit3

Recent installeerde Canon bij het in Willebroek gevestigde Unit3, de nieuwe Canon Colorado 1650 rollenprinter. Deze nieuwste versie van de succesvolle Colorado-reeks onderscheidt zich door het gebruik van een speciaal ontwikkelde UVgel-inkt, die ook na het uitharden flexibel blijft, waardoor nieuwe toepassingen mogelijk worden. Een spectaculaire ontwikkeling is de mogelijkheid om zowel glanzende als matte prints te produceren.

Bij Unit3 kan men terecht voor alle mogelijke visuele communicatie. Dit gaat van de kleinste stickers tot de grootste spandoeken, alsook alle beletteringen en prints voor binnen- of buitenshuis, op de wagen, een vitrine of reclamepaneel. Die corebusiness vult het team van Unit3 aan met een rijke ervaring in de grafische sector, waardoor meedenken en -ontwikkelen van een identiteit tot het ontwerpen van een logo of een huisstijl, allemaal tot de mogelijkheden behoren.

Behoeftte aan extra printcapaciteit

Voor Unit3 is de Canon Colorado 1650 een eerste ervaring met Canon. Zaakvoerder Patrick Poels vertelt: "Ik was dringend op zoek naar een bijkomende grootformaatprinter en in eerste instantie dacht ik aan een flatbed-machine. Hierdoor had ik de Canon Colorado dus eigenlijk niet opgenomen in mijn shortlist. Maar na contact met een vertegenwoordiger en onderzoekwerk op verschillende fora, ben ik alsnog naar de Colorado gaan kijken, en om het met een cliché te zeggen; ik was meteen verkocht."

Ongeëvenaarde productiviteit

Unit3 heeft de Canon Colorado 1650 nog maar een goede twee maanden in gebruik, maar zelfs op die relatief korte periode heeft de machine haar sporen reeds verdiend. Patrick Poels: "Het meest in het oog springend, is misschien wel de enorme printsnelheid van de Colorado. Deze is 5 tot 6 maal sneller dan de latex printer die we in gebruik hebben én heeft een consistentere en scherpere printkwaliteit. Bovendien zijn de prints uit de Colorado gegarandeerd maatvast. Door de warmte die



Het Unit3-team Patrick Poels en Nikki De Mecheleer bij de Canon Colorado 1650

nodig is om de inkt te drogen op de latex printer, hadden we hiermee op sommige materialen vaak problemen. Met de volledig koude printtechnologie op de Colorado is dat probleem gewoon onbestaand en kunnen we eender welk substraat bedrukken."

Flexibele inkten

De Canon Colorado 1650 maakt gebruik van de nieuwste UVgel-inkt. "De inkt blijft flexibel en barst niet, zelfs wanneer de prints gevouwen of uitgerekt worden", zegt Patrick Poels. "Bovendien zijn de prints ook nog eens uitermate krasvast, wat meebrengt dat voor een groot aantal toepassingen de laminaten achterwege kunnen worden gelaten. Ook dit is kost- en tijdbesparend."

Mat en glanzend printen

Een andere unieke feature van Canon Colorado 1650 is de mogelijkheid om zowel matte als glanzende prints te creëren. Voor Patrick Poels is dat zonder meer een van de highlights van deze machine. "Geen moeilijk gedoe, gewoon de functie mat aan- of uitvinken en de printer doet de rest. Groot voordeel is dat we nu voor eender welke applicatie de meest geschikte finish kunnen kiezen. Voor binnen-toepassingen zoals geprint behang of posters is mat vaak een betere afwerking, terwijl an-

dere toepassingen dan weer om een glanzende look vragen. Met deze machine kan het allebei en dat is zonder meer uniek."

Extreem zuinig

Ook op het vlak van inktverbruik scoort de Canon Colorado 1650 zeer goed. "In vergelijking met onze andere printers verbruikt de Colorado aanzienlijk minder. De inktcontainers worden ook tot de laatste druppel gebruikt en voor het reinigen van de printkoppen wordt slechts een minimale hoeveelheid inkt gebruikt. Dat in combinatie met longlife printkoppen die ontworpen zijn voor een lange levensduur. Zo beschikken we over een heel zuinige, maar vooral stabiele en bedrijfszekere printoplossing."





23. TrueVIS VG2-print&cut.



25. Summa's laserrouter L3214.



24. Roland EJ-640 DECO.



26. De Karibu print max. negentien kleuren.

CMYK. In LedUV-uitvoering kost de Jet-Box 2530 compleet 260.000 euro in de complete uitvoering. Er is ook een machine met watergebaseerde inkt leverbaar. De Shark TS-5000HF is een 500 cm brede LedUV-roll2rollprinter van Teckwin. Samengevat: Magenta Vision Polska heeft dus een link met het Belgische Magenta-Vision uit Waver, dat de installatieservice en trainingen verzorgt. Hetzelfde Magenta Vision Polska fabriceert in Piaseczno (Polen) ook een uitgebreide reeks inkt voor inkjetprint.

Roland met de spotlights op de TrueVis VG2

Roland blijft inzetten op de voordelen van eco-solvent printer/snijplotters. Zijn 162,5 cm brede achtkleuren eco-solvent-printer (23) uit de TrueVIS VG2-serie werd goed onthaald. Roland heeft aan de nieuwe TrueVIS VG2-serie meer dan 40 verbeteringen aangebracht. Enkele kenmerken:

Inclusief VersaWorks 6 RIP-software

- Gecertificeerd door het 3M MCS garantiesysteem en ondersteunt Avery's ICS prestatiegarantie
- Naast 7 kleuren plus wit, bevat de nieuwe TR-2 inkt ook Oranje dat kan gebruikt worden als proceskleur of spotkleur.
- Nieuwe kleurenmanagement presets
- Automatische aandrukrolletjes
- Functie voor nieuwe snijmarkeringen
- Nieuwe mediahandling-features
- Verbeterde workflow voor meer efficiëntie

Het 160 cm brede model heeft een prijs tussen 17.500 euro en 20.000 euro.

(24) Roland's 162,5 cm brede EJ-640 DECO werd op de beurs aangekondigd als 'coming soon'. Een opvolger van Roland's sublimatie Texart? Gezien het nieuwe toestel bestemd is voor huisdecoratie, blijkt dat het om een nieuwe watergebaseerde pigmentinkt gaat voor printapplicaties op decoratiestoffen. Pigmentprint is wel minder slijtvast dan sublimatieprint,

maar wanneer het om wanddecoratie gaat, bieden pigmentinkten voldoende levensduur. En de productietijd met pigmentprinten is korter dan die met sublimatieprinten.

Summa presenteert lasersnijsystemen

Het Belgische Summa kreeg na overname van het Amerikaanse ComCut, competente Lasercutter-routers in handen en demonstreerde deze uitbreiding van het programma met twee laserouters. Het instapmodel voor snijden van modetextiel en sportkleding is de L8100 met 186 cm werkbreedte/length oneindig, uitgevoerd met afwikkelaar en Vision lasersysteem voor positieherkenning van de patroondelen. Er zijn uitvoeringen met 50 of 100Watt luchtgekoelde laser, respectievelijk 120 of 250Watt watergekoelde laser. Op de beurs bedroeg de prijs afhankelijk van de uitvoering ongeveer 100.000 euro. (25) Ook de nieuwe laserrouter L3214

werd in München gedemonstreerd. Deze heeft een snijbreedte van 320 cm bij een oneindige lengte. Max. snelheid is 150 cm/sec. Summa's L3214 verwerkt softsignage-toepassingen aan ongeveer 280 lineaire meters/uur of 810 m²/u. Lijstprij is afhankelijk van de laser tussen 210 en 220.000 euro.

swissQprint lanceert zijn eerste rollenprinter

De beursstand van swissQprint was voortdurend volgepakt met bezoekers. Allen nieuwsgierig om de eerste roll2roll LedUV-multipassprinter Karibu van de fabrikant aan het werk te zien. Waren er verrassingen buiten het feit dat het om de eerste rollenprinter van de Zwitserse fabrikant gaat? Niet echt, want het is swissQprint's bekende LedUV-printtechniek, bekend van de Nyala en werkend met dezelfde inkt. Maar wel indrukwekkend gezien het grote outputvolume. (26) De 340 cm brede Karibu print ook twee halve rollen naast elkaar in max. negen kleuren (CcMmYK+3 extra kleuren als éénmalig-



27. Doorlichtbak op de Karibu-outputtafel.

ge keuze) op 360 tot 1080 dpi met 9 tot 42 pl druppelgrootte. Deze Karibu levert een max. output van meer dan 300 m²/u. Dankzij een precies gestuurde baanspanningsregeling blijft het substraat kaarsrecht door de printer lopen. (27) Voorin

de outputtafel zit een machinebrede lichtbak van ongeveer 15 cm breed; nuttig in geval er backlite-substraat wordt beprint. Lijstprij van een complete machine is 350.000 euro, via Spandex in Zaventem.

Jan Vroegop ■

Creativity Days

Zaventem | 17 en 18 October | 2019

Ontdek hoe Uw creativiteit kan leiden naar een hogere productiviteit



Maak kennis met ROB – swissQprint robot
De nieuwe Mutoh XperJet
De promoties op de HP Latex



MUTOH

swissQprint

Neem deel aan onze conferenties,
demonstraties en nog veel meer...

Schrijf u in per mail : info@spandex.be



Leading Brands
for Graphic Solutions

