

Een Durst Delta 2500 HS voor de 'Cartonneries de Wallonie'

Aurelia Ricciardi |

De 'Cartonneries de Wallonie' uit Courcelles, een dochteronderneming van VPK Packaging Group, heeft enkele maanden geleden in een inkjetsysteem van Durst geïnvesteerd en legt zich nu hoe langer hoe meer op de digitale druk toe. Die laatste techniek vormt een aanvulling op de flexotechniek en maakt het meer bepaald mogelijk om de productie van kleine en middelgrote oplagen te optimaliseren.

De Durst Delta 2500 HS werd in juni laatstleden geïnstalleerd waarna er tot in augustus een opleidingsperiode volgde. De 'Cartonneries de Wallonie' (CdW), de vestiging van VPK in Charleroi, zette eerst één ploeg in, maar schakelde al snel op een tweeploegenstelsel over. De bestellingen die nodig waren om de machine sinds september op volle kracht te laten draaien, hebben dus niet lang op zich laten wachten. De digitale productie is immers met niet minder dan 10% gestegen. Dat maakt duidelijk dat er een reële behoefte aan kleine en middelgrote oplagen is. Er hebben zich uiteraard nieuwe klanten aangediend, terwijl ook de andere vestigingen van de groep een beroep op de digitale drukdiensten van CdW doen. "Voor onze zusterbedrijven is het een aantrekkelijk product. De digitale druk gebruiken we om een testproduct in een kleine oplage aan te maken.

Als de klant daarna beslist om de oplage te verhogen, kan op de flexodruk overgeschakeld worden," zegt Stéphane Nennen, regionaal manager voor Wallonië.

CdW is een dochter van VPK Packaging Group uit Aalst. VPK legt zich toe op de productie van verpakkingen in golfkarton op basis van gerecycled papier, van verpakkingen in vol karton, en van displays en POS-producten. In Courcelles wordt geen karton vervaardigd, maar wel verwerkt. "We zijn een hoogwaardig conversiebedrijf dat een hoge toegevoegde waarde creëert. Met de digitale druk willen we producten en een dienstverlening van een hogere kwaliteit blijven aanbieden en tegelijk ons productaanbod uitbreiden," geeft Stéphane Nennen mee. De klanten, zowel zelfstandigen als bedrijven, komen uit uiteenlopende sectoren: voedingsindustrie, chocolatiërs, brouwerijen, enz.



Stéphane Nennen, regionaal manager bij de Cartonneries de Wallonie, naast de nieuwe digitale printer Durst Delta 2500 HS.

Kartonnen dozen of POS-materiaal – CdW produceert voor iedereen die een product moet verpakken. "Ongeacht of het om presentatie- of marketingmateriaal gaat, of om een industriële basisverpakking," preciseert Stéphane Nennen. De klanten die volgens VPK het grootste voordeel met de digitale druk kunnen doen, zijn zij die een beperkte oplage nodig hebben, de e-commercebedrijven die op een sterkere beleving van hun merk mikken, of bureaus en ontwerpers die betrokken zijn bij de ontwikkeling van specifieke producten zonder plastic.

De inkjet van Durst

De keuze voor het zeskleuren inkjetsysteem Durst Delta 2500 HS lag al heel snel voor de hand. Stéphane Nennen vindt er geen

doekjes om: "Durst bood het grootste digitale drukformaat op de markt." 2500 x 3200 mm om precies te zijn. Een noodzaak voor dit kartonbedrijf dat grote formaten produceert (voordien maakte CdW gebruik van een kleiner printstelsel van 1600 x 3200 mm). Een andere troef van de nieuwe digitale printer: de UV-technologie. "We hadden de keuze tussen UV-inkten en inkten op waterbasis. We hebben voor de UV-technologie geopteerd omdat we daarmee een groter aantal vellen per uur kunnen verwerken." Concreet: 1000 m²/uur. Het bedrijf wil op die manier meer dan een miljoen vierkante meter golfkarton per jaar verwerken. En tegen 2021 moet dat tot twee miljoen opgelopen zijn. Om de digita-



Voorbeelden van kartonnen producten die digitaal bedrukt zijn.

le productie volledig te maken, werd ook een nieuwe snijtafel van Zünd in het productieatelier geïnstalleerd om kartonvellen van het nieuwe grote formaat te kunnen verwerken. En omdat de nieuwe snijtafel ook twee keer sneller is dan de andere snijtafels in het atelier, kan ze het nieuwe productietempo volgen.

De digitale printer maakt het ook eenvoudiger om het drukproces van kleine en middelgrote volumes te versnellen en te vereenvoudigen. Stéphane Nennen licht toe: "De flexodruk met inkt op waterbasis blijft de

meest toegepaste druktechniek in de sector van het golfkarton. Voor elk project moeten echter in overeenstemming met de vereiste inkt nieuwe platen vervaardigd worden om de dozen te bedrukken. Daardoor is het proces weinig flexibel voor kleine of middelgrote bedrijven of voor bedrijven die per project maar een kleine oplage nodig hebben. De nieuwe digitale printer maakt de aanmaak van platen overbodig. Een pdf-bestand is genoeg. Bovendien leunt de digitale druk kwaliteit nauw aan bij de offsetkwaliteit."

Groei van de afdeling 'Display'

De nieuwe investering vergemakkelijkt ook het werk van de collega's uit de afdeling 'Display'. Patrick Leclercq, Business Unit Manager Golfkarton in België, schetst de toegevoegde waarde: "Onze afdeling 'Display' is gespecialiseerd in allerlei soorten POS- en marketingmateriaal, zoals de vertrouwde gestante panelen die je in bioscopen ziet, of de constructies waarmee winkels de aandacht op tijdelijke of seizoensgebonden promoties vestigen. Omdat die voorwerpen letterlijk in de kijker

staan, verwachten onze klanten van ons een onberispelijke druk kwaliteit. Het gaat echter om kleine oplagen en de grafische projecten variëren volgens het seizoen of de promotie. In die context kan een printer die snel, goedkoop en hoogwaardig drukwerk levert, onze klanten alleen maar voordelen bieden."

Over VPK

VPK Packaging Group werd in 1935 opgericht en telt vandaag meer dan 6.100 medewerkers in 65 fabrieken in 20 landen. VPK verwerkt jaarlijks ongeveer 1,5 miljoen ton gerecycled papier en produceert meer dan 2 miljard m² golfkarton. In 2018 produceerde VPK ook 260.000 ton verpakking in vol karton en kartonnen buizen. VPK Packaging, dat je gerust een multinational mag noemen, boekte in 2018 een omzet van 1.273 miljoen euro, wat 5,6% meer was dan in 2017. De groep zet haar groei voort dankzij talrijke overnames en investeringen in innovatie en duurzaamheid. "De motoren die de sector aandrijven, blijven de e-commerce en de duurzaamheid van de verpakkingen," stelt VPK Packaging Group. Recente grote investeringen door de groep: in de fabriek van Oudergem werden een nieuwe biogasmotor en een nieuwe waterzuiveringsinstallatie geïnstalleerd. VPK versterkt ook zijn positie in de markt voor kartonnen buizen door de overname van de Europese en Chinese vestigingen (resp. 13 en 2 fabrieken) van Corenso, een fabrikant van kartonnen buizen en van het karton voor die buizen. Die activiteit vertegenwoordigt nu 16% van de omzet van de groep. ■



Creaties in karton voor het festival Cirk! van Aalst en gedrukt op de Durst. 20 displays en 1000 kartonnen zitjes sierden de pleinen van de stad. ©Gert Swillens

Verwarringsgevaar:



Opvallende
verschijning

POS artikelen
van SPRINTIS:

Vallen direct op



Wiebelaars

Displayhaken

Eurolock hangers

L-Displays

Postermappen



SPRINTIS
www.sprintis.nl