Jury

De vakjury voor de Get Smart (in) Packaging en Greener Packaging Awards stond onder leiding van voorzitter Marleen Calcoen, directeur IBE-BVI. De overige juryleden waren: Peter Ragaert (Pack4Food), Filip Vangeel (Valipac), Nicolas Egri (Fost Plus), Roos Peeters (Verpakkingscentrum Universiteit Hasselt), Erik Kruisselbrink (Verpakking & Label Magazine), Cédric Slegers (Go4Circle), Géraldine Verwilghen (Comeos), Liesje De Schamphelaire (Fevia), Frédérick Warzée (Detic) en John de Somer (Van Genechten Biermans, Filpap en Ecmabel).



Marketingmanager Benoît Lesgardeur van W&M (links) gaf een toelichting op de Well Feel Bottle. Rechts zijn collega Alexander Vermeire.

le van L'Oréal, de eerste navulbare shampoo voor kapsalons. De jury toonde zich onder de indruk, gezien de motivatie. "Deze innovatieve, ecologische en economische oplossing stelt consumenten in staat om hun shampoofles opnieuw te vullen in een kapsalon. Bij iedere navulling wordt 14 gram aan plastic bespaard."

"Wij zijn al vanaf de start bezig met het milieuaspect", lichtte packaging engineer Etienne Valentin van L'Oréal op zijn beurt de winnende inzending toe. Dat gebeurde tijdens een vlot filmpje, zoals dat voor alle genomineerden was vervaardigd. Hij betrekt ook het transportvoordeel van het nieuwe flesje bij de innovatie. "We hebben een vierkante fles ontwikkeld, zodat het transport geoptimaliseerd en de CO_2-voetafdruk gereduceerd wordt." Op deze manier kunnen namelijk relatief meer primaire verpakkingen in een omdoos, zodat er geen loze ruimte tussen de afzonderlijke flessen verloren gaat." Naast het bijzondere navullingssysteem, waarbij in de salon per 14 gram plastic per keer wordt bespaard, levert dat in combinatie een optimaal verbruik op."

Andere genomineerde in deze categorie was De Witte Lietaer (zie hieronder) dat uiteindelijk met de Get Smart (in) Packaging Award B2C naar huis ging.



Francies Mallems sales & marketingdirecteur retail nam de prijs namens De Witte Lietaer in ontvangst van Marleen Calcoen. Rechts Ben Roelants.

De Witte Lietaer, Get Smart (in) Packaging Award 'B2C'

De 'Witte Lietaer bags it' werd ontwikkeld om confectie-afval/reststoffen niet alleen te re- maar zelfs te upcyclen. De nieuwe verpakkingen worden gemaakt van confectie-afval. Omdat de draagtas gemaakt is van hetzelfde materiaal als het product, krijgt de consument voeling met de kwaliteit van het product.

Francies Mallems sales & marketingdirecteur retail licht toe dat de firma Lietaer bekend staat om haar kwaliteit en duurzaamheid als het gaat om bad-, bed-, keuken- en tafellinnen. "Voor de consumentenverpakkingen van bedlinnen gebruikten wij dik plastic van 150 micron dik. Deze hebben wij nu vervangen door een verpakking zonder plastic, waarbij we ook nog eens gebruik ma-