

Metis in bruin flesje en hip doosje

De stijlvolle verpakking van Metis viel dit jaar maar liefst twee keer in de prijzen. Zo won de Belgische start-up, die natuurlijke voedingssupplementen produceert, in het voorjaar een Dieline Design Award in Chicago. In augustus haalde het bedrijf uit Edegem een tweede award binnen: de Britse D&AD Award. "Dit is een primeur voor de Belgisch farmaceutische en voedingssupplementenmarkt", aldus een enthousiaste Maxim Christiaen, co-Founder & COO van Metis.

Bijna één op vijf Belgen gebruikt voedingssupplementen. Toch moeten supplementen opboksen tegen een negatieve reputatie, want veel goedkope multivitaminen zijn onvoldoende gedoseerd en hebben nauwelijks effect", aldus

Christiaen. Start-up Metis Supplements pakt het anders aan. Het familiebedrijf kan daarbij rekenen op de ondersteuning van Start it @KBC. "De grootste accelerator voor start-ups in België."

Drie formules

Metis maakt naar eigen zeggen hoogwaardige en natuurlijke voedingssupplementen. Het bedrijf gebruikt "alleen natuurlijke, krachtige én wetenschappelijk bewezen elementen, en dat in effectieve dosissen. Bovendien worden de voedingssupplementen van Metis alleen in apotheken verkocht, waar elke claim gestaafd moet worden", aldus Christiaen.

Uniek design

Design is één van Metis' topprioriteiten, omdat ze de effectiviteit willen verbeteren. "Supplementen belanden vaak in één of andere keukenkast of in het medicijnenkastje dat alleen open gaat wanneer mensen ziek zijn. Metis wil er met een modern design voor zorgen dat de potjes niet in de kast verdwijnen maar net op de keukentafel terecht komen. Op die manier springen ze meer in het oog en ondersteunen ze de dagelijkse inname. De zogenaamde therapietrouw krijgt hierdoor een stevige boost."

Bruin flesje

Metis koos weloverwogen voor een bruin glazen flesje in de vorm van de traditionele maatbeker, voorzien van een strakke verpakking en etikettering. "Dit was puur voor esthetische rede-

nen en een knipoog naar de oude farmaceutische bruine flessen als een mooie touch." Christiaen licht toe dat de standaard glazen maatbekers in Duitsland worden gekocht van de laboglasfabrikant Duran Schott. "Daarna worden deze voor ons bewerkt door een derde partij. Deze worden dus finaal speciaal voor ons gemaakt." De maatbekers zijn respectievelijk 7 en 8 cm hoog voor de 100ml & 150ml versies. Deze hebben variabele groottes voor de andere hoeveelheden capsules. "Het afvullen gebeurt nu nog in de gecertificeerde ruimtes van een partner maar wij zijn nog op zoek naar andere mogelijkheden bij de komende groei."

Wit etiket

Er werd bewust gekozen voor een wit etiket. "De insteek was om een authentieke verpakking



Een mooi design heeft volgens Metis het voordeel dat de supplementen op de keukentafel in plaats van in de kast komen te staan.