



Erik Kruisselbrink

Verpakkingsfeest voor herhaling vatbaar

De eerste versie van Get Smart (in) Packaging is er één om in te lijsten. Dat geldt zowel voor het inhoudelijk sterke seminarieprogramma 's middags als de feestelijke Awarduitreiking 's avonds. Tijdens een galadiner werden daarbij zowel de Get Smart (in) Packaging en de Greener Packaging Awards als de Trends Gazellen Packaging uitgereikt.

Het nieuwe evenement vond op woensdag 23 oktober in Mechelen plaats, tijdens de eerste beursdag van Empack & Packaging Innovations in de Nekkerhal. Wie er precies met de diverse Awards naar huis ging die avond, leest u uiteraard verderop in deze uitgave. Het evenement was dermate geslaagd dat het initiatief in ieder geval een herhaling krijgt. We houden u op de hoogte.

Empack-organisator Easyfairs timmert los daarvan zelf ook flink aan de weg, want in 2020 staan er voor het eerst in België maar liefst twee Empack-events op de kalender. De Nekkerhal in Mechelen dient op 28 en 29 oktober opnieuw als locatie voor de najaarseditie van Empack zoals wij die kennen. Dit keer opnieuw in combinatie met Logistics & Automation, een eveneens beproefde combinatie. Daarmee wordt tegelijkertijd de afwisseling met Brussels Expo als locatie, waar de beurs eens in de twee jaar ook werd gehouden, doorbroken. Daarnaast lanceert Easyfairs met Empack Wallonië een gloednieuw netwerkplatform op 26 mei in Namur Expo.

Brussels Expo was eind september wel de plaats van handeling voor een uitermate succesvolle Labelexpo: het mondiale event waar de etikettenindustrie zich tweejaarlijks verzamelt. Met, naast labels, flexibele verpakkingen als extra aandachtsgebied. In deze uitgave Labelexpo in vogelvlucht. Mét aandacht voor het winnen van prestigieuze awards door zowel een prominente labelproducent van eigen bodem alsook twee Belgische studenten.

Maar er is natuurlijk buiten deze evenementen nog van alles gaande in verpakkingsland. Zo presenteerde Pack4Food onlangs de eindreportage over haar vierjarig OptiBarrier-project en waren de eerste beelden te zien van een nieuwe blikkenlijn van Coca-Cola in Gent. Diezelfde frisdrankenproducent lanceerde daarnaast het prototype van een flesje dat naast uit 100% procent gerecycleerd afval ook nog eens voor 30% uit afval uit de zee bestaat.

Het gaat kortom, op alle vlakken, goed met verpakkend België!

Erik Kruisselbrink, hoofdredacteur Verpakking & Label Magazine