

Coca-Cola verpakt blikken voortaan in karton

Een investering van 27,9 miljoen euro in een nieuwe Gentse blikjeslijn en verpakkingsinstallaties levert Coca-Cola een jaarlijkse besparing van zo'n 80 ton plastic op. Daarnaast introduceerde Coca-Cola een nieuw prototype fles uit 100% recycleert dat voor 25% uit zee gehaald plastic bevat.



Coca-Cola investeerde in Gent voor 27,9 miljoen euro in een nieuwe blikjeslijn.

Coca-Cola European Partners investeerde in 2018 27,9 miljoen euro in een nieuwe bliklijn en twee verpakkingsinstallaties in de Gentse productie- en distributievestiging. Deze nieuwe faciliteiten werden op 4 oktober jl. officieel in gebruik genomen en zorgen ervoor dat de huidige plasticfolie rondom blikjes vervangen kan worden door karton. Zo wordt jaarlijks 80 ton plastic bespaard in België. De installatie werd ingehuldigd in aanwezigheid van Mathias De

Clercq, burgemeester van Gent, en maakt onderdeel uit van een groots West-Europees initiatief waarbij naar schatting jaarlijks zo'n 4.000 ton plastic in West-Europa bespaard zal worden.

Verscherpte verpakkingsdoelstellingen

De nieuwe verpakkingsinstallaties zijn een onmiddellijke



Om te besparen op plastic worden blikjes voortaan in kartonnen trays in plaats van folie verpakt.

doorvertaling van Coca-Cola's aangescherpte duurzaamheidsdoelstellingen voor West-Europa die gisteren werden aangekondigd en waarin het streven naar een wereld zonder verpakkingsafval centraal staat. Etienne Gossart, Country Di-

rector. We moeten het gebruik van verpakkingen waar mogelijk verminderen. Alle verpakkingen, inclusief plastic, moeten worden ingezameld. Daarom willen we stap voor stap alle onnodige of moeilijk te recycleren plastic uit ons aanbod verwijderen. Vandaag zetten

we in Gent een belangrijke stap om maximaal te besparen op moeilijker te recycleren plastic." Eerder dit jaar lanceerde Coca-Cola een ongeziene zomercampagne met een opmerkelijke oproep: 'Koop geen Coca-Cola als je



Ook worden dozen in plaats van folie als bundelverpakking gebruikt.

rector België en Luxemburg, Coca-Cola European Partners: "Als marktleider willen we op alle vlakken toonaangevend zijn, dus ook wat verpakkingen

ons niet helpt recycleren!' Coca-Cola is daarmee de eerste in zijn sector die zo expliciet inzet op het thema van recyclage. Ook lanceerde het bedrijf fles-



“Beter pallet- stabilisatie met minder folie”

Met de Fiber Wrapper is uw wikkelp proces:

- **consistent**
- **ergonomisch**
- **veilig**



Voor meer informatie
topapackaging.be

topa packaging



doordacht verpakt

**Zero downtime ...
Our next step ahead!**



De nieuwe NOVA-klasse!

ESPERA NOVA

Digitalisatie gecombineerd
met een hygiënisch
machinedesign

De ESPERA NOVA houdt
de volledige controle over uw
machinestatus en maximaliseert
de efficiëntie van uw productie

Espera®

ESPERA-BELGIUM B.V.B.A.
Pleinstraat 33 | 3220 Holsbeek | www.espera.be
Tel: +32 16 44 92 01 | e-mail: info@espera.be

sen gemaakt uit 100% gerecycleerd plastic voor het volledige portfolio van Chaudfontaine.

Made in Gent

De recente investering in Gent illustreert ook dat het bedrijf blijvend wil investeren in de productie- en distributievestiging, die vorig jaar nog haar 50e verjaardag vierde. "Er werd sinds 2015 in totaal al meer dan 100 miljoen euro geïnvesteerd in de productie- en distributievestiging van Gent door het bouwen van een gloednieuwe fabriek. Dat investeringsstraject zorgt ervoor dat we in de toekomst nog beter kunnen inspelen op steeds evoluerende marktontwikkelingen. Dankzij die geleidelijke optimalisaties hebben we samen opnieuw een positief investeringsklimaat gecreëerd in Gent", aldus Bernard Santens, Productiedirecteur Coca-Cola European Partners Gent.

De nieuwe kartonnen multi-packs worden gebruikt bij het verpakken van blikjes Coca-Cola original taste, Coca-Cola light taste, Coca-Cola zero sugar, Fanta, Sprite, Finley, Fuze Tea en Appletiser in verschillende formaten (12 x 0,15L, 6 x 0,25L en 4 x 0,25L), goed voor zo'n 29 productvarianten in to-

taal. Het karton dat gebruikt wordt, draagt het PEFC (Programme for the Endorsement of Forestry Certification), SFI- (Sustainable Forest Initiative), en FSC-keurmerk (Forest Stewardship Council). De blikjes met kartonnen verpakking zijn vanaf begin oktober te vinden in de Belgische en Luxemburgse supermarkten.

Fles met plastic uit zee

Daags voor de opening van de nieuwe blikjeslijn in Gent onthulde Coca-Cola het allereerste prototype van een fles, vervaardigd met ingezameld en gerecycleerd plastic uit de zee. Hiermee wil het bedrijf aantonen dat het in de toekomst mogelijk zal zijn om zelfs afval uit de zee te hergebruiken in gerecycleerde verpakkingen die geschikt zijn voor voeding en dranken. Ongeveer 300 flessen werden geproduceerd met 25% gerecy-

cleerd plastic, teruggewonnen uit de Middellandse Zee en de omliggende stranden.

Coca-Cola: "Verbeterde recyclage-technologieën kunnen plastic van elke kwaliteit recycleren tot de hoge kwaliteit die nodig is voor voedsel- of drankverpakkingen. Zij maken gebruik van innovatieve processen die de plasticcomponenten afbreken en onzuiverheden uit de recycleerbare materialen van lagere kwaliteit verwijderen om ze uiteindelijk te recyclen tot een product dat zo goed als nieuw is. Hier-

door kunnen laagwaardige plastics die meestal eindigen in verbrandingsovens of stortplaatsen, een nieuw leven krijgen."

Deze prototype fles is het resultaat van een samenwerking tussen Ioniqa Technologies, Indorama Ventures, Mares Circulares (Circular Seas) en Coca-Cola.

Op korte termijn rolt Coca-Cola de verbeterde recyclagetechniek op commerciële schaal uit met behulp van afvalstromen van bestaande recycleurs. De frisdrankproducent is van plan deze verbeterde gerecycleerde inhoud vanaf 2020 in sommige van zijn flessen te gebruiken.

Naar Zero Waste

Bruno van Gompel, Technical & Supply Chain Director van

Coca-Cola West-Europa, gelooft dat het potentieel van de technologie enorm is: "Verbeterde recyclagetechnologieën brengen ons dichterbij een circulaire economie voor plastic. Daarom investeren we er fors in. Naarmate deze technologieën verder worden ontwikkeld, zien we dat allerlei soorten gebruikt plastic zo goed als nieuw weer kunnen worden ingezet, waardoor afvalstromen niet meer worden verbrand of op stortplaatsen belanden."

Tonnis Hooghoudt, CEO van Ioniqa Technologies, het Nederlandse bedrijf dat de verbeterde recyclagetechnologie heeft ontwikkeld, vult aan: "De impact van verbeterde recyclage zal wereldwijd voelbaar zijn. Onze nieuwe fabriek is nu operationeel en we willen deze technologie op grotere schaal gaan inzetten. Daarbij streven we ernaar het concept van plastic afval en 'single use plastic' volledig te laten verdwijnen."

Tekst: Erik Kruisselbrink; Foto's: Coca-Cola



Het etiket op het nieuwe flesje met 25% recycleert uit zee-plastic krijgt een bijpassende marine kleur.



De dozensluis in de nieuwe blikjeslijn.



Het nieuwe flesje met gerecycleerd zeeplastic is samen met Ioniqa ontwikkeld.