

Absolute glansrol voor biobased kunststoffen

Draaiende drukpersen maken letterlijk en figuurlijk het meeste 'lawaaï' op Labelexpo. Maar ook op het gebied van etikettenmateriaal was er veel nieuws op deze tweejaarlijkse vakbeurs voor de mondiale etikettenindustrie. Daarbij was er – met de 'groene tijdsgeest' als katalysator – een hoofdrol voor duurzame etikettenmaterialen.

Bij een streven naar de verduurzaming van etikettenmateriaal is een aantal varianten mogelijk: biogebaseerd, bioafbreekbaar – eventueel een combinatie van beide – of een face materiaal dat geheel of gedeeltelijke bestaat uit gerecycled plastic in plaats van nieuw materiaal. We kwamen bij onze rondgang op Labelexpo alle varianten tegen.

Bio IML-folie voor koffiecups

Taghleef Industries (Ti) presenteerde drie nieuwe, naar eigen zeggen duurzame foliesoorten op Labelexpo.

Nativia D813 is volgens Taghleef de eerste biogebaseerde én biologisch afbreekbare I-IML-folie op de markt. Taghleef ziet onder meer een toepassing in de sterk groeiende markt van koffiecups. Zij vormt een aanvulling op Ti's brede assortiment IML BoPP-films.

Deze PLA-folie (PLA = polylactide of polymelkzuur) is volgens Taghleef geschikt om van rol naar vel in offset te worden geconverteerd. En dat aan een hoge afdruksnelheid en uitstekende inktthechting. Volgens Taghleef maken deze eigenschappen Nati-



Taghleef ontwikkelde een biofolie voor IML-toepassingen zoals koffiecups.

via D813 tot een folie die prima voldoet aan de groeiende vraag naar biogebaseerde verpakkingen die kunnen worden voorzien van een IML-etiket.

TD-folie

Een andere, nieuwe aardoliegebaseerde folie die volgens Taghleef ook recht doet aan de principes van de circulaire economie is de ultratransparante, lichte Shape HAPE360 TDS. Deze TD-folie (transdirectional orientated, waarbij de folie haaks op de machinerichting is geëx-

trudeerd en uitgerekt) is door zijn lichte gewicht zowel goed voor vermindering van de CO₂-voetafdruk en transportkosten. De volgens Taghleef uitzonderlijke krimpcurve garandeert een krimp tot 65% en biedt de mogelijkheid om verpakkingen in grote variatie aan vormen en maten volledig te sleeven. Inclusief 360° brandingsmogelijkheden op de verpakking.

Tot slot heeft Taghleef haar drukgevoelige labelportfolio (PSL) uitgebreid met een innovatief assortiment BBP-vrije top-

coating folies (zonder weekmakers) met extra functies om de folieprestaties te verbeteren. Een daarvan is PPGP, een meerlaagse folie met een gepatenteerde toplaag die volgens Taghleef een makkelijk te verwerken en goed te combineren is met drukgevoelige lijmen. “De Taghleef-topcoating zorgt voor uitstekende printprestaties en superieure grafische afbeeldingen via diverse mogelijke druktechnieken. PPGP is een product dat is ontworpen als zowel herpositioneerbare, verwijderbare en zeer makkelijk verwijderbare toepassingen.”

Biobased en gerecycled

Innovia introduceerde maar liefst vier nieuwe foliematerialen. Encore Rayoface is een biogebaseerde BOPP-foliesoort die volgens Innovia dezelfde eigenschappen heeft als de aardoliegebaseerde PP-variant met dezelfde stijfheid, bedrukbaarheid en vochtbarrière. Rayoface folie is nu vanwege zijn biologische origine volgens Innovia al klimaatneutraal, terwijl voor 2021 is voorzien dat ook nog eens 30 procent van de samenstelling afkomstig is van gerecycleerde kunststof.



Innovia kwam onder meer met een transparante monofolie die geschikt is voor hersluitbare verpakkingen.

Rayoface mBoss is een 'biaxially oriented' Polypropyleen folie (BOPP = in beide richtingen geëxtrudeerd en uitgerekt) die speciaal is ontwikkeld om lang houdbare premium embossing mogelijk te maken. Richard Southward, Global Product Manager, Labels zegt: "Door een sterke tactiele functie heeft het label extra aantrekkingskracht in het verkoopschap voor con-

sumenten. Het oppervlak lijkt papierachtig en voelt ook zo aan. Daarnaast biedt het opvallende bedrukkings- en veredelingsmogelijkheden zoals met coldfoil. Met een dikte van 130 micron voelt het 'premium' aan en is het goed en snel te verwerken en te bedrukken."

De folie Rayoface mBoss wordt gekenmerkt door een sterke mate van matheid, zelfs als het nat

is. Zij is volgens Innovia geschikt voor het bedrukken en veredelen van een breed scala aan inkten en folies, evenals vernissen met een bepaalde dikte. Southward vervolgt: "Proeven van derden hebben de duurzaamheid en robuustheid van het reliëf door de supply chain heen aangetoond, waardoor de impact en merkbeleving die Rayoface mBoss in het winkelschap kan genereren, gewaarborgd is."

Hersluitbare folie

De Rayoface Reclose92 is een transparante folie van monomateriaal die speciaal is ontworpen voor zakjes met vochtige doekjes. Door zijn stevigheid kan de verpakking volgens Innovatie makkelijk geopend en opnieuw gesloten worden, zonder zijn stevigheid te verliezen. Daarom is het ook niet nodig om een laminaat van meerdere materialen te gebruiken, zodat het materiaal eenvoudig recycleerbaar is. De grote transparantie moet de aantrekkelijkheid en de branding in het verkoopschap vergroten.

Alternatief voor PVC

Rayoart is vervolgens een heldere en witte BOPP-folie voor grafische toepassingen die met een levensduur voor een buiten-toepassing van twee jaar volgens Innovia een prima alternatief zijn voor PVC. De folie heeft een dikte van 60 micron is bovendien 30 procent dunner. De folie behoudt haar hoge conversiabiliteit tijdens het lamineren en bedrukken en is zowel bij hoge als lage temperaturen makkelijk op de verpakking aan te brengen of ervan te verwijderen. De folie kan zowel in flexo, zeefdruk, UV-inkjet als met verhitte latex worden bedrukt. Daarmee is deze folie volgens Innovia een prima alternatief voor glanzend PVC en geschikt voor zowel platte als driedimensionale toepassingen of drukgevoelige labeltoepassingen voor buitengebruik.

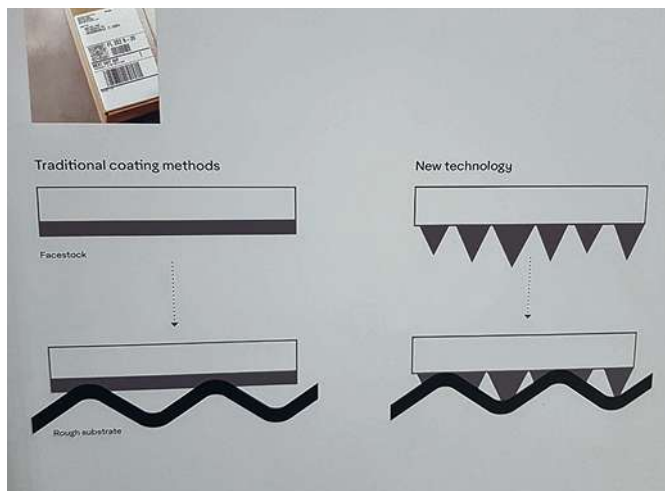
Gerecycleerde topliners

Avery Dennison had haar grootste beurspresentatie ooit tijdens de 40ste editie van Labelexpo.



EFFICIËNTER DOOR EEN GOEDE BAND.





Dankzij een ruwere structuur van het facestock materiaal heeft het Surfas etiket een betere hechting op ruwe oppervlakken zoals golfkarton.

De fabrikant van onder meer etikettenmaterialen had dan ook diverse nieuwtjes te melden, met name op het gebied van gerecycleerd etikettenmateriaal. Zo liet Avery Dennison (AD) etikettenmateriaal met een rPE-toplaag zien die het in mei van dit jaar had geïntroduceerd. Ook was er een met een toplaag van rPET te zien, waarbij meer dan 30 procent van het materiaal afkomstig is van postconsumer PET-afval. Voor deze innovatie kreeg het ook een Label Industry Global Awards 2019.

Ook kwam AD met een uitbreiding van het CleanFlake portfolio, een lijmpduct waarmee na het verwijderen van het etiket geen resten achterblijven op het substraat. Deze lijimtechnologie maakt volgens AD closed-loop PET-recycling mogelijk en won eerder dit jaar de Finat Recycling and Sustainability Award.

Betere grip op dozen

Avery Dennison introduceerde met Surfas ook een nieuwe lijimtechnologie voor golfkartonnen dozen. Op deze technologie is patent aangevraagd. De technologie verhoogt het oppervlak-

tecontact voor een betere initiële hechting van etiketten om een sterkere grip op ruwe oppervlakken, zoals golfkartonnen dozen te creëren. Daarbij is ook nog eens minder lijm nodig. Dat gebeurt door de lijm in een wisselende dikte onder de faces- tock aan te brengen. De techniek is met name ontwikkeld voor logistieke en e-commerce toepassingen. Surfas moet het risico van gekrulde of defecte logistieke labels voorkomen om een tijdige en accurate verzending te garanderen. Eric Ide, senior productmanager label en verpakkingsmaterialen Europa: “Onregelmatige oppervlakken vereisen een meer rigoureuze etiketlijm die kan hechten aan een grotere verscheidenheid aan afwerkingen. Na de preview op Labelexpo is Avery Dennison van plan om Surfas Technology met geselecteerde partners verder te valideren ter voorbereiding op een brede marktlanding.

Linerless labels

Bij Herma stonden onder meer InNo-Liner etiketten centraal die het met name geschikt acht als verzendlabels. Deze linerless



Avery Dennison lanceerde diverse etiketten met een gerecycleerde toplaag.

etiketten vielen in dezelfde week in de prijzen tijdens de Duitse Verpakkingsaward die werd uitgereikt tijdens de beurs Fachpack in Nürnberg. Het InNo-Liner-systeem is volgens Herma gebaseerd op een speciaal ontwikkelde technologie. Het papiermateriaal is niet plakkerig omdat de lijm eerst wordt ‘uitgeschakeld’, legt Milos Kojic van Herma, uit. “Alleen op het moment van afgifte activeert een precieze, puur op water gebaseerde micro-atomisatie-eenheid de lijm.” De extreem sterke hechting wordt mogelijk gemaakt door een speciale meerlagige drukgevoelige lijm, die

door Herma gepatenteerd is, net als de speciaal voor het systeem ontwikkelde micro-verstuiver.

Herma presenteerde tot slot ook speciale afwasmiddelen die inspelen op een meerlagse etikettentechnologie. “Residuvrije verwijderbaarheid is een belangrijke eigenschap van etiketten geworden. Omdat als alle verontreinigingen, met name drukkanten, tegelijkertijd kunnen worden afgescheiden, je schone korrels krijgt in hun meest waardevolle vorm”, aldus Baumgartner. ■

Tekst: Erik Kruisselbrink; Foto's: Avery Dennison, Herma, Innovia, Taghleef



Herma voorziet een groeiend potentieel voor linerless etiketten, vooral voor verzend- en e-commerceverpakkingen.