De officiële aftrap van Fespa Belgium

Alain Vermeire

Het vernieuwde Koninklijk Museum voor Midden-Afrika in Tervuren was op donderdag 13 februari het podium voor de officiële aftrap van Fespa Belgium.

In het nieuwe onthaalpavilioen van het Afrikamuseum werd aan de ongeveer 120 aanwezigen op het evenement het project Fespa Belgium voorgesteld. Fespa Belgium is het resultaat van 6 maanden intense samenwerking tussen de 16 stichtende leden ervan. Het project kwam mede tot stand dankzij de hulp van Fespa International, Fespa Global President Christian Duyckaerts en Febelgra. Christian Duyckaerts zei in zijn openingstoespraak dat België nu het 14de land is met een eigen onafhankelijke Fespa-organisatie.

Jean Van Houtryve en Manu Leonard, respectievelijk voorzitter en ondervoorzitter van Fespa Belgium, legden tijdens hun toespraak uit waarvoor de nieuwe vereniging staat en waarvoor ze gaat. Fespa Belgium gaat zich ondermeer inspannen om de maakindustrie in de branche in eigen land te houden. Het wil Belgische maar ook buitenlandse bedrijven ertoe aanzetten om print&sign-producten in ons land te laten produceren. 'Made in Belgium' en de samenwerking tussen Belgische bedrijven zijn de voornemens. Daarnaast zijn het delen van kennis en het organiseren van initiatieven voor de leden en de branche belangrijke doelstellingen. Op 17 februari, de maandag na de aftrap in het Afrikamuseum, werd er door Fespa Belgium al een bustrip ingelegd naar de internationale beurs EuroShop in Düsseldorf. EuroShop is de grootste retailexpo ter wereld. Voor oktober wordt een congres gepland. Op de avond van het



openingsevenement in het Afrikamuseum telde Fespa België 56 leden. Het streefdoel is om 2020 te ronden met 80 leden.

Het formele gedeelte van de avond werd afgesloten met een speeddate die de deelnemers in staat stelde ongeveer 50 contacten te leggen.

Alles gaat voorbij, behalve het verleden

Het lanceringsevenement werd voorafgegaan door een museumbezoek. 'Alles gaat voorbij, behalve het verleden' staat in meerdere talen geschreven op de wand van de ondergrondse galerij met de grote kano, die het onthaalpavilioen verbindt met het oude gebouw en de permanente tentoonstelling. Het is een verzorgd stukje belettering wat de bedenking ontlokt dat signing een krachtig communicatiemiddel is dat door het museum doeltreffend wordt aangewend om de dialoog met de bezoekers te openen. Het staat ook in een Afrikaanse taal op de wand en dan klinkt het zo: 'yote yapita isipokuwa yaliyopita'. Het maakt de kale muur met slechts de belettering nog mooier. ■



