

Fespa: Agfa introduceert Oberon RTR3300

Agfa kondigt een nieuwe toevoeging aan zijn assortiment grootformaat inkjetprinters aan. De Oberon RTR3300 is een 3,3 m brede roll-to-roll productieprinter.

De nieuwe Oberon RTR3300 wordt geleverd in een vierkleuren met wit (2x) en een zeskleuren versie, afhankelijk van de behoeften en voorkeuren van de gebruiker. In de 'Express-modus' haalt de Oberon RTR3300 een snelheid van 150 m²/u. In 'Productie-modus' bereikt de Oberon een consistente 85 m²/u. Met de 'dual roll' optie kunnen twee rollen van elk maximaal 1,6 meter breed beprint worden. De Oberon wordt gepositioneerd tussen de Agfa Anapurna en Jeti Tauro familie van printers.

De UV LED-inkten op de Oberon RTR3300 zijn geoptimaliseerd voor flexibele media en hebben een Greenguard Gold-certificering, wat betekent dat ze kunnen worden gebruikt in gevoelige binnenomgevingen zoals scholen of zorginstellingen.

De Oberon RTR3300 beschikt over een watergekoelde tafel die de printzone op kamertemperatuur houdt. Daarom kunnen printserviceproviders probleemloos elk soort warmtegevoelig rolmateriaal verwerken, inclusief goedkopere media.

De Oberon RTR3300 maakte begin februari zijn debuut op de C! Print-show in Lyon in Frankrijk.



Nieuwe objectprinters van Mutoh

Mutoh Europe heeft twee nieuwe DTO-vlakbedprinters (direct to object) aan de reeds bestaande ValueJet 426UF en 626UF objectprinters toegevoegd. Ze zouden op Fespa worden voorgesteld. De nieuwe UV LED objectprinters luisteren naar de namen XpertJet 461UF (A3+) en XpertJet 661UF (A2+). Beide printers zijn verkrijgbaar voor CMYK of CMYK + Wit + Vernis en kunnen op driedimensionele objecten met een dikte tot 15 cm printen. Mutoh presenteert eveneens de nieuwe Digital factory UV Mutoh Edition RIP software voor de Mutoh DTO-printers. De RIP software omvat eveneens een sterk vereenvoudigde pre-productie workflow om grafisch designers en printer operators toe te laten efficiënt en correct te werken met witte en transparante inkten.

De ValueCut II 1300 & 1800 zijn nog twee nieuwigheden die voor Fespa bedoeld waren. Het gaat om vinylsnijsystemen met snelheden tot 1530 mm/s, een versnelling tot 4,2 G en een snijkracht tot 600 g. De onlangs gelanceerde XpertJet 1641SR en XpertJet 1682SR 162 cm brede rol-naar-rol eco-solvent printers, zouden eveneens hun debuut op Fespa maken.

Nieuwe textielprinter bij Mimaki

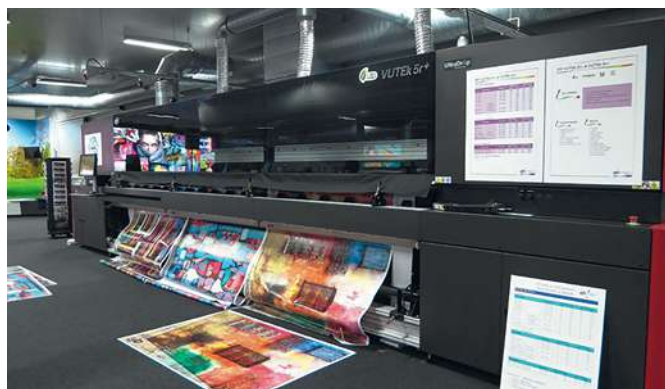
Mimaki heeft een nieuwe instap sublimatietextielprinter voor direct en indirect textielprinten. Die heet Tx300P-1800 MKII. Het omschakelen van direct naar indirect textielprinten kan snel worden uitgevoerd door het wisselen van platen in de machine. Gebruikers kunnen aan de slag met drie verschillende inktcombinaties.

Efi lanceert nieuwe mid-range lijn van rollenprinters

Fabrikant Efi heeft op 28 januari de D-lijn van Vutek-printers gelanceerd in zijn EMEA-demonstratiecentrum in Zaventem.

Het gaat om nieuwe rol-naar-rol printers voor de midden volume markt van ongeveer 5000 m² per maand met volgens de fabrikant de beste TCO (Total Cost of Ownership). De Vutek D3r is een 3,5 meter brede printer voor 204 m²/uur en de Vutek D5r een 5,2 meter printer voor 244 m²/uur. De printers beschikken over een geïntegreerde mesh kit en hebben een echte resolutie van 1200 dpi. Ze zijn uitgerust met 7 pl Ricoh Gen-5 printkoppen voor 4 kleuren en optioneel wit en transparante inkt.

Efi heeft voor zijn rollenprinters optionele Power Tools ontwikkeld. We tellen er 16 voor de D-lijn. Daaronder de Y-slitter en de rol-naar-vel X-cutter waarmee in de printer zelf on the fly en volledig gesynchroniseerd met het printen, de beprinte media kunnen schoongesneden worden. De vellen kunnen dan in een eveneens optionele vellenverzamelunit (Sheet Collector) opgevangen worden.



Nautasign dealer van Kornit DTG en DTF printers

Nautasign heeft met Kornit Digital een overeenkomst gesloten voor de verkoop van Kornit digitale textielprintsysteem. Kornit is een bekend fabrikant van direct-to-garment (DTG) en direct-to-fabric (DTF) industriële inkjetmachines die direct printen op afgewerkte textielstukken (bijvoorbeeld T-shirts) en textielstoffen. De fabrikant maakt daarbij gebruik van milieuvriendelijke gepigmenteerde inkten waarmee op nagenoeg elke stof kan worden geprint. Kornit-machines kunnen worden ingezet voor de snelle on demand textielproductie. Bekende klanten zijn ondermeer Amazon en Vistaprint. Het bedrijf met hoofdkwartier in Israël, heeft een notering op de Amerikaanse NASDAQ-beurs (KRNT).



Nautasign: “De toevoeging van Kornit DTG en DTF printers stelt ons in staat om naast ons huidige leveringsprogramma dye-sublimatieprinters een techniek aan te bieden voor textielsoorten die geen polyester bevatten. Hiermee wordt ons aanbod textielprinters gecompliceerd.” Nautasign is voor de dye-sublimatieprinters de distributeur van de HP Stitch systemen.

Agfa en TFL bundelen hun krachten in inkjetdrukproject voor echt leder

Agfa en TFL zijn een strategisch partnerschap aangegaan, gericht op de ontwikkeling van Alussa, een specifieke inkjetprintoplossing voor het decoreren van hoogwaardig echt leder dat gebruikt wordt in de mode-, meubel-, auto-, luchtvaart- en nautische industrie.

Alussa is de som van een aantal perfect op elkaar afgestemde componenten, zegt Agfa. Agfa ontwikkelt de inkjetprinter en de specifieke inkjetinkten, alsook de software om het drukproces te beheren en op te volgen, terwijl TFL op maat ontwikkelde coatingchemie levert. Alussa stelt de lederindustrie in staat om leder van hoge kwaliteit zodanig te decoreren dat het de vereiste uitstekende prestaties vertoont op het vlak van flexibiliteit en krasbestendigheid. Het is de eerste industriële inkjet printoplossing voor gedecoreerd leder die tot 100.000 buigingen kan verwerken, aldus Agfa. De productiviteit gaat tot 80 m² per uur.

Alussa kan zowel witte als full-color ontwerpen met fotokwaliteit afdrucken op diverse soorten leder. Omdat het een digitale printoplossing is, is het ideaal om lederen producten op maat te maken en te personaliseren. Het maakt ook net zo gemakkelijk de creatie van one-offs (bijv. stalen) als van grote volumes mogelijk.



SIGN2 COM

Vakevent voor signage en visuele communicatie

Sign2Com is dé professionele 'Get Together' waar spelers uit de reclame-, signage-, media- en communicatiewereld zich profileren. Een beleving vol innovatie, relevantie en verwondering. **Met als toemaatje, free catering voor iedereen.**

Deelnemen als exposant?

Contacteer Isabel Gysels voor het volledig deelnamedossier op het nummer +32 (0)56 24 11 11 of via mail naar sign2com@kortrijkxpo.com.

27-28-29 september 2020

Kortrijk **Xpo** (BE)



Over TFL: TFL is een wereldwijd opererend bedrijf dat gespecialiseerde chemicaliën voor de lederindustrie en aanverwante industrieën produceert. TFL biedt zijn producten en oplossingen aan looierijen, leerverwerkende bedrijven en coaters aan.

Nieuwe Agfa-installaties

-Agfa meldt de installatie van een Anapurna FB 2540 iLED vlakbedprinter (6 kleuren + wit; 2,54 x 1,54 m) bij SmartPhoto in Wetteren. De printer wordt aangestuurd door een Agfa Asanti workflow.

-Artis Screen in Dilsen-Stokkem heeft geïnvesteerd in een Agfa Jeti Titan HS vlakbedprinter (6 kleuren + wit; tafel van 3 x 2 m) die kan worden uitgerust voor rol-naar-rol. De printer wordt bediend door een Asanti workflow van Agfa.

Nieuwe installaties swissQprint

Yves Quintens van Spandex, de distributeur die de printers van swissQprint verdeelt, meldt de installatie van:

-een Nyala 3 vlakbedprinter met 6 kleuren, Vernis en Wit (alles in dubbele rijen) bij Publi Tony in Waregem. Deze Nyala 3 beschikt ook over de mogelijkheid voor rol-naar-rol printen en heeft de nieuwe snelle 30 picoliter printkoppen voor het spuiten van wit aan boord.

-een Nyala 2 vlakbedprinter bij Lauwers & Letters uit Beerse. Het gaat om een machine met een dubbele rij inkjetkoppen voor 6 kleuren + Wit die beschikt over de rol-naar-rol optie.

Yves Quintens is eveneens verantwoordelijk voor de verkoop in Nederland waar in de maanden maart en april drie Nyala 3 vlakbedprinters bij evenveel printbedrijven zullen geplaatst worden.

Igepa gaat aan de slag met textielprinten

Igepa verdeelt voor print&sign-toepassingen het gamma van Mimaki en een toestel van Agfa en voor de watergebaseerde printtoepassingen de printers van Epson. Nieuw voor Igepa zijn de textielsublimatieprinters van Mimaki waarmee de distributeur aangeeft zich op de digitale textielprintmarkt te willen begeven.



Voor de opendeurdag van 24 januari werd een textielatelier opgezet waarin nog een andere techniek, die van de textieltransfers, werd gedemonstreerd. Tegelijkertijd werd een transfercatalogus aangekondigd. In deze catalogus staan alle SISER transferproducten met beschrijving, voorbeeld, technische specificaties en prijzen. Tevens bevat de catalogus een greep uit het gamma SEFA transferpersen, de Mimaki snijplotters en print&cut-printers. Tegelijkertijd raakte ook bekend dat Jan Van Hemelen die de pensioengerechtigde leeftijd heeft bereikt, aan het werk is bij Igepa Belux. Hij zal er ondermeer de textieltransferactiviteiten mee helpen ontwikkelen.

Cotodesign van Roland DG voor unieke in-store ervaring

Roland DG kondigt aan dat cotodesign, een ontwerp- en printmanagement softwarepakket, nu compatibel is met meer Roland DG-apparaten dan ooit tevoren. Met cotodesign kunnen retailers hun klanten een in-store ervaring aanbieden. Met de software kunnen klanten namelijk ter plaatse een breed scala aan producten personaliseren. Dat kan met cotodesign in 4 eenvoudige stappen. Klanten kunnen met de combinatie van de software en de Roland DG-printers zo hun gepersonaliseerde producten al na slechts enkele minuten mee naar huis nemen. Cotodesign biedt een intuïtieve klantgerichte interface voor on-demand productpersonalisatie, zelfs in kleine retailomgevingen zoals kiosken en binnen warenhuizen, of bij pop-ups en evenementen.

Spandex introduceert nieuwe Avery Dennison Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition

Spandex introduceert Avery Dennison Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition. Dat is een unieke voor Spandex ontworpen serie van custom-made kleuren uit de populaire Avery Dennison Supreme Wrapping Film familie.

De Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition bestaat uit tien metallic kleuren met namen die geïnspireerd zijn door de glamour en energy van het race circuit. De kleuren kunnen in twee categorieën worden ondergebracht: Gloss Metallic en Matt Metallic. De Gloss Metallic selectie bestaat uit Racing Green, Monza Racing

Nieuwe swissQprint Nyala 3 bij Publi Tony bevestigt vertrouwen in Spandex

Recent ruilde Publi Tony hun bestaande swissQprint Nyala 2 UV-flatbedprinter in voor een nieuwe swissQprint Nyala 3 met LED curingtechnologie en een printformaat van 3,2 x 2 m. "De kwaliteit en het gebruiksgemak van deze printers zit op een héél hoog niveau", zegt Publi Tony-zaakvoerder Peter Barbe. "Opstarten en printen, dag in dag uit en dat zonder de minste zorgen."

De geschiedenis van Publi Tony gaat terug tot 1968, toen Tony Barbe zich vestigde als letterschilder. Het aanbrengen van handgeschilderde letters voor alle mogelijke visuele binnen- en buitenreclame was toen nog een 'echt metier'. Dynamisch als hij nog steeds is op 74-jarige leeftijd, was Tony in de jaren 80 ook een van de eersten die aan de slag ging met computer en snijplotter voor de productie van in vinyl gesneden letters. Zoon Peter Barbe heeft die dynamiek van zijn vader geërfd en staat vandaag samen met echtgenote Evelyne Desmet aan het hoofd van het bedrijf.

Bij Publi Tony kan men terecht voor alle mogelijke sign & display-applicaties. Signalisaties, totems en gevelletters (al dan niet verlicht), spandoeken, stickers, wallprints en POS-materiaal voor interieur- en exterieurtoepassingen. Maar daarnaast is het bedrijf ook gespecialiseerd in het beletteren en wrappen van voertuigen. Peter Barbe vult aan: "Fleet is zonder meer één van onze specialiteiten en goed voor de helft van wat we realiseren. Ons 2000 m² grote atelier staat dan ook vaak vol rollend materieel. De perfectie bestaat misschien niet, maar wij willen dit toch zo dicht mogelijk benaderen en daarom produceren en plaatsen we alles in eigen beheer met ons twaalfkoppig team."



Zaakvoerder Peter Barbe met swissQprint Sales Manager Benelux Yves Quintens

Rolls onder de vlakbedprinters

De ervaringen met de eerste swissQprint die Publi Tony installeerde, waren dermate positief dat hij geen enkel moment getwijfeld heeft bij de vervanging van de flatbedprinter. Peter Barbe legt uit: "Voor mij is swissQprint de Rolls-Royce onder de vlakbedprinters. Je ziet dat over alles is nagedacht en dat zit hem vaak in kleine details die het leven van de operator een stuk aangenamer maken. Het is niet alleen een kwalitatieve printer, maar hij ziet er ook nog eens goed uit en dat vind ik ook niet onbelangrijk. Geen knoppen die kriskras verspreid staan op de machine, maar een cleane look die perfect past binnen het geheel van ons bedrijf."

Energiezuinige LED-technologie

Waar de vorige machine nog uitgerust was met een UV-lamp voor het uitharden van de inkt, gebruikt de nieuwe machine LED-technologie. Peter Barbe: "Het grootste voordeel is zonder meer een lager energieverbruik, want de leds gaan enkel aan als er geprint wordt, in tegenstelling tot de UV-lamp die continu bleef branden. Bijkomend voordeel van de leds is dat ze minder warmte afgeven, waardoor we nu

een nog grotere waaier aan substraten kunnen bedrukken."

Goed dekkende witte inkt

De swissQprint Nyala 3 is uitgerust met zes kleuren plus wit, alsook een extra printkop voor het aanbrengen van vernis. "Vooral de witte inkt gebruiken we heel vaak", zegt Peter Barbe. "Denk maar aan afbeeldingen op een donkere achtergrond of textiel. Zonder een goed dekkende witte inkt is zoiets gewoon niet realiseerbaar. Ook de hechting en krasbestendigheid van de witte inkt, alsook de andere kleuren zijn zonder meer uitstekend, ook op minder evidente substraten zoals glas of acrylaatplaat."

Om af te sluiten, geeft Peter Barbe nog het volgende mee. "Zoals ik reeds aangaf, zit de kwaliteit van de swissQprint-printers op een zeldzaam hoog niveau. Dat geldt ook voor de eventuele problemen die we al gehad hebben. Die zijn zonder meer zeldzaam. Gewoon opstarten en printen, keer op keer, zonder dat je je ook maar ergens zorgen over hoeft te maken. Die gemoedsrust is gewoon goud waard voor mij."



Op www.spandex.be vindt u algemene informatie over Spandex en hun productaanbod.

Voor specifieke informatie neemt u best contact op met Yves Quintens via mail yves.quintens@spandex.com of telefonisch op +32 474 97 45 92

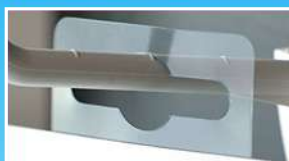
**Attentie,
Attentie!**



**Met SPRINTIS
zet u uw producten
in de Spotlights!**



Wiebelaars / Wobblers



Eurolock hangers



Grippers



Posterhoezen



SPRINTIS
www.sprintis.nl

Nieuws uit de print&sign-branche |



Red, Indigo 500, São Paulo Sunburst en Montreal Magenta. De Matt Metallic selectie bestaat uit Titanium, Sochi Steel Grey, Daytona Blue, Gasoline Green en Singapore Sunset.

Een swatch van de Supreme Wrapping Film / Spandex GP Edition colours is beschikbaar en deze nieuwe producten zijn ook te bekijken in de Spandex ColorBox app.

HP investeert in onderzoek naar nieuwe watergebaseerde printtechnologie

HP plant de volgende 5 jaar een R&D investering van 179,8 miljoen euro. Het wil een nieuwe generatie van print- en printkoptechnologie ontwikkelen. Het project is gebaseerd op de bestaande watergebaseerde inkttechnologie van HP waaronder die van de Latex-inkten voor sign en display. HP wil de klanten meer oplossingen gaan aanbieden met milieukwalificaties. "Inkten op waterbasis bieden een uitstekende algemene duurzame oplossing, vooral in vergelijking met solventgebaseerde inkten of inkten die UV-reactieve chemie bevatten", zegt Santi Morera, General Manager en Global Head of Graphics Solutions van HP aan Fespa. "Deze investering biedt een solide basis voor de ontwikkeling van ongevaarlijke en lage VOC-emitterende inkten. HP noemt dit Sustainable Impact, dat de kern vormt van HP's 'heruitvindings-traject', dat innovatie, groei en versterking van ons bedrijf op de lange termijn stimuleert. In 2018 heeft Sustainable Impact HP geholpen om meer dan 900 miljoen dollar aan nieuwe inkomsten te genereren, een stijging van 35% ten opzichte van 2017."

Drupa: Touchpoint textiel

Digitaal grootformaatprinten is manifest aanwezig op de vierjaarlijkse grafische wereldbeurs Drupa.

Drupa creëert op de beursvloer tevens ruimte voor onderwerpen die het speciaal in de kijker wil zetten. De beursorganisator noemt ze 'Touchpoints'. Zo zijn er het 'Touchpoint textile' (hal 4/D31); Touchpoint 3D fab + print (hal 7a/C43) met 80 presentaties op 10 dagen over 3D printen met de focus op toepassingen voor print en media; Touchpoint packaging (hal 3/B30).

Touchpoint textiel is nieuw en gaat over digitale printtoepassingen op textiel. Touchpoint textiel biedt een platform voor cross-industriële samenwerking, nieuwe projecten en product- en fabricage-ideeën die ter plaatse in een microfabriek zullen worden gedemonstreerd.

Touchpoint textiel wordt ondersteund door twee belangrijke partners: het Duitse Instituut voor Textiel- en Vezelonderzoek (DITF) als grootste textielonderzoekscentrum van Europa, en de non-profit European Specialist Printing Manufacturers Association (ESMA).

Samen met cross-industriële partners zet DITF op Drupa een Digital Textile Micro Factory op: van ontwerp tot textielafwerking. De microfabriek demonstreert nieuwe mogelijkheden voor digitalisering en directe klanteninteractie, zoals 3D kledingsimulaties met directe datatransfer naar virtuele en augmented reality-toepassingen, en laat zien hoe digitaal printen, snijden en kleurmanagement in een volledig gekoppelde productieomgeving kan worden geïntegreerd. Een verscheidenheid aan producten, zoals vlaggen, t-shirts en tassen, zullen elke dag worden gefabriceerd.

Partners en sponsors van de Digital Textile Micro Factory zijn: Assyst (3D kledingsimulatie), Vu-frame (VR/AR), Mitwill (design netwerk), Ergosoft en Caddon (RIP en kleurmanagement), HP en Multiplot (grootformaat textielbedrukking), Zünd (digitaal snijden), Juki (productie en workflow) en Dommer, berger textiles en Kaspar. Een andere belangrijke partner voor de totale conceptontwikkeling is de Universiteit van Albstadt-Sigmaringen.

Maar ook buiten het Touchpoint textiel zal digitaal textielprinten ongetwijfeld een belangrijk aandachtspunt zijn bij heel wat exposanten van digitale printoplossingen.

Drupa: Düsseldorf, van 16 tot en met 26 juni.