Signmaterialen als reddingsboei

Aurelia Ricciardi

Deze tekst verscheen eerder in volle coronaperiode in ons zusterblad M&C.

Om het coronavirus te bestrijden, kreeg iedereen in het land de raad om thuis te blijven (blijf in uw kot). Dat heeft echter ook invloed op het stedelijke landschap: de adverteerders laten het namelijk afweten.



Plexiglas

Gezichtsbeschermers en hygiënische scheidingspanelen: zodra het land in lockdown ging, kreeg de redactie van M&C een massa e-mails die deze nieuwe toepassingen in plexiglas aanprezen. Een eerste teken dat dit materiaal, dat wat weggeduwd was door milieuvriendelijkere producten, weer aan belang won. Het is een feit dat de huidige pandemie voor een bruuske en massale terugkeer van transparante kunststoffen gezorgd heeft. Karl Verbist, Market Manager Sign & Graphics bij Vink, getuigt: "Het coronavirus heeft een behoefte gecreëerd aan toepassingen voor acrylmaterialen waaraan we nooit gedacht hadden. Het gaat om materialen zoals plexiglas, polyester, polycarbonaat, enz. Kortom, alle transparante materialen. Jammer genoeg om een trieste reden. Vanaf 16 maart, toen de regering aankondigde dat cafés en restaurants gesloten zouden worden, kregen we een enorme vraag van alle sectoren, niet alleen die van de visuele communicatie. Ook de internationale vraag is erg groot. Zozeer dat onze voorraden en die van sommige van onze leveranciers/fabrikanten tijdelijk uitgeput raakten. Sommige leveranciers kondigden zelfs leveringstermijnen van twee of zelfs drie maanden aan. Voor het ogenblik beschikken we echter over genoeg grondstoffen om de markt te bevoorraden. Sinds eind maart is de vraag naar platen met een dikte van 3 à 6 mm sterk gedaald. Dat wijst erop dat de spelers op de markt toch nog materiaal gevonden hebben. Begin april was er dan weer een grote vraag naar soepele, transparante materialen om gezichtsmaskers in polycarbonaat, PETG of polyester te vervaardigen." Op zijn webshop verkoopt Vink ook schermwanden in acryl op een voetje.



Voorbeeld van een beschermingspaneel in plexiglas, vervaardigd door Laserlux (Luik), de specialist in lasersnijden.

Textiel

De grondstoffen die de leveranciers van de sector aanbieden voor de productie van zeilen, vlaggen en banners worden ook ingezet om mondmaskers mee te vervaardigen. De digitale drukker Burocad (Peer) had bijvoorbeeld het idee om die materialen te gebruiken om het tekort aan mondmaskers te verhelpen. Een polyesterweefsel (buitenkant) en



In het atelier van Colorisprint worden gezichtsbeschermers vervaardigd. (foto Facebook)

GRAFOC
voor mensen in printmedia

1. HR

2. OPLEIDING & PREMIES

3. VACATURES

4. NETWERK

5. VOOR MEDEWERKERS

6. COMMUNICATIE

7. ONDERWIJS

8. INVESTERINGEN

9. ONDERZOEK

... EN MEER!

voldoende redenen om samen te werken
GRAFOC, voor mensen in printmedia!

GRAFOC
voor mensen in printmedia
www.grafoc.be
info@grafoc.be

PRINT MEDIA STAGES
www.printmediastages.be
info@printmediastages.be

GRAFOC PRINTMEDIA JOBS.be
www.printmediajobs.be
info@printmediajobs.be



De verpakkingsspecialist P4P heeft een niet-klinisch mondmasker ontworpen.

een 'woven' textiel (binnenkant) vormen het masker. "De FOD Gezondheidszorg heeft die maskers niet getest, gecertificeerd of goedgekeurd. Het is dus niet zeker dat ze een volledige bescherming tegen het coronavirus bieden, maar ze zorgen wel voor meer gemoedsrust. En op een moment als dit maakt dat wel een verschil, " preciseert Burocad. De drukkerij zegt mondmaskers op grote schaal te maken. In een verwante bedrijfstak heeft de verpakkingsspecialist Packaging4Professionals (Charleroi) op zijn beurt papieren beschermmaskers ontwikkeld die op grote schaal gepersonaliseerd en geproduceerd kunnen worden. "Die maskers dienen alleen maar om de verspreiding van ziektekiemen door de drager van het masker te beperken. De materialen zijn gekozen om een voldoende barrière te vormen bij een nies- of een hoestbui. De plooien en de vouwmethode zorgen ervoor dat het masker zich aan de gezichtsvorm kan aanpassen, " zegt directeur Mohamed Toual. De eerste productie van 95.000 stuks is al van start gegaan. De beschikbare industriële uitrusting is goed voor een dagproductie van 150.000 stuks. De ontwikkeling kreeg de steun van 'Charleroi Entreprendre' en 'Sambrinvest'. De bedoeling is dat er daardoor meer maskers van het type FFP2 voor het medische personeel beschikbaar komen.

Vinyl

Behalve de beschermingsproducten hebben ook de corona-specifieke signs de wind in de rug. Zelfklevend vinyl, zeildoeken en panelen worden meer bepaald gebruikt als dragers voor preventie- en veiligheidsboodschappen in de strijd tegen de epidemie. Voorbeelden zijn vloer- en raamklevers. Plots is zelfklevend vinyl voor vloeren erg in zwang om de 'social distancing' aan te geven. Ze helpen klanten om de veiligheidsafstand van 1,5 m te respecteren, in apotheken, supermarkten, banken, enz. Raamklevers worden dan weer veel gevraagd om klanten informatie over covid-19 te geven. Daarnaast worden ook waarschuwingsborden vervaardigd om de klanten aan de preventiemaatregelen tegen het coronavirus te herinneren. Burocad meldt dat zelfs displays vervaardigd worden waarin ontsmettingsgel ter beschikking gesteld wordt.

De situatie het hoofd bieden

Al die nieuwe toepassingen als antwoord op de gezondheidscrisis maken het mogelijk om op korte termijn de verliezen te beperken die de printbedrijven oplopen in een stagnerende economie. Enkele ondernemingen getuigen. Riekelt Verbeecke, eigenaar van DOK 13 (Gent): "Omdat het aantal bestellingen tot nul gedaald is (onze klanten komen vooral uit de eventsector en de retail), hebben we de productie stilgelegd en hebben we producten gezocht die we zouden kunnen verkopen. We kwamen bij de vloerklevers uit." De drukkerij Pietermans (Lanaken) geeft aan dat de omzet tot onder de 70% gedaald is, maar toepassingen die met het coronavirus te maken hebben, maken het mogelijk om toch 10 à 20% van de omzet te recupereren. Ook Bruno Schmitz van Schmitz Digital Printing (Ciney) heeft de pers te woord gestaan: "Ik ben sinds 32 jaar zelfstandige en het is de eerste keer dat ik mensen op de tijdelijke werkloosheid moet zetten. Wanneer je merkt dat alles stil valt, bekruipt je toch wel een gevoel van paniek. Er zijn geen inkomsten meer, maar de vaste kosten blijven wel." Andreas Foriers van Creafor (Lokeren) toont zich op de datum dat we hem contacteerden optimistischer: "We draaien nog op 60%, dus we klagen niet." Creafor dat over een lasersnijsysteem beschikt, heeft al een eerste voorraad van 5000 gezichtsbeschermers in plexiglas kunnen produceren.



Vloerklevers van DOK13 om aan de 'social distancing' te herinneren.



Vloerklevers met preventieboodschappen (Burocad).



Distributeur van ontsmettingsgel, een product van Burocad.

Solidaire bedrijven

In deze bijzondere periode willen veel bedrijven hun steentje bijdragen door hun productiecapaciteit in dienst te stellen van de volksgezondheid. Heel wat solidariteitsinitiatieven zagen het licht om het tekort aan materiaal om zich tegen het virus te beschermen, te verhelpen. Vink heeft bijvoorbeeld 150 vellen transparant PETG aan een organisatie geschonken om 3000 gezichtsmaskers te maken. De Italiaanse online drukkerij Pixartprinting toont zich solidair met haar thuisland waar een noodsituatie heerst. Om de hervatting van het dagelijkse leven mee mogelijk te maken, heeft Pixartprinting een filtermasker ontworpen. Het bedrijf heeft de civiele bescherming 100.000 maskers geschonken, waaronder 80.000 chirurgische maskers en 20.000 stoffen maskers. Pixartprinting zegt dat het nu klaar is om 50.000 maskers (die als barrière dienst kunnen doen) per dag te produceren. Uit solidariteit wordt een percentage van de dagelijkse maskerproductie voor gespecialiseerde instellingen voorbehouden en wordt die zonder winst verkocht. In België hebben Schmitz Digital Printing en Colorisprint (Namen) afgesproken om gezichtsbeschermers te vervaardigen en die tegen kostprijs te verkopen. Burocad (Hasselt) heeft de webshop ikdankje.be/jedismerci.be ontwikkeld, die kledij verkoopt om verzorgend personeel te ondersteunen. Voor elk verkocht stuk wordt 5 euro in het covid19-fonds gestort. ■



Burocad heeft een webshop met kledij ontwikkeld om het verzorgend personeel te ondersteunen.

Milieuvriendelijke oplossingen voor textieldruk voor alle bedrijven

groot en klein, overal ter wereld



Kornit Digital
bonding matters

Kornit Digital Europe GmbH | +49.211.20055.0 | www.kornit.com | KDEU-info@kornit.com