

te blijven”, zegt Niko Dhondt. “Bij aanvang hadden we iets meer absentisme dan anders, omdat iedereen die niesde of hoestte minstens een week thuis moest blijven. We nemen geen risico. De medewerkers zijn gemotiveerd en blij dat ze kunnen blijven werken. Veel van onze mensen deden

flink wat overuren om zo mee de werkdruk te dragen. We schakelden ook over op nachtwerk, niet alleen voor de werkdruk maar ook om onze mensen beter gespreid te laten werken.”

“Onze kantoormedewerkers werken zo veel mogelijk van thuis”, zegt Niko Dhondt. “We hebben

zonder twijfelen voor iedereen laptops aangekocht en dat lukt wonderwel. Zelfs de prepress, waar gewerkt wordt met zware grafische programma's die je niet zomaar op een laptop kan laten draaien, werkt nu op afstand. Onze IT-mensen hebben die klus goed geklaard.” Niko Dhondt

ziet meer thuiswerken ook op lange termijn doorbreken. “Dit is een goede leerschool om er eindelijk werk van te maken. De mobiliteit kan er alleen maar wel bij varen.” ■

Dit artikel over St-Luc is een ge-update versie van het stuk dat op 9 april in Trends verscheen.

'ALLES WAT MET MARKETING TE MAKEN HEEFT, DOET HET SLECHT'

Trends, 9 april

“We doen er alles aan om de productie draaiend te houden”, zegt Denis Geers, de topman van de familiale drukkerijgroep Graphius en de voorzitter van de sectorfederatie Febelgra. “We draaien ongeveer op de helft van onze normale capaciteit. De weekbladen, maandbladen en kwartaalbladen blijven doorlopen, en ook de boekenmarkt houdt stand. Het is elke dag een enorm gepuzel om de productieplanningen op te maken en uit te voeren. De

mensen die nu aan het werk zijn, zijn onze meest polyvalente medewerkers, die aan verschillende machines kunnen werken.”

Geers ziet grote verschillen in de grafische sector. “Verpakingsdrukkerijen doen het goed. Alles wat met voeding te maken heeft, loopt gewoon door. Alles wat met marketing te maken heeft, doet het heel slecht. Er zijn grafische bedrijven die op 10 procent draaien en er zijn er die gesloten zijn.” De Febelgra-voorzitter begrijpt die sluitingen. “Op een bepaald moment kom je op een punt dat het duurder is open te blijven dan te sluiten.” Bij Graphius is ook een deel van de productie in de vestiging in Brussel stilgelegd en verschoven naar Gent. “Gelukkig kunnen we in de groep schuiven met opdrachten. Deze crisis is echt nooit gezien. We doen elke ochtend een crisismeeting waarin we bepalen wie wat zal doen”, legt Denis Geers uit.

De ondernemer rekent op de banken om de grafische bedrijven overeind te houden. “Dit is een heel kapitaalintensieve sector. De banken geven aan gezonde bedrijven overbruggingsfaciliteiten en uitstel om hun leningen af te lossen, maar het moet allemaal worden terugbetaald. De banken steunen de bedrijven die een goed financieel plan voorleggen, maar voor sectorgenoten die het

al moeilijk hadden, is deze crisis dramatisch.”

De grafische sector zit al jaren in een negatieve spiraal. “De jongste maanden was er wat beterschap, maar wat nu gebeurt, kon niemand zich indenken. Ik hoop dat de meeste bedrijven er zonder al te veel kleerscheuren doorkomen en hun marketingbudgetten niet droogleggen. Een belangrijk deel van de grafische sector hangt daarvan af. Maar ik vrees ervoor. Dit gaan we nog een hele tijd voelen”, besluit Denis Geers.

UPDATE GRAPHIUS GROUP - 7 mei 2020

Vermits het voorgaande stukje al op 9 april in Trends verscheen en intussen de bedrijven op 4 mei opnieuw mochten opstarten, vroegen we Denis Geers op 7 mei om een update. Denis Geers vertelt dat de benutting van de capaciteit bij de Graphius Group in deze coronaperiode tot het bodemniveau van ongeveer 30% zou dalen. Sinds 4 mei en in week 19 (4 t/m 10 mei) worden opnieuw meer orders gedrukt en stijgt de capaciteit weer naar ongeveer 50%. “De verdere stijging zal in fasen verlopen. 70 % à 75 % lijkt binnen de maand haalbaar. We roepen steeds meer mensen naar het bedrijf terug: calculatoren, orderbegeleiders, commerciële mensen. Vanaf eind mei verwacht ik dat de kleinere vesti-

ging in Brussel ook weer volledig autonoom zal produceren.” En wat met de investeringsplannen? “Nieuwe investeringen worden ‘on hold’ gezet vanwege de onzekere vooruitzichten. Er is geen duidelijk perspectief. Stel dat de economische heropleving uitblijft of er een tweede golf van corona-infecties opduikt in de maanden september en oktober? Deze maanden zijn in normale tijden piekperiodes voor grafische bedrijven. Een aantal klanten heeft zijn voorziene orders voor maart uitgesteld naar een latere datum maar wachten alsnog af. En zo schuiven we verder op naar de minder productieve zomermaanden. De versoepelde toegang tot tijdelijke werkloosheid ten gevolge van het uitbreken van het coronavirus is een goede maatregel. Die is van kracht voor de periode tussen 13 maart tot en met 30 juni. Het slaat een krater in de begroting van het land maar heeft heel wat bedrijven gered. We pleiten ervoor dat de steunmaatregelen voor de bedrijven zullen worden verlengd. De coronacrisis heeft er flink ingehakt. De evenementen- en culturele sector en de horeca zijn zwaar getroffen. Het zijn eveneens belangrijke afnemers van drukwerk. De verwachting is dat de crisis zal leiden tot de sluiting van heel wat bedrijven en een versnelde consolidatiegolf in verschillende sectoren.” (AV)



DENIS GEERS

“Voor sectorgenoten die het al moeilijk hadden, is deze crisis dramatisch.”