

'Het is onze verantwoordelijkheid'

Kurt De Cat, Trends |

Terwijl veel drukkerijen op een laag pitje draaien of helemaal stilliggen, is het alle hens aan dek bij de verpakkingsdrukkerijen die produceren voor de voedingsindustrie en de farmaceutische sector. "Wij zijn een cruciale schakel in de voedselketen", zegt Fanny Dhondt van de familiale verpakkingsdrukkerij St-Luc Labels & Packaging in Nazareth.



JEROME, FANNY EN NIKO DHONDT. "We draaien nu ook 's nachts."

De grafische sector werkt in de coronacrisis met twee snelheden. Drukkerijen die het vooral moeten hebben van commercieel drukwerk – zoals folders, uitnodigingen, catalogi en ander promotiemateriaal – hebben zwaar te lijden. Het deel van de sector dat het al moeilijk had, krijgt het in deze crisis nog harder te verduren. De meeste commerciële drukkerijen draaien op een laag pitje of zijn dicht. In de verpakkingssector is er een heel andere dynamiek. Bij de bedrijven die verpakkingen produceren voor essentiële sectoren zoals de voedingsindustrie en de farmaceutische sector is het alle hens aan dek om op een veilige manier operationeel te blijven. "Het is onze verantwoordelijkheid", bevestigt Niko Dhondt, de bestuurder van de verpakkingsdrukkerij St-Luc Labels & Packaging in het Oost-Vlaamse Nazareth. Hij runt het familiebedrijf samen met zijn zus Fanny Dhondt en zijn vader Jerome Dhondt.

Dubbel effect

"Wij zijn een belangrijke toeleverancier van de voedingsindustrie. We zagen in het begin van de Corona-crisis duidelijk een toename in verkoop door verschillende factoren. Het hamsteren in de eerste weken verplichtte onze klanten om in

MODERNA KAN MEER

- In 2020 **investeert** Moderna Printing **meer** dan 20.000.000 euro
- **Meer drukcapaciteit**, dankzij een gloednieuwe 80 pagina rotatiepers.
- **Meer drukmogelijkheden**, om katernen van 4 tot 80 pagina's in één run te drukken.
- **Meer flexibiliteit** in onze planning, omdat onze 4 rotatiepersen volledig compatibel zijn.
- **Meer kwaliteit**, door de inzet van nieuwe belichtings- en druktechnieken.
- **Meer opslagcapaciteit**, door de flinke uitbreiding van onze site in Paal-Beringen.

MEER NIEUWE KLANTEN?

Aarzel niet om ons te contacteren, we geven u graag **meer informatie** over onze mogelijkheden.

moderna
PRINTING
WORKMANSHIP SINCE 1947



SCHOEBROEKSTRAAT 50, 3583 PAAL-BERINGEN

Meer info over ons bedrijf vind je op www.moderna.be of bel naar 011 45 01 00.

verhoogd tempo de warenhuizen opnieuw te bevoorraden. Bovendien steeg de vraag doordat niemand buitenshuis kan eten. Wij produceren veel verpakkingen voor kant-en-klare maaltijden en voorverpakte voedingswaren zoals charcuterie, kazen, brood en koekjes. Bij die klanten zagen we een duidelijke stijging in de eerste Corona-weken", zegt Niko Dhondt.

St-Luc Labels & Packaging is de jongste jaren via overnames uitgegroeid tot een internationale speler met vestigingen in Nederland en Noord-Frankrijk. De groep heeft meer dan 300 werknemers, van wie 115 in België aan de slag zijn, en draaide in 2019 een geconsolideerde omzet van bijna 60 miljoen euro. Het familiebedrijf bedrukt labels, folies en kartonnen verpakkingen

voor internationale bedrijven die actief zijn in de voeding, cosmetica, de petrochemie en de farmaceutische industrie.

"Wij werken voor cruciale sectoren. Sinds begin april staan de verpakkingsdrukkerijen op de lijst van de essentiële bedrijven", stelt Fanny Dhondt vast. "Met

"We staan op de lijst van de essentiële bedrijven. Zonder verpakkingen komen er geen producten in de supermarkten"
Fanny Dhondt, St-Luc Labels & Packaging

de dreiging van een lockdown was dit cruciaal want wij moesten verpakkingen kunnen blijven produceren. Essentieel voor de bevolking, want zonder verpakkingen komen er geen voedingsproducten in de supermarkt."

Dagelijks overleg

De productie van St-Luc in België en Frankrijk draaide nagenoeg op een volledige bezetting, in de Nederlandse vestigingen liep het ziekteverzuim op tot 20 procent. "We overleggen dagelijks met de directie om de toestand op te volgen. In de pro-

ductie respecteren we alle regels van social distancing en handen wassen rigoureuus. We hebben ook veel "bedrijfseigen" maatregelen genomen. Zo kleden medewerkers zich niet meer om in gemeenschappelijke ruimtes. De

werkposten worden beschermd met een speciale folie, die na elke shift wordt vernieuwd. Iedereen heeft een flesje handgel gekregen, we stellen handschoenen ter beschikking", duidt Fanny Dhondt. "Nu de exit-strategie is opgestart hebben we terug bijkomende maatregelen genomen. Zo is er een protocol voor het terug ontvangen van externen en is iedereen verplicht een mondkapje te dragen wanneer hij of zij zich door het bedrijf beweegt. Daarom hebben we ook besloten om voor elke medewerker herbruikbare mondkapjes aan te kopen."

De familiale directieleden loven de teamspirit van het personeel. "We doen er alles aan om onze mensen zo veilig mogelijk te laten werken want we zijn het verplicht aan onze klanten om operationeel

te blijven”, zegt Niko Dhondt. “Bij aanvang hadden we iets meer absentisme dan anders, omdat iedereen die niesde of hoestte minstens een week thuis moest blijven. We nemen geen risico. De medewerkers zijn gemotiveerd en blij dat ze kunnen blijven werken. Veel van onze mensen deden

flink wat overuren om zo mee de werkdruk te dragen. We schakelden ook over op nachtwerk, niet alleen voor de werkdruk maar ook om onze mensen beter gespreid te laten werken.”

“Onze kantoormedewerkers werken zo veel mogelijk van thuis”, zegt Niko Dhondt. “We hebben

zonder twijfelen voor iedereen laptops aangekocht en dat lukt wonderwel. Zelfs de prepress, waar gewerkt wordt met zware grafische programma's die je niet zomaar op een laptop kan laten draaien, werkt nu op afstand. Onze IT-mensen hebben die klus goed geklaard.” Niko Dhondt

ziet meer thuiswerken ook op lange termijn doorbreken. “Dit is een goede leerschool om er eindelijk werk van te maken. De mobiliteit kan er alleen maar wel bij varen.” ■

Dit artikel over St-Luc is een ge-update versie van het stuk dat op 9 april in Trends verscheen.

'ALLES WAT MET MARKETING TE MAKEN HEEFT, DOET HET SLECHT'

Trends, 9 april

“We doen er alles aan om de productie draaiend te houden”, zegt Denis Geers, de topman van de familiale drukkerijgroep Graphius en de voorzitter van de sectorfederatie Febelgra. “We draaien ongeveer op de helft van onze normale capaciteit. De weekbladen, maandbladen en kwartaalbladen blijven doorlopen, en ook de boekenmarkt houdt stand. Het is elke dag een enorm gepuzel om de productieplanningen op te maken en uit te voeren. De

mensen die nu aan het werk zijn, zijn onze meest polyvalente medewerkers, die aan verschillende machines kunnen werken.”

Geers ziet grote verschillen in de grafische sector. “Verpakkingsdrukkerijen doen het goed. Alles wat met voeding te maken heeft, loopt gewoon door. Alles wat met marketing te maken heeft, doet het heel slecht. Er zijn grafische bedrijven die op 10 procent draaien en er zijn er die gesloten zijn.” De Febelgra-voorzitter begrijpt die sluitingen. “Op een bepaald moment kom je op een punt dat het duurder is open te blijven dan te sluiten.” Bij Graphius is ook een deel van de productie in de vestiging in Brussel stilgelegd en verschoven naar Gent. “Gelukkig kunnen we in de groep schuiven met opdrachten. Deze crisis is echt nooit gezien. We doen elke ochtend een crisismeeting waarin we bepalen wie wat zal doen”, legt Denis Geers uit.

De ondernemer rekent op de banken om de grafische bedrijven overeind te houden. “Dit is een heel kapitaalintensieve sector. De banken geven aan gezonde bedrijven overbruggingsfaciliteiten en uitstel om hun leningen af te lossen, maar het moet allemaal worden terugbetaald. De banken steunen de bedrijven die een goed financieel plan voorleggen, maar voor sectorgenoten die het

al moeilijk hadden, is deze crisis dramatisch.”

De grafische sector zit al jaren in een negatieve spiraal. “De jongste maanden was er wat beterschap, maar wat nu gebeurt, kon niemand zich indenken. Ik hoop dat de meeste bedrijven er zonder al te veel kleerscheuren doorkomen en hun marketingbudgetten niet droogleggen. Een belangrijk deel van de grafische sector hangt daarvan af. Maar ik vrees ervoor. Dit gaan we nog een hele tijd voelen”, besluit Denis Geers.

UPDATE GRAPHIUS GROUP - 7 mei 2020

Vermits het voorgaande stukje al op 9 april in Trends verscheen en intussen de bedrijven op 4 mei opnieuw mochten opstarten, vroegen we Denis Geers op 7 mei om een update. Denis Geers vertelt dat de benutting van de capaciteit bij de Graphius Group in deze coronaperiode tot het bodemniveau van ongeveer 30% zou dalen. Sinds 4 mei en in week 19 (4 t/m 10 mei) worden opnieuw meer orders gedrukt en stijgt de capaciteit weer naar ongeveer 50%. “De verdere stijging zal in fasen verlopen. 70 % à 75 % lijkt binnen de maand haalbaar. We roepen steeds meer mensen naar het bedrijf terug: calculatoren, orderbegeleiders, commerciële mensen. Vanaf eind mei verwacht ik dat de kleinere vesti-

ging in Brussel ook weer volledig autonoom zal produceren.” En wat met de investeringsplannen? “Nieuwe investeringen worden ‘on hold’ gezet vanwege de onzekere vooruitzichten. Er is geen duidelijk perspectief. Stel dat de economische heropleving uitblijft of er een tweede golf van corona-infecties opduikt in de maanden september en oktober? Deze maanden zijn in normale tijden piekperiodes voor grafische bedrijven. Een aantal klanten heeft zijn voorziene orders voor maart uitgesteld naar een latere datum maar wachten alsnog af. En zo schuiven we verder op naar de minder productieve zomermaanden. De versoepelde toegang tot tijdelijke werkloosheid ten gevolge van het uitbreken van het coronavirus is een goede maatregel. Die is van kracht voor de periode tussen 13 maart tot en met 30 juni. Het slaat een krater in de begroting van het land maar heeft heel wat bedrijven gered. We pleiten ervoor dat de steunmaatregelen voor de bedrijven zullen worden verlengd. De coronacrisis heeft er flink ingehakt. De evenementen- en culturele sector en de horeca zijn zwaar getroffen. Het zijn eveneens belangrijke afnemers van drukwerk. De verwachting is dat de crisis zal leiden tot de sluiting van heel wat bedrijven en een versnelde consolidatiegolf in verschillende sectoren.” (AV)



DENIS GEERS

“Voor sectorgenoten die het al moeilijk hadden, is deze crisis dramatisch.”