

Initiatieven in de grafische sector

Aurelia Ricciardi |

Nu de economische activiteit in België geleidelijk weer op gang komt, wordt het dragen van een mondkapje aangeraden en is dat in sommige omstandigheden zelfs verplicht. Dat is meer bepaald het geval op de werkplek als geen afstand van 1,5 m gerespecteerd kan worden. Dat zet bedrijven ertoe aan mondkapjes te kopen om hun medewerkers en klanten te beschermen. Daarom dienen zich naast de wegwerpmaskers ook personaliseerbare maskers aan.

Ook in de grafische sector hebben enkele drukkerijen niet geargeld om zich op de productie van personaliseerbare maskers te storten. In de eerste plaats de web-to-print-reuzen zoals Onlineprinters, Pixartprinting, Drukwerkdeal, flyer.be, enz. Die bieden maskers in personaliseerbare stoffen aan. Maar we zien ook lokale initiatieven de kop opsteken. Drukkerij Gewadrupe (Arendonk) bracht bijvoorbeeld op eco-mask.be, een nieuw platform voor bedrijven uit alle sectoren, het ECOMasker uit: een niet-recyclebaar masker op basis van het karton Invercote dat met de lasersnijstechniek Highcon Euclid vervaardigd is. “We hebben in de eerste plaats maskers voor ons personeel vervaardigd,” zegt Levi Geenen, Operations Manager bij Gewadrupe. Er zijn ook al maskers aan andere bedrijven geleverd, maar ‘nog niet veel’. “Wij zijn geen land van mondkapjes en de virologen hebben in het begin echt niet geholpen om het masker te promoten. We hebben een eenvoudige site ontworpen waar mensen in-

formatie kunnen vinden en waar bedrijven en particulieren ook maskers kunnen bestellen, maar we hadden niet echt de bedoeling om ze te promoten.” Het perso-

neel van Gewadrupe gebruikt het liefst onbedrukte maskers, maar personaliseren kan altijd via lasergravure of druk. P4P (Fleurus) pakt ook uit met een

masker in karton met een geïntegreerde deeltjesfilter die in een laboratorium uitgetest is. P4P wil online een assortiment maskers met uiteenlopende designs verkopen. Verscheidene bedrijven, waaronder een interimkantoor, hebben al belangstelling getoond voor een personaliseerbare versie. Op termijn wil P4P een tweede personaliseerbaar maskermodel uitbrengen dat dankzij een filterpapier – waar-



Maskers voor doven en slechthorenden

Het is duidelijk dat het dragen van een masker een ernstig probleem vormt voor doven en slechthorenden voor wie liplezen en gelaatsuitdrukkingen onmisbaar zijn voor de communicatie. Om hen te helpen, is Brochage Renaître, een bedrijf met boekbindactiviteiten en voor

aangepast werk in Evere, begonnen met de eerste massale Belgische productie van aangepaste maskers. Deze maskers hebben een groot transparant middengedeelte en voldoen aan de Covid-19 beschermingsnormen. (bron: Trends-Tendances)