

Initiatieven in de grafische sector

Aurelia Ricciardi |

Nu de economische activiteit in België geleidelijk weer op gang komt, wordt het dragen van een mondkapje aangeraden en is dat in sommige omstandigheden zelfs verplicht. Dat is meer bepaald het geval op de werkplek als geen afstand van 1,5 m gerespecteerd kan worden. Dat zet bedrijven ertoe aan mondkapjes te kopen om hun medewerkers en klanten te beschermen. Daarom dienen zich naast de wegwerpmaskers ook personaliseerbare maskers aan.

Ook in de grafische sector hebben enkele drukkerijen niet geargeld om zich op de productie van personaliseerbare maskers te storten. In de eerste plaats de web-to-print-reuzen zoals Onlineprinters, Pixartprinting, Drukwerkdeal, flyer.be, enz. Die bieden maskers in personaliseerbare stoffen aan. Maar we zien ook lokale initiatieven de kop opsteken. Drukkerij Gewadrupe (Arendonk) bracht bijvoorbeeld op eco-mask.be, een nieuw platform voor bedrijven uit alle sectoren, het ECOMasker uit: een niet-recyclebaar masker op basis van het karton Invercote dat met de lasersnijstechniek Highcon Euclid vervaardigd is. “We hebben in de eerste plaats maskers voor ons personeel vervaardigd,” zegt Levi Geenen, Operations Manager bij Gewadrupe. Er zijn ook al maskers aan andere bedrijven geleverd, maar ‘nog niet veel’. “Wij zijn geen land van mondkapjes en de virologen hebben in het begin echt niet geholpen om het masker te promoten. We hebben een eenvoudige site ontworpen waar mensen in-

formatie kunnen vinden en waar bedrijven en particulieren ook maskers kunnen bestellen, maar we hadden niet echt de bedoeling om ze te promoten.” Het perso-

neel van Gewadrupe gebruikt het liefst onbedrukte maskers, maar personaliseren kan altijd via lasergravure of druk. P4P (Fleurus) pakt ook uit met een

masker in karton met een geïntegreerde deeltjesfilter die in een laboratorium uitgetest is. P4P wil online een assortiment maskers met uiteenlopende designs verkopen. Verscheidene bedrijven, waaronder een interimkantoor, hebben al belangstelling getoond voor een personaliseerbare versie. Op termijn wil P4P een tweede personaliseerbaar maskermodel uitbrengen dat dankzij een filterpapier – waar-



Maskers voor doven en slechthorenden

Het is duidelijk dat het dragen van een masker een ernstig probleem vormt voor doven en slechthorenden voor wie liplezen en gelaatsuitdrukkingen onmisbaar zijn voor de communicatie. Om hen te helpen, is Brochage Renaître, een bedrijf met boekbindactiviteiten en voor

aangepast werk in Evere, begonnen met de eerste massale Belgische productie van aangepaste maskers. Deze maskers hebben een groot transparant middengedeelte en voldoen aan de Covid-19 beschermingsnormen. (bron: Trends-Tendances)



2imagine
AGFA
Albyco
Antalis
Canon
CHILI Publish

ChromaLuxe
Duomedia
Durst
Easyfairs
Enfocus
Esko

EY
Four Pees
HP
Hybrid Software
Kodak
Lab9

Dataline
Papyrus
Sadechaf
The retail institute
Xeikon
Xerox

VI, © 6-9%
!<~
[!<~
!<~

door het masker een even goede barrière vormt als het eerste model – volledig te recyclen is (op de elastiekjes na). Drukkerij Antilope De Bie heeft op haar beurt het goede idee gehad om etuis voor mondmaskers te maken. De drukkerijen die voor de sector van de visuele communicatie aan de slag zijn, hebben ook een hele reeks toepassingen binnen de covid-19-communicatie bedacht: gezichtsbeschermers en intercoms in plexiglas, vloermarkeringen, raammarkeringen, zeilen, dispensers voor ontsmettingsmiddelen, ... De vraag vanuit winkels die vanaf 11 mei weer open mochten, was enorm.

Blijft de vraag of al die toepassingen zullen blijven bestaan en een nieuwe markt zullen vormen. Moonfox dat – zoals andere drukkers – een speciaal covid-19-onderdeel binnen zijn webshop voor POS-materiaal (dozen en displays) aangeemaakt heeft, meent dat het om een tijdelijk fenomeen gaat dat nog een jaar zal duren. “Zodra een vaccin bestaat en de maatregelen definitief versoepelen, zal deze communicatie minder aan de orde zijn,” zegt directeur Éveline Depuydt. Mohamed Toulal, CEO van P4P, daarentegen gelooft dat investeren in de ontwikkeling van mondmaskers de moeite loont. Daarvoor baseert hij zich op uiteenlopende informatie: “In de eerste plaats zegt de WHO dat het coronavirus wel eens nooit zou kunnen verdwijnen. In de tweede plaats meen ik dat het dragen van een masker een norm zal worden en onze gewoontes zal veranderen. Onderzoek maakt bijvoorbeeld duidelijk dat het dragen van een masker de besmettingsgraad terugdringt, wat ook het virus is.”

Mike Ryan, specialist in medische gezondheidssituaties bij het WHO, verklaarde begin mei inderdaad: “Dit virus zou wel eens op de lijst van endemische virusen kunnen komen die in onze gemeenschappen rondwaren en misschien nooit volledig zullen verdwijnen.” Rodehond bijvoorbeeld is nog altijd aanwezig in de wereld terwijl er toch een vaccin tegen bestaat. Hoe dan ook zullen we met het virus moeten leren leven en kan het dragen van een masker een sociale norm worden.

DUCAJU is gestart met de productie van Belgische mondmaskers

Verpakkingsspecialist DUCAJU, met vestigingen in Meulebeke, Wielsbeke en Erpe-Mere heeft er een nieuwe activiteit bij. In Meulebeke zijn ze gestart met de productie van professionele mondmaskers voor algemeen gebruik.

Het idee ontstond al in maart, toen CEO Tom Du Caju en CFO Geert Casselman de eerste impact van de coronacrisis ondervonden. “Wij produceren

in normale omstandigheden kartonverpakkingen voor tal van voedingsproducten en luxemerken. Vandaag zit je dan in de hoek waar de klappen vallen. Ofwel blijf je afwachting toekijken, ofwel zoek je naar nieuwe mogelijkheden. Wij beslisten dat laatste te doen en zijn trots dat we er in amper twee maanden in slaagden deze koersverandering te realiseren.”

Om de productie van kwaliteitsvolle Belgische mondmaskers mogelijk te maken, kocht DUCAJU gespecialiseerd materiaal en realiseerden ze in Meulebeke (bij BDMO, onderdeel van de DUCAJU-groep) compleet nieuwe productielijnen. “Zoets vereist ruimte, en hygiënische productieomstandigheden. De leverancier van de mondmasker-machines is voor ons al langer een betrouwbare partner, wat nog eens de parallellen illustreert met onze kernactiviteiten.”

Tom Du Caju en Geert Casselman stellen ambitieuze maar realistische doelen. “Het heeft geen zin om nu de cowboy uit te hangen en halsoverkop eender wat op de markt te gooien. Door op comfortmaskers te mikken met een hoge filtercapaciteit, bieden

we dus een volwaardig alternatief voor de chirurgische maskers. Die laatste kunnen dan puur medisch ingezet worden, daar waar ze het meest nodig zijn.”

Er bestaan gradaties, van de hoogwaardige, klinische, chirurgische mondmaskers, tot de stoffen exemplaren die overal opduiken. “Wij kiezen in eerste instantie voor de hoge subtop: comfortabele mondmaskers die een uitstekende beschermingsgraad bieden. Op een schaal van 1 tot 10, waarbij de chirurgische maskers zich boven de 9,5 situeren, mikken wij op minimaal 8. Een stoffen masker ligt ergens tussen 3 en 4. Die cijfers komen niet uit de lucht vallen en stemmen overeen met de BFE (Bacterial Filtration Efficiency) – de filtercapaciteit – waarmee de kwaliteit van mondmaskers uitgedrukt wordt.”

DUCAJU wil 50 miljoen comfortabele Belgische mondmaskers per jaar kunnen afleveren. “Dit is de eerste stap. We houden ons klaar om bijkomende productielijnen op te starten. Ons doel is om op korte termijn ook met de productie van gecertificeerde chirurgische mondmaskers te kunnen starten.”





NIEUW
Simuleer uw
bedeling & reserveer
onmiddellijk.

vlaamsepost.be/simulatietool

**ZEG
“OK”**

voor een **accurate** en **efficiënte** bedeling

Uw ongeadresseerd drukwerk accuraat,
betaalbaar én ecologisch vriendelijk bedield?
Met of zonder opmaak en drukken?
Dat kan voortaan ook voor uw bedrijf!

Persoonlijke service dragen wij hoog
in het vaandel. Neem vrijblijvend contact
met ons op, u merkt dadelijk het verschil.



*Uw partner voor
kwaliteitsvolle bedelingen!*

Turnhoutsebaan 185
B-2970 Schilde
0800 64 400
info@vlaamsepost.be
www.vlaamsepost.be



De Belgische modewereld steekt een handje toe

Niet in staat om zelf een mondmasker te naaien? De Belgische modescene helpt je uit de nood. (Bron: KnackWeekend)



Schaap Tailors uit Antwerpen produceert zijn maskers in Roemenië, waar ook hun hemden gemaakt worden. Ze mikken vooral op bedrijven. Een eenvoudig masker bestellen kan vanaf minimaal 500 exemplaren tegen 3 euro per stuk. De luxeversie kan al vanaf negen stuks voor 10 euro per masker. Vijf procent van de opbrengst gaat naar het Rode Kruis. schaaptailors.be

Elke Hoste geeft les aan de Antwerpse academie en maakt patronen voor veel Belgische modeontwerpers. Ze naaide als vrijwilliger mondmaskers voor de zorgsector, maar maakt er nu ook voor bedrijven en particulieren van biologisch katoen in zachte, effen kleuren. Er is ruimte voorzien voor een filter. Een masker kost 25 euro.

duurzamemondmaskers.be



De Brusselse **Jessie Le-comte** staat bekend om haar vrouwelijke en verfijnde ontwerpen. Dat geldt ook voor haar mondmaskers. Ze zijn voorzien van een verstelbare metalen brug voor de neus en van ruimte voor een filter aan de binnenzijde. Een mondmasker kost 30 euro.

jessielecomteshop.com

Ami Ami is een Belgisch label met de Afrikaanse vrouw als muze. Naast dameskleding maken ze nu ook wasbare mondmaskers in kleurrijke waxstoffen. Een masker kost 10 euro en daarvan gaat 1 euro rechtstreeks naar de vzw Mamas for Africa, die vrouwen in Oost-Congo steunt in hun strijd tegen geweld en uitbuiting.

hello@amiami.be



Modelabel **Ann Demeulemeester** ontwikkelt samen met voormalig spoedarts Luc Beaucourt en vastgoedmakelaar Miguel Van Hoof herbruikbare mondmaskers voor bedrijven. Er is een model voor mannen en voor vrouwen, in 4 kleuren. Bestellen kan vanaf 100 exemplaren. Voor kleinere aankopen kun je als particulier terecht bij een tiental apotheken. Een masker kost 6 euro, exclusief btw. Alle winst gaat naar het goede doel.

Back-to-work.be ■

GMD

GRAPHIC MACHINERY

"Already 27 years Global Trading in Quality Remarketed Graphic Equipment"

HEEFT U EEN MACHINE TE KOOP?

Van gelijk welke soort deze ook mag zijn, wij kunnen ze gegarandeerd voor u verkopen!
Voor een vooraf afgesproken commissie verkopen wij uw machine en dit steeds aan de allerbeste prijs.
Wij zorgen voor alles! We doen de introductie in ons wereldwijd netwerk, we zorgen voor de financiële afwikkeling, de opmaak van alle exportdocumenten, het losmaken van de machine tot en met het transport!

M.a.w. u heeft geen enkele zorg!

Wij kopen eveneens machines voor onze voorraad, wij garanderen u een correcte prijs en een zeer stipte afhandeling!
Wenst u meer informatie over hoe wij te werk gaan? Neem gerust met ons contact voor meer uitleg!

Heeft u geen machine te koop wil dan a.u.b. onze gegevens bewaren voor de toekomst