



Groeimarkt decordruk

De individuele vormgeving van decoratie is volgens Volker Jansen eveneens een toekomstgerichte activiteit binnen de industriële druk. Dan hebben we het onder andere over muurversieringen, decoratieve meubelstukken of met inkjet bedrukt textiel – elementen die de eindverbruiker zelf kan ontwerpen en via het internet bestellen. Een klassieke B2C-markt dus.

Daartoe horen ook modeartikels zoals kledij, maar net zo goed voorwerpen die volgens individuele richtlijnen met het 3D-printproces vervaardigd worden. “Een markt met uitstekende vooruitzichten, waarbij echter nog technologische ontwikkelingen nodig zijn,” aldus Volker Jansen.

Bedrukte gordijnen en tapijten, 3D-geprinte lichtarmaturen en woonaccessoires – dankzij de e-commerce en de groeiende individualisering is de decordruk definitief een groeimarkt geworden.

De vier grootste economische machten van de wereld – de VS, China, Japan en Duitsland – zijn ook de landen met het grootste papierverbruik. Meer dan de helft van de totale internationale papierproductie gaat naar die vier spelers. Een groot deel van dat papier vindt zijn weg naar de verpakkingsindustrie. Maar wanneer het papierverbruik van nog meer landen ook de hoogte ingaat, dan wordt duurzaamheid een probleem.

China alleen al verbruikt nu 78 kg papier per inwoner en per jaar – dat is twee keer meer dan tien jaar geleden. Bovendien heeft dat land, hoewel het de grootste papierproducent ter wereld is, lage recyclingcijfers. Het verbruik in Afrika bedraagt op het ogenblik 8 kg per jaar en per inwoner, maar ook Afrika is een groeimarkt die volgens Volker Jansen heel snel kan groeien. Over het algemeen gaat men ervan uit dat de papiermarkt met ongeveer zes procent per jaar groeit. En dan kan men niet meer de ogen sluiten voor het grondstoffenprobleem. Dat betekent dat China, India, Brazilië en de Afrikaanse landen absoluut betere recyclingstrategieën en -pro-

cedés nodig hebben. In de toekomst moet er meer ingezameld en gerecycled worden. Daarom verwacht men in het volgende decennium een sterke groei van de recyclingsector wanneer Azië en vooral China zoals verwacht op hun beurt meer verpakkingen zullen gebruiken. Volker Jansen doet daarom een oproep: “We moeten nu innovatieve oplossingen uitwerken vooraleer de problemen zich aandienen”. Een uitdaging die volgens Volker Jansen tegelijk ook een kans voor kleine ondernemingen kan zijn wanneer die aangepaste concepten uitwerken. “Dan kunnen kleine ondernemingen plots heel groot worden.” ■

Het jaarlijkse papierverbruik per persoon 2018

De vier grootste economieën

- VS: 271 kg/jaar
- China: 78 kg/jaar
- Japan: 200 kg/jaar
- Duitsland: 243 kg/jaar

Kleinere economieën

- EU zonder Duitsland: 158 kg/jaar
- VK: 140 kg/jaar
- India: 10 kg/jaar
- Afrika: 8 kg/jaar

Gemiddeld verbruik: 57 kg/jaar

INTELLIGENT. NIEUWE UX. SPEEDMASTER.

Ontdek de nieuwe Speedmaster 2020-generatie met innovatieve oplossingen voor commercieel, label- en verpakkingsdrukwerk. Ervaar ongekende prestaties dankzij een nieuwe, schaalbare gebruikersinterface. Geniet van intelligente hulpsystemen die geïntegreerde automatisering en vereenvoudigde productieprocessen mogelijk maken.

Ontdek deze innovaties op
heidelberg.com/nextgeneration.