

nieuwkomers de weg naar het online goedkeuren en kopen van professionele verpakkingen te effenen. “We hebben vastgesteld dat in de verpakkingindustrie nog altijd complexe en dure productiemethoden overheersen die voor een groot deel van de markt ontoegankelijk zijn. Om die reden hebben we software ontwikkeld die digitaal snijden en 3D-producties voor iedereen toegankelijk maakt,” legt Giuseppe Prioriello uit, de oprichter en CEO van Packly. Het bedrijf dat volledig op het internet steunt, maar ook via API toegankelijk is, geeft gebruikers toegang tot een bibliotheek van modellen, waarvan de grootte en het substraat aangepast kunnen worden en die de gebruikers op hun grafische lay-outs kunnen toepassen. Op het einde van het proces kan de gebruiker, naast de interactieve 3D-preview, ook het gecreëerde stanspatroon downloaden, of een bestelling plaatsen. Packly kan in enkele dagen kleine bestellingen van vouwboxen (vanaf één enkel exemplaar) produceren en vershippen. Die verpakkingen worden digitaal bedrukt en met de technologie van Zünd gesneden. Ook middelgrote en grote oplagen zijn mogelijk, die worden op offsetvellenpersen van Koenig & Bauer gedrukt, op lijnen van BOBST afgewerkt of met een

digitale Highcon snijmachine gesneden.

Etiketten verdienen een apart hoofdstuk. Labels vormen een andere grote en bijzonder technische markt die online drukkers gewoonlijk als een niet-essentiële dienst behandelen – ze leveren hooguit zelfklevers en kleine rollen. Maar dat het is het zowat. Onverwacht echter dient de CCL Group, de internationale etikettenreus, zichzelf als een echte gamechanger aan. Met haar ervaring op het vlak van zelfklevende materialen en met haar afwerkmogelijkheden – waarmee ze aan de vraag van de meest veeleisende merkeigenaars kan voldoen – lanceerde de Canadese groep in 2018 online portalen zoals etikett.de in Duitsland en etichetta.it in Italië. Daarnaast nam de groep nog gevestigde spelers over, zoals easy2name.com in het VK.

Wordt technologie de trigger?

De blijvende dominantie van gelijk welk succesvol bedrijf mag dan wel van het strategische vermogen van het management/directieteam en van de competentie van het personeel afhangen, daarnaast blijven nieuwe en veranderende technologieën een motor voor onze sector. Bovendien zijn die technologieën vaak ook de trigger voor nieuwe activitei-



Een team van toegewijde klantendienstverleners in het hoofdkwartier van Unitedprint in Radebeul, Duitsland

ten. In de loop der jaren – drupa 2000, 2004, 2008, 2012 en 2016 – heeft de digitale druk (meer bepaald de inkjet) aan belang gewonnen. Zozeer dat die technologie de hoofdspeler van de beurs geworden is, wat meer dan ooit op drupa 2021 zou blijken. Daarom verwachten we dat de discussie zal verschuiven naar de digitale afwerking en naar de hybride productieprocessen. En dat de strategische boodschappen van de fabrikanten zich almaar sterker zullen richten op de automatisering en digitalisering van het design, de aankoop, de voorbereiding, de afwerking, de conversie en het voorraadbeheer en de logistiek. Toevallig zijn het ook die ingrediënten die de online productie- en verkoopmodellen voor print gekruid hebben, en die ook nu weer het verschil zullen maken. ■

Over de auteur

Lorenzo Villa is printtechnicus en uitgever. Hij heeft een diploma in de grafische media en heeft daarnaast ook technische, strategische en commerciële ervaring. Sinds het einde van de jaren '90 staat hij aan het hoofd van grafische bladen. Vanaf 2010 ging hij aan het werk als managementconsultant voor innovatieve producenten. Daarbij specialiseerde hij zich in producten en bedrijfsontwikkeling en was hij betrokken bij een aantal projecten in de grafische, textiel- en verpakkingsector. Samen met zijn partner Gabriele Lo Surdo richtte hij in januari 2015 Density op en verwierf hij Italia Publishers, dat hij op een ambitieuze manier nieuw leven inblaast met een nieuwe generatie van B2B-media die onze sector een betere kennis en meer inspiratie opleveren

beldé

wij geven een extra scherp kantje aan uw messen

beldé is reeds 50 jaar gespecialiseerd in het slijpen en de verkoop van snijgereedschappen voor de grafische, verpakking- en labelindustrie. Voor elk soort materiaal, merk en type van snijmachine hebben wij de juiste oplossing.

Uilenbaan 110 | 2160 Wommelgem | Tel +32 (0)3 355 32 10 | www.belde.be | belde@belde.be

