Wissel van de **wacht**

Sinds april is Kurt De Cat (51) de nieuwe hoofdredacteur van M&C en Grafisch Nieuws/ Nouvelles Graphiques. Hij volgt Alain Vermeire op die na een uitzonderlijke carrière als vakbladenmaker met pensioen gaat.



Veertig jaar lang was Alain Vermeire uw gids in de grafische branche. De sportieve Oost-Vlaming begon zijn carrière in de vakbladenbusiness in de jaren tachtig van de vorige eeuw. In die tijd, het lijkt een eeuwigheid geleden, zat ik op de schoolbanken in de West-Vlaamse centrumstad Roeselare. Het familiale Roularta werd in die jaren uitgebouwd van een lokaal mediabedrijf met gratis reclamebladen en betalende kranten tot een gediversifieerde uitgever met ronkende magazinetitels zoals Knack en Trends. De drukkerij aan de Meiboomlaan in de Rodenbach-stad groeide mee. Ik was een bevoorrechte getuige van die evolutie. De liefde voor kwalitatief drukwerk is me met de spreekwoordelijke paplepel meegegeven. Mijn vader en zijn broer werkten hun hele loopbaan in de drukkerij van Roularta. Talloos waren de verhalen op familiefeesten over nieuwe persen, indrukwekkende verzamelmachines en andere grafische hoogstandjes.

Nieuw hoofdstuk

Ik vind het dan ook een hele eer en een stevige uitdaging om Alain, de gentleman-hoofdredacteur van Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques en M&C, op te volgen. Big shoes to fill, zeker, maar ik heb er veel zin in. Ik ben in de vakbladenbranche gestapt in 2001 als redacteur van het maandblad Technisch Management, een blad vol industriële verhalen voor ingenieurs en andere technici. Het was een van de gespecialiseerde vakbladen van de B2B-uitgeverij Keesing Business Media Belgium (KBMB) in Vilvoorde. Ook Grafisch Nieuws zat in de portfolio van de uitgeverij, later kwam M&C erbij. Het is bij Keesing dat ik de journalistieke stiel heb geleerd. Reportages maken, interviews, marktoverzichten, trendartikelen, noem maar op. Het waren kleine redacties, dus je deed alles. In 2004 nam Roularta de bladen van KBMB over en schreven we een nieuw verhaal.

Tien jaar later ging ik aan de slag als redacteur voor het financieel-economische weekblad Trends. Ik kon er mijn journalistieke vleugels breder uitslaan en schreef over diverse sectoren. De maakindustrie, transport, logistiek, papier en karton, evenementen, retail, de Trends Gazellen. Ook over het reilen en zeilen in de grafische sector bracht ik verslag uit. Vandaag duiken we in een nieuw hoofdstuk. Als hoofdredacteur van M&C en Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques wil ik de kwaliteitslijn van Alain consequent doortrekken. Vakbladen staan of vallen met de inhoudelijke correctheid van de gepubliceerde informatie. Elke branche heeft nood aan een onafhankelijke bron die het vakpubliek correct en professioneel informeert en inspireert over mensen, technologie, innovaties en nieuwe businessmodellen. Het zijn zeker uitdagende tijden voor de sector, de lat ligt hoog, maar dat maakt het ook boeiend. Naast continuïteit wil ik ook digitaal versnellen. Omnichannel is de toekomst, u moet uw vakinformatie via diverse kanalen kunnen raadplegen. De magazines, de website, de nieuwsbrieven, de evenementen, het zijn verschillende pijlers van één platform. Ik hoop dat we de coronapandemie zo snel mogelijk achter ons laten en dat ik u in het najaar live kan ontmoeten in Kortrijk (Sign2Com) of in Amsterdam (Fespa). Alle input is welkom, u kan me ook volgen via LinkedIn of Twitter. ■

Bio Kurt De Cat

- 1970: geboren in Roeselare
- 1992: afgestudeerd als sociaal en cultureel werker aan IPSOC in Kortrijk
- 1992: gaat aan de slag als televerkoper bij Roularta in Roeselare
- 1993-1999: kiest voor een baan als jeugdwerker bij CM Sint-Michielsbond in Brussel
- 1999-2001: wordt bediende bij koeriersbedrijf UPS in Diegem
- 2001-2003: stapt in de media als redacteur Technisch Management bij Keesing Business Media Belgium
- 2004-2014: redacteur Industrie Magazine bij Roularta in Evere
- 2014-2021: wordt redacteur bij Trends Magazine
- Sinds 1 april 2021: hoofdredacteur Grafisch Nieuws/Nouvelles Graphiques en M&C