

Prikken in pastelkleuren

Het grootste vaccinatiecentrum van België heeft enkele weken geleden de deuren geopend. Brussels Expo, de vzw die beurzen en concerten organiseert, had zich tot doel gesteld om een tentoonstellingszaal om te bouwen tot een plek waar “de patiënt zich goed en prettig voelt”. En in die opdracht is Brussels Expo met glans geslaagd.

Het grootste vaccinatiecentrum van België had wellicht een mooiere start voor ogen. Amper een dag nadat Paleis 1 van de Heizel als vaccinatiecentrum op 16 februari 2021 officieel ingehuldigd werd, moest het al even de deuren sluiten omdat er geen kandidaten voor een vaccin waren. De tijdelijke stop van die gloednieuwe installatie – 24 uur technische werkloosheid – mogen we echter niet op het conto van de leiding van het Brusselse centrum schrijven (de oorzaak was een ‘computerblokkering’ van het federale platform dat de oproepen beheert). Wel is het een feit dat de weerklank in de media de nieuwe vaccinatie ruimte geen goed heeft gedaan. Toch verloopt alles in Paleis 1 gesmeerd en niemand twijfelt eraan dat op het einde van de rit die kleine vertraging bij de start vergeten zal zijn. Dat alles op wieltjes loopt, is te danken aan de speler uit de evenementensector die de touwtjes achter de schermen van het grootste vaccinatiecentrum in België in handen houdt. En het is meer bepaald die professionele aanpak van de operaties ter plekke die we hier vandaag willen onderstrepen.

Echte specialisten

De organisatoren van evenementen hebben een jaar lang al niets meer om handen en de voorbije maanden hadden ze her-



haaldelijk de politieke overheden voorgesteld om van hun expertise gebruik te maken bij het beheer van de crisis. In september 2020 had Eric Everard, oprichter en CEO van de Belgische onderneming Easyfairs – die elk jaar meer dan 150 beurzen in een twintigtal landen organiseert – dat originele idee al in *Trends-Tendances* geopperd: “Wanneer er een vaccin zal zijn en de bevolking massaal gevaccineerd moet worden, moet de regering weten dat de evenementensector beschikbaar is om die enorme klus te organiseren. Die sector is heel ruim en omvat niet alleen tentoonstellingszalen, maar ook standenbouwers, veiligheidsdiensten en nog zoveel meer. Dat zou een manier zijn als een andere om onze sector te steunen.”

Zijn oproep is blijkbaar niet in dovemansoren gevallen: vandaag zijn de vier grote tentoonstellingszalen die Easyfairs in België heeft – Namur Expo, Antwerp Expo, Flanders Expo in Gent en Nekkerhal in Mechelen – opgevorderd om de vaccinatiecampagne in die steden in goede banen te leiden.

Een haven van rust

In Brussel werd een andere speler uit de sector gekozen om deze grote gezond-

heidsoperatie met zijn expertise te ondersteunen. De Brusselse overheid koos Brussels Expo, de vzw die de 12 tentoonstellingszalen op de Heizel beheert, om het grootste vaccinatiecentrum van België uit de grond te stampen. De ploeg van Brussels Expo heeft een ruime ervaring in de organisatie van beurzen, tentoonstellingen en concerten en dat is te merken in de indeling en vormgeving van het centrum. Pastelkleuren, sierlijke boompjes, zacht licht en rustgevend muziek: Paleis 1 is een haven van rust geworden om de eventuele angst voor een prik met het vaccin zo goed als volledig te elimineren.

Wie op de Heizel komt, ziet meteen waar hij moet zijn. Op de glazen gevel van Paleis 1 werden immense, witte letters aangebracht waardoor het Brusselse *Centre de vaccination / Vaccinatiecentrum* van mijlen ver te zien is. Paleis 1 is niet toevallig gekozen: de zaal ligt recht tegenover de uitgang van het metrostation Heizel en vlak bij een parkeerterrein met 1.000 plaatsen. Dat moet de mobiliteit van de bezoekers vereenvoudigen.

Het 10.000 m² grote interieur van Paleis 1 is op een minimalistische manier ingedeeld, met weloverwogen kleurcodes. Er werden vaccinatieboxen opgesteld naast

een twaalfstal kunstboompjes die een illusie van groen opwekken. De vloerbekleding voor elke box is in 10 kleuren ingedeeld zodat 10 mensen hun beurt kunnen afwachten zonder de afstandsregels te overtreden. De kleuren gaan van dieprood tot lichtgroen en geven de weg van de 'vrijheid en de hoop' aan.

Een visitekaartje

In de vaccinatieboxen worden de bezoekers uitgenodigd om in een relaxfauteuil plaats te nemen. Wanneer die achterover gekanteld wordt, ziet de bezoeker uit op een rustgevend panoramisch landschap op het plafond – in box nr. 3 krijgt u besneeuwde takken te zien – om de angst voor het spuitje enigszins te doen verdwijnen.

Zodra het vaccin toegediend is, wordt iedereen gevraagd om een halfuur in een grote ontspanningsruimte te wachten. Dat is de tijd die nodig is om vast te stellen dat er geen neveneffecten optreden. Rond de levensecht ogende boompjes in de tentoonstellingszaal zijn vinyltapijten in 10 verschillende pastelkleuren aangebracht. 20 stoelen met de nodige tussenruimte nodigen de bezoekers uit om plaats te nemen. Op die stoelen vind je een QR-code die je naar een app met informatie, spelletjes en een tevredenheidsenquête leidt. In die ruimte staan verder nog twee grote schermen opgesteld en drankautomaten zodat wie net gevaccineerd is, zich tijdens het verplichte halfuurtje prettig kan bezighouden.

Een race tegen de tijd

Voor de vzw die de 12 tentoonstellingszalen op de Heizel exploiteert, was het een hele klus om de zaal klaar te krijgen. Tussen het groene licht van de Brusselse overheid en de startdatum waarop de vaccinaties van start moesten gaan, lagen amper drie weken. Daarbij moest het organiserende team zich niet alleen aan die strakke timing houden, maar moest ze ook met medische vereisten rekening houden om geen valse noten in het vaccinatieconcert te laten weerklinken. De vzw die helemaal geen ervaring op medisch vlak heeft, werkte met het oog daarop samen met het CHU Saint-Pierre om de ruimtes in te delen, om het materiaal te kiezen en om het zenuwknoppunt van Paleis 1 klaar te stellen, namelijk de technische ruimte waar de vaccins opgeslagen worden en de dagelijkse dosissen voorbereid worden.



Weer aan het werk

Als de oproepen en de vaccindosissen juist worden beheerd, kan het grootste vaccinatiecentrum van België 3.500 à 4.000 mensen per dag vaccineren.

Om die stroom bezoekers in goede banen te leiden, zijn ongeveer 60 medewerkers nodig. De helft daarvan maakt normaal deel uit van Brussels Expo. In normale tijden telt de vzw 110 medewerkers, maar sinds het coronavirus in maart 2020 opgedoken is, is de grote meerderheid daarvan (90%) technisch werkloos. Voor het dertigtal vrijwilligers die aanvaard hebben om in die voor hen ongewone activiteit aan de slag te gaan, was de opening van het vac-

cinatiecentrum een mooie kans om weer te werken, in afwachting dat er opnieuw beurzen, concerten en tentoonstellingen mogelijk zijn.

Emin Luka, operationeel directeur van Brussels Expo: "Met deze opdracht hebben onze ploegen bewezen dat ze in staat zijn om in heel korte tijd een ongezien iets te realiseren". Er klinkt trots in zijn stem: "Maar het belangrijkste is dat we op onze manier een steentje bijdragen in de strijd tegen covid. We voelen ons nuttig omdat wat we hier gerealiseerd hebben, zal helpen om levens te redden en daar zijn we niet weinig trots op."

Frédéric Brébant, Trends Tendances ■

