

VPK investeert 140 miljoen euro in Franse papiersite

De familiale VPK Groep gaat de papierfabriek van Double A Holdings (DAH) op de industriële site DA Alizay in Normandië omvormen tot een fabriek voor de productie van golfkarton. VPK pompt ongeveer 140 miljoen euro in het project. De Thaise holding DAH verkoopt de papierfabriek DA Alizay met behoud van de recent in gebruik genomen biomassacentrale. VPK zal de papierfabriek, waar nu printpapier wordt geproduceerd (een dalende markt), omvormen tot een fabriek voor gerecycleerd papier om er golfkarton (groeimarkt) mee te produceren. DAH is van plan om zijn kantoorpapiermerken te ondersteunen via zijn vestiging in Thailand. De VPK Groep, die geleid wordt door Pierre Macharis, maakt zich sterk dat de 240 personeelsleden van de papierfabriek aan het werk kunnen blijven. VPK deed eerder dezelfde oefening met de transformatie van haar Blue Paper fabriek in Straatsburg.

VPK Packaging zegt in Alizay ook een productie-eenheid te bouwen voor de golfkartonverpakkingen voor de groeiende e-commerce markt. De Oost-Vlaamse groep zal er 'Fanfold' produceren, het doorlopend accordeon gevouwen golfkarton maakt de productie van verpakkingen op maat mogelijk. De output van de fabriek zal voornamelijk de eigen VPK-sites voor verpakkingen in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk bevoorraden. De industriële site van 75 hectare wordt omgebouwd tot de 'Alizay Sustainable Development Hub' en moet een centrum van circulaire economie worden. Zo zal Inova Pulp and Paper (IPP) er een recyclagefabriek voor ontinkte pulp op basis van de terugwinning van oude papiervezels bouwen. De ontinkte pulp zal worden verkocht aan fabrieken die hygiënisch papier, kantoorpapier en verpakkingspapier produceren. Bioenergie Alizay (BEA), de gloednieuwe 50 MW-biomassacentrale op de site, zal de operationele stoomvoorziening op lange termijn aan zowel IPP als VPK ondersteunen. De VPK Groep van de familie Macharis is nu reeds sterk aanwezig in Frankrijk met twee papierfabrieken, negen

MediaComm opent nieuw kantoor in Kortrijk

MediaComm ging eind 2012 van start als grafisch interventieteam in Antwerpen. Nu opent het project sourcingbedrijf haar vijfde kantoor in Kortrijk om de regio West-Vlaanderen beter te bedienen. MediaComm reikt oplossingen aan voor grafische support. Als erkend project sourcingbedrijf stuurt het dagelijks meer dan 55 grafisch vormgevers op pad voor grafische projecten in print en web. "Na onze lokale kantoren in Antwerpen, Gent, Hasselt en Zellik was het duidelijk dat West-Vlaanderen de volgende stap moest worden", zegt Paul Zeguers, de stichter en zaakvoerder van MediaComm. "Die lokale nabijheid is erg belangrijk om dichterbij onze klanten te zitten, maar ook om meer instroom van goede medewerkers uit de regio te kunnen aantrekken. MediaComm werkt namelijk steeds met grafische ontwerpers en online designers in vast dienstverband." Om de groei te bestendigen en het nieuwe kantoor in Hangar K in Kortrijk te runnen, trok MediaComm Aaron Godderis aan als regiomanager West-Vlaanderen.



Aaron Godderis,
de regio-
manager van
MediaComm
in West-
Vlaanderen.

golfkartonsites en een hulzenfabriek. De omzet van de groep stabiliseerde in het coronajaar 2020 op 1,35 miljard euro. De groep telt meer dan 6.500 medewerkers verspreid over 65 locaties in twintig landen.

Graphius Group neemt Drukkerij Lowyck over

Om haar positie in de groeimarkt van de vouwkartonnen verpakkingen te versterken, neemt Graphius Group Drukkerij Lowyck uit Oostende over. Drukkerij Lowyck is actief in de productie van zowel commercieel drukwerk als vouwkartonnen verpakkingen zoals snackbakjes, bakjes voor fruit en groenten, sleeves, pralinedozen, enzovoort. Het familiebedrijf van Steven Lowyck en An De Graeve is goed voor een omzet van 6,5 miljoen euro, ongeveer zeventig procent daarvan komt uit de verpakkingsactiviteiten. Volgens Graphius blijft de site in Oostende operationeel onder leiding van Steven Lowyck en An De Graeve. De 25 werknemers blijven aan boord. "Alle verwerking van vouwkarton van de groep zal in Oostende worden gecentraliseerd onder de vlag van Etiglia Packaging", zegt Denis Geers, de CEO van Graphius Group. Etiglia is de label- en vouwkartondivisie van Graphius Group en is actief in Beersel (Etiglia Labels) en nu ook in Oostende (Etiglia Packaging).

Graphius Group voorziet voor Etiglia de komende twee jaar een investeringsprogramma van vier miljoen euro in de verdere uitbouw en automatisering van de drukkerij, stans- en vouwplakafdeling. "Als middelgrote speler is het niet evident om permanent te investeren in meer performant materiaal en met de overname door Graphius Group weten we de continuïteit voor onze klanten en medewerkers op lange termijn te verzekeren", stelt Steven Lowyck, de CEO van Drukkerij Lowyck. Denis Geers start ook een R&D-afdeling op om op zoek te gaan naar kartonnen alternatieven voor kunststoffen die nog vaak in verpakkingen worden gebruikt. "Deze ecologische benadering kadert in de algemene visie rond duurzaamheid binnen onze groep", stelt de CEO. Graphius Group zag de geconsolideerde omzet in het coronajaar 2020 met 17 procent dalen tot 80 miljoen euro. De familiale groep stelt 450 mensen (in VTE) tewerk. De hoofdzetel van de groep in Gent wordt momenteel uitgebreid met 2.000 vierkante meter nieuwbouw.