

Drukland.be opent eerste vestiging in België

De online drukkerij Drukland.be, een onderdeel van het Nederlandse Simian, opende deze zomer zijn eerste vestiging in België. De Nederlandse groep investeerde ruim honderdduizend euro in een kantoor in Brugge. Drukland.be, een onderdeel van het Nederlandse moederbedrijf Simian (dat ook Reclameland en Flyerzone in portefeuille heeft), behoort met meer dan een half miljoen klanten in Nederland en België tot de grootste drukkerijen in onze contreien. De persen in Groningen bedrukken flyers, koffiekoppen, briefpapier, stickers, visitekaartjes, enveloppen, banners en spandoeken. De online drukkerij telt meer dan 200 werknemers. Met de opening van een eerste vestiging in ons land en een lokale klantendienst schakelt het bedrijf van ondernemer Wouter Haan (45) een versnelling hoger om de Belgische markt verder in te palmen. Haan steekt zijn ambities met Drukland.be in ons land niet onder stoelen of banken. “Binnen de drie jaar moet de omzet in België verdubbelen, van 7,5 naar 15 miljoen euro”, klinkt het. “De opening van onze vestiging in Brugge is niet zomaar een randinvestering. We hebben in België vandaag al meer dan 100.000 klanten, voornamelijk bedrijven, maar we willen de Belgische markt helemaal veroveren en marktleider worden”, zegt Wouter Haan, de oprichter van Simian, het moederbedrijf van Drukland.be. “In eerste instantie kijken we naar Vlaanderen, maar we sluiten niet



Wouter Haan, de oprichter van Simian, het moederbedrijf van Drukland.be.

uit dat we later ook uitbreiden naar Wallonië. Door een vestiging te openen in België voelen we de Belgische markt beter aan. We zullen nog meer kunnen inspelen op de trends die in België anders zijn dan in Nederland: Belgen kopen bijvoorbeeld meer vlaggen, bedrukte kleding, spandoeken en banners dan Nederlanders. En ze willen hun bestelling vaak sneller in huis hebben.” De komst van de Nederlandse online drukkerij naar de hoofdplaats van West-Vlaanderen creëert een tiental banen.

Drukservice Impressa breidt activiteiten uit met zelfklevende etiketten op rol

De familiale drukkerij Impressa in Herentals, vooral actief in commercieel drukwerk, zet meer en meer in op industriële toepassingen. Drukservice Impressa investeert nu in machines voor de productie van zelfklevende etiketten op rol, een nieuwe markt voor het familiebedrijf. Wie diversificatie zegt, zegt investeren. Naast etiketten op papier (de zgn. wetglue labels) en kleine oplages zelfklevende etiketten op vel, verbreedt Drukservice Impressa het aanbod met geautomatiseerde machines voor de productie van zelfklevende labels op rol. Impressa koos voor een Truepress Jet L350UV+LM inkjetpers van de Japanse leverancier Screen. Met deze ‘low migration’ UV-inkjetpers kan Impressa de markt

van zelfklevende etiketten van kleine tot grote oplages bedienen. “Dit kan op een brede waaier aan substraten. De pers print met een groot kleurenbereik en dankzij de krachtige UV-droging en de ‘low migration’-technologie kunnen we zowel de chemische markt als de voedingsmarkt aanspreken”, zegt Tom Bongaerts, de CEO

van Impressa. Met de Refine Compact 2 afwerkingsstraat kan het eindproduct voorzien worden van all-over of spotlak, mat of glanzend laminaat, koudfolie verdeling of holografische effecten. Drukservice Impressa kiest hiermee naar eigen zeggen voor een oplossing die de trend naar meer flexibiliteit, kleinere opla-

ges, lage voorraden en dus meer duurzaamheid mogelijk maakt. “Dat het een LM-machine betreft, kadert in het BRCS-certificaat dat Impressa al enkele jaren mag uitdragen om drukwerk te leveren voor voedselverpakkingen met indirect voedselcontact. ‘Low migration’ betekent dat er 99,99 procent UV-droging bekomen wordt en de labels dus veilig zijn voor gebruik in de voedingssector”, duidt Bongaerts. Voor de nieuwe business unit ‘digitaal etiketten op rol’ is Impressa nog op zoek naar bijkomend talent met ervaring, zowel op gebied van orderbegeleiding en klantenadvies als op operatorniveau aan de pers en/of in de afwerking. “Kandidaten kunnen zich melden”, zegt Tom Bongaerts.



Impressa koos voor een Truepress Jet L350UV+LM inkjetpers van Screen.