



De verpakking in gegoten papierpulp is een innovatie van James Cropper.

werd. Het gaat om een verpakking in één materiaal, namelijk Colourform (papierpulp die in een mal een vorm gekregen heeft), dat als etui diende voor de champagne van het Maison Ruinart et Pusterla 1880 en een alternatief vormde voor kunststof etuis. In vergelijking met de vorige kunststof verpakking, is de nieuwe papieren versie negen keer lichter en vermindert ze de koolstofafdruk met 60 procent. Het ontwerp werd tijdens de wedstrijd bekroond omdat het een nieuwe norm stelde op het vlak van verantwoorde luxeverpakkingen. In 2020 had James Cropper ook al Rydal uitgewerkt,

bracht, een nieuwe collectie 100 procent gerecycleerd, wit papier voor luxeverpakkingen. De gerecycleerde vezels zijn afkomstig van gebruikte kartonnen bekertjes. Het recyclageproces daarvoor, dat 'CupCycling' genoemd werd, werd door James Cropper uitgewerkt en maakt het mogelijk om het polyethyleen en de cellulosevezels te scheiden. Het verpakkingsaanbod Rydal omvat ook een gerecycleerde optie met 40 procent gebruikte vezels en een optie met 100 procent nieuwe vezels uit gecertificeerde bossen. De collectie is beschikbaar in drie tinten wit en drie tinten zwart,

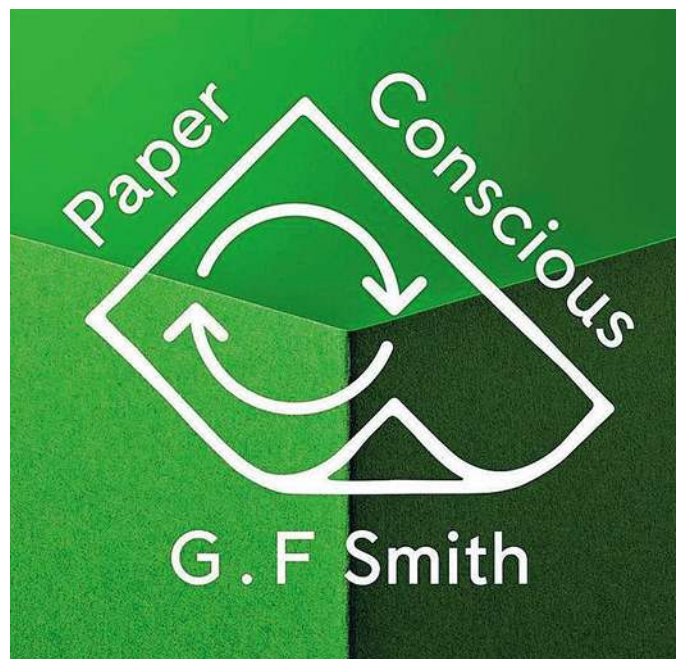
terwijl ook kleuren en structuren op aanvraag mogelijk zijn.

G.F. Smith werkt mee aan de CupCycling en heeft op basis daarvan Extract ontwikkeld, een collectie kleurrijke grafische papierproducten met vezels die uit wegwerpbekers gerecycleerd werden. "95 procent van het afval van een beker recycleren we en zetten we om tot papiervezels met het FSC-certificaat. Dat betekent dat elk standaardvel Extract van 380 g/m² minstens vijf gerecycleerde koffiekopjes bevat. Het overige afval (5%) is kunststof en wordt gebruikt om bij de productie van gerecycleerd papier energie te recupereren", legt G.F. Smith uit. Dit proces levert geen afval op en vermindert de hoeveelheid polyethyleenafval. G.F. Smith, dat ernaar streeft om zijn afvalhoeveelheid te verminderen, heeft onlangs een certificatie met een groen label in het leven geroepen: 'Paper – Conscious – G.F. Smith'. "Elke

Wist u dat?

Zweden, Duitsland en Italië vormen in 2020 de kopgroep wat de productie van papier en karton betreft. De grootste Europese gebruikers van papier dat gerecycleerd kan worden, zijn Duitsland (35,5%), Italië (10,9%), Spanje (10,7%) en Frankrijk (10,3%).

keer als u ons label ziet, betekent dit dat ongebruikelijke grondstoffen, zoals gebruikte bekertjes, gerecycleerd werden om het vel papier dat u in handen houdt, te vervaardigen. Hoe meer papier we produceren, hoe meer we proactief op zoek gaan om andere herbruikbare elementen uit de natuur te gebruiken. We breiden dus onze collectie met die certificatie voortdurend uit, zodat we met ons papier de planeet kunnen beschermen, vezel per vezel," postte G.F. Smith deze zomer op de sociale media. ■



Het nieuwe label dat G.F. Smith in het leven riep, wijst erop dat het papier afkomstig is van reeds gebruikte vezels.