Xeikon lanceert nieuwe tool voor variabele data printing

Xeikon kondigt VariOne aan, een nieuwe tool voor variabele data printing (VDP) met Xeikons X-800 digitale front-end. Of het nu gaat om bitmap- of vectorafbeeldingen, deze geïntegreerde VDP-software kan in eindeloos complexe patronen direct unieke ontwerpen genereren en drukken op basis van afbeeldingen. VariOne kan ook worden ingezet als een tool om een extra beveiligingslaag toe te voegen. De tool zal volgens Xeikon commercieel verkrijgbaar zijn als optie voor systemen die draaien op versie 7.0 van de X-800 of een hogere versie. “Wat deze nieuwe innovatie onderscheidt van de concurrentie, is de directheid van het proces”, claimt Xeikon. “Drukwerk wordt steeds meer op maat gemaakt”, stelt Jeroen Van Bauwel, director Product Management bij Xeikon. “Met VariOne is het mogelijk om duizenden unieke en gepersonaliseerde resultaten te creëren op basis van een basisontwerp. Onze nieuwe geïntegreerde oplossing voor variabele data printing is ingebouwd in de digitale front-end van Xeikon en levert eindeloze mogelijkheden op voor het produceren van drukwerk met unieke beelden. En dat zowel op onze drogetonerpersen als op onze inkjetpersen”. “Het voordeel van VariOne zit hem in het volkomen unieke karakter van elk ontwerp”, stelt Xeikon. “Alles kan worden aangestuurd door de database of kan willekeurig worden gecreëerd op basis van bitmap- of vectorafbeeldingen. Zo zijn nieuwe ontwerpen te creëren met miljoenen uitzonderlijke vormen, stijlen en effecten. In uiteenlopende sectoren kunnen merkeigenaars deze mogelijkheden optimaal benutten voor toepassingen zoals modetijdschriften, winkelcatalogi, toeristische brochures, promotiemateriaal en high-end etiketten- en verpakkingsdrukwerk, om maar enkele voorbeelden te noemen.”



VariOne van Xeikon is een tool voor variabele data printing (VDP).

Esko introduceert oplossing voor geautomatiseerde packshots

Esko ziet de vraag naar verpakkingsafbeeldingen voor e-commerce en sociale media exploderen. Het technologiebedrijf speelt in op die toenemende vraag en lanceert nu een geautomatiseerde oplossing. De nieuwe software verkort volgens Esko de doorlooptijd voor het produceren van productafbeeldingen, verlaagt de kosten en versnelt de tijd om producten op de markt te brengen. Packshots maakt verpakkingsbestanden klaar voor productie en biedt een geautomatiseerde workflow die de verpakkingsstructuur combineert met het artwork om op aanvraag 3D-pakketafbeeldingen te produceren volgens de gewenste specificatie. “De huidige productiemethoden voor verpakkingsafbeeldingen zijn te traag en te duur om aan de huidige digitale eisen te voldoen. Het organiseren van een traditionele fotoshoot kan dagen of weken duren en het uitbesteden van CGI-beelden kan vergelijkbaar zijn. Natuurlijk vertrouw je er ook op dat het prototype of het daadwerkelijke pakket beschikbaar is”, zegt Susie Stitzel, solution manager bij Esko. “Met Packshots kan u letterlijk binnen enkele minuten afbeeldingen produceren met behulp van de drukproductiebestanden. Packshots levert een ‘digitale tweeling’ van de fysieke verpakking en het beeldmateriaal kan beschikbaar zijn nog voor het pakket de drukpers heeft bereikt.” Volgens Esko wordt het creëren van productafbeeldingen een echte bottleneck voor merken. “Door digitalisering en automatisering verhogen we de efficiëntie en drukken we de kosten, terwijl we tegelijkertijd de moeilijkheidsgraad verminderen en het proces democratiseren. Met één druk op de knop kunnen 3D-fotorealistische afbeeldingen worden gemaakt, aanpassingen worden versneld. Merken zijn niet langer afhankelijk van de ontwerper of premediapartner.”



Packshots van Esko maakt verpakkingsbestanden klaar voor productie.