GMP Bibliofilm lanceert printoplossing voor Covid Safe Ticket

Het Brusselse bedrijf GMP Bibliofilm, dat zich in de personalisatie van plastic kaarten gespecialiseerd heeft, lanceert een nieuwe oplossing om het Covid Safe Ticket (CST) te printen. Daarmee krijgt de gezondheidspas de vorm van een bankkaart. Het CST is op grote schaal verspreid in de vorm van een digitaal certificaat met een QR-code die op het scherm van de gsm verschijnt en die gescand moet worden. Dat systeem is verplicht in bepaalde openbare plaatsen (cultuur en ontspanning) en maakt ondertussen deel uit van het dagelijkse leven. Maar ook al heeft iedereen zijn smartphone altijd en overal bij de hand, toch raakt die wel eens vergeten of verloren of kan de batterij ervan het laten afweten. Het Brusselse GMP Bibliofilm speelt daarop in en heeft nu zijn productaanbod uitgebreid met een systeem om een plastic kaart met een QR-code te bedrukken. Het gaat om een compacte alles-in-één oplossing van de fabrikant Evolis: de oplossing omvat een kaartprinter, een draagbare scanner (voor QR-codes), de app 'Duplipass', een zwart lint en een schoonmaakkit. Duplipass van Evolis stelt bijvoorbeeld apotheken, reisbureaus of copy shops in staat om in enkele seconden een kopie van het CST op een plastic kaart (PVC) te drukken (met de afmetingen van een bankkaart). De kaart wordt gepersonaliseerd met de QR-code, de naam, de voornaam en de geboortedatum. De QR-code die op de kaart gedrukt wordt, is in heel Europa geldig. "Een smartphone is handig, maar er zijn altijd wel mensen die er geen hebben, die hun gsm verloren zijn of die een lege batterij hebben. Omdat een QR-code die op papier gedrukt is, niet altijd gemakkelijk te scannen is en na een tijdje niet meer leesbaar is, is de pvc-kaart een goede drager", stelt Stéphane Paulus van GMP Bibliofilm. Met de kaart heb je de gezondheidspas altijd op zak, in je portefeuille of nog op een armband.



GMP Bibliofilm uit Evere lanceert een oplossing om de gezondheidspas op een plastic kaart te printen.

Bijna 3.300 bezoekers voor Empack in Mechelen

De verpakkingsbeurs Empack in Mechelen ontving op 27 en 28 oktober 2021 meer dan 140 exposanten en bijna 3.300 professionals uit de sector. Op woensdag 27 oktober, op het einde van de eerste beursdag, werden de allereerste 'Verpakking & Label Magazine Awards' uitgereikt. Met die prijzen worden Belgische bedrijven gelauwerd die ieder op hun terrein een belangrijke verpakkingsinnovatie hebben gelanceerd. In de categorie verpakkingen & verpakkingsmaterialen nam FrieslandCampina de prijs in ontvangst en in de categorie verpakkingsmachines ging Engilico met de prijs naar huis. Tijdens de netwerkdrink werden ook twee 'Empack Innovation Awards' uitgereikt. De publieksprijs ging naar Autajon Labels Belgium en de juryprijs was voor Houweling Group. Op 19 mei 2022 vindt de eerste editie van 'Empack Namur - la journée de l'emballage' plaats in Namur Expo, een eendaags netwerkevent voor de packaging community in Wallonië. Op 14 en 15 september 2022 lanceert beursorganisator EasyFairs in Flanders Expo een eerste editie van Empack Gent met focus op de voedingsindustrie in Vlaanderen. Deze nieuwe editie vindt gelijktijdig plaats met de vakbeurs Transport & Logistics. Op 25 en 26 oktober 2023 is de Nekkerhal in Mechelen opnieuw het decor voor een nieuwe Empack met een speciale focus op Packaging Innovations.



In 2022 trekt de verpakkingsbeurs Empack naar Flanders Expo in Gent.