

De andere aanpak van 3Motion

Alex Kunst |

Femke Helon ontving begin dit jaar de WOMED Award en daarmee mag ze zich 'Vrouwelijke Ondernemer van het Jaar' noemen. Helon staat samen met haar man Wouter en schoonbroer Gerd Mouton aan het hoofd van 3Motion. Het is een veelzijdig printbedrijf met een eigenwijze visie op klantcommunicatie.

Wie de website van 3Motion bezoekt, ziet toepassingen in signalisatie, POS materiaal, verpakkingen, displays, maar ook groot formaat 3D printen. Femke Helon: "We hebben er al vrij snel voor gekozen om totaaloplossingen aan te bieden. Dat komt misschien omdat we geen traditionele grafische achtergrond hebben. Wouter komt uit de logistiek en ik heb marketing gedaan."

Helon en Mouton zagen elf jaar geleden een leemte in de markt. Er was behoefte aan een bedrijf dat oplossingsgerichtheid en flexibiliteit combineert. Helon: "3Motion speelt daar perfect op in. In het begin waren we een klein print- en signbedrijf, nu noemen we ons specialist in visuele communicatie. We ondersteunen klanten in alle mogelijke contactmomenten die hij met zijn klant heeft. We meten ter plaatse op en we geven materiaaladvies. We hebben een designafdeling van tien mensen. Ook aankleding van winkels nemen we volledig voor onze rekening. We komen ter plaatse, maken foto's en creëren visuele voorstellingen om zo het eindresultaat te simuleren, eens ak-

koord, doen we ook de productie en de installatie ter plaatse. Dat alles maakt ons uniek."

Diversiteit

Femke Helon is een typisch voorbeeld van een moderne, veelzijdige ondernemer, met naast het bedrijf ook een persoonlijke website, een boek en een blog met ondermeer gezondheidstips. Helon: "Het feit dat ik als vrouw naar buiten kom als zaakvoerder van het bedrijf is vrij uniek in de sector. Ik heb het samen met mijn man opgericht, ondertussen is mijn schoonbroer er ook bij gekomen, dus het bedrijf wordt door verschillende mensen in goede banen gestuurd. Maar het is toch een signaal naar buiten dat we het anders aan willen pakken. Ongeveer de helft van onze medewerkers is vrouw en die zijn niet alleen werkzaam in de traditionele administratieve functies en design - ook in het magazijn rijden een aantal dames rond met de heftruck. En ons montageteam telt momenteel ook al een dame."

Naast de mensen is er ook de verantwoordelijkheid voor de planeet, aldus Helon. "Duurzaamheid was vanaf het begin de

insteek, maar het belang wordt alleen maar groter. We zetten in op hernieuwbare energie en richten ons productieapparaat in met een zo laag mogelijk energieverbruik. We gebruiken zoveel mogelijk gerecycleerde materialen en leggen de nadruk op PVC-vrije materialen, zowel voor productie als verpakking van onze orders. We gaan in gesprek met klanten over de mogelijkheid om oude materialen retour te nemen, zodat ze gerecycleerd kunnen worden. Jaarlijks organiseren we een boomplantactie met ons team."

3D wand

Tot de aangeboden diensten hoort ook 3D printing. De techniek wordt onder meer gebruikt voor reclametoepassingen. Helon: "Bijvoorbeeld een wand in het centraal station van Antwerpen met reclame voor Bru. De afbeelding van de waterfles komt effectief in 3D naar voren. Maar we zetten 3D printing ook in voor productlancerings of een XL-versie van een product in het kantoor van de brandowner. En alles wat met thema- en attractieparken te maken heeft. We werken regelmatig voor Studio 100. Het Plopsa Hotel



EMY ELLEBOOG

Femke Helon van 3Motion heeft een boeiend jaar achter de rug als 'Vrouwelijke Ondernemer van het Jaar'.

hebben we voorzien van twintig figuren."

Uitbreiden

De visie van het bedrijf is succesvol gebleken. In januari verhuist 3Motion naar een nieuw pand in dezelfde straat in Zele, vertelt Helon. "We verdubbelen qua oppervlakte. De Inca large format printer wordt vervangen door een nieuw type. De machine wordt aangestuurd door twee robots. Er komt een extra Zünd met feeder en stacker bij. De Agfa Jeti Tauro wordt ook gerobotiseerd. We combineren het repetitieve werk en laten het door robots uitvoeren. Op die manier kunnen we medewerkers voor andere zaken met meerwaarde inzetten. Zo brengen we meer variatie in het werk en kunnen we nog sneller leveren." ■