

Oerlemans Plastics wint overall prijs

Erik Kruisselbrink

Het Hilton hotel in hartje Antwerpen was het toneel van de feestelijke vierde uitreiking van de EFTA-Benelux Flexo Awards. Na de vorige digitale uitreiking in 2020 was het gala dit jaar extra feestelijk. Niet in het minst ook omdat die avond het veertigjarig bestaan van de belangenvereniging van de flexodrukkers in de Benelux werd gevierd.

Vanwege het veertigjarig bestaan van EFTA was er tijdens de jongste uitreiking van de EFTA-Benelux Flexo Awards op woensdagavond 10 november ruim aandacht voor de geschiedenis van de vereniging. Niet alleen in diverse toespraken maar ook bij de prijsuitreiking, waarin oud-voorzitters een belangrijke rol speelden. De avond werd vlotjes aan elkaar gepraat door gastvrouw Anne De Baetzelier. In aanwezigheid van ruim 150 drukkers, toeleveranciers en genodigden werden de winnaars bekend gemaakt. De winnaars in alle categorieën zullen meedingen naar de volgende Europese FTA Europe Diamond Awards die op 5 mei 2022 in Milaan zullen worden bekend gemaakt. EFTA had dit jaar opnieuw een gerenommeerde jury weten vast te leggen die de 140 inzendingen (in 16 categorieën) voor de EFTA-Benelux Flexo Awards beoordeelde. Naast juryvoorzitter Jan Duffhues (ex-Mars) bestond deze uit Lotte Krekels (packaging manager Carrefour België), Sandra Schorn (print development specialist FrieslandCampina), Rick Volkers (directeur Volkers) en

Patrick de Grande (eigenaar van Quatre Mains).

"Perfectie gevonden"

Diverse toonaangevende flexodrukkers vielen meermaals in de prijzen, maar de overall prijs



Oerlemans Plastics won in de categorie medium labels op folie en de overall prijs met 'Ikea Fruktstund pineapple and mango'.

van de EFTA-Benelux Flexo Awards 2021 ging naar Oerlemans Plastics. Dat was voor haar inzending *Ikea Fruktstund pineapple and mango 420 gr*. De jury motiveerde haar oordeel als volgt: "De keuze om een absolute winnaar te kiezen was moeilijk. Doch we hebben perfectie gevonden. De jury heeft de winnaar uit de grootste en moeilijkste categorie geselecteerd. Een perfect plaatje, mooie nuances, verlopen gaan zacht in elkaar over. De producten zijn levensecht neergezet en de jury heeft geen foutje kunnen ontdekken. Een absoluut hoog staaltje drukwerk."

In de afzonderlijke categorieën op papieren substraten waren de volgende winnaars te noteren:

Papier Labels

Grote winnaar in deze categorie was Etikettendrukkerij Noord Nederland dat alle plaatsen op het podium innam. De eerste plaats was voor *Sea Salted Caramel Chocolate Spread*. "De tekening/foto ziet er heel goed uit en dat is niet altijd makkelijk om zo goed weer te geven. Look & feel is dus zeker in balans. De toevoeging van hotfoil maakt het design af." De tweede prijs



De eerste plaats was voor Sea Salted Caramel Chocolate Spread van Etikettendrukkerij Noord Nederland.

in deze categorie was voor de inzending *Protein* en de derde voor *Winston Bio*.

Papier Smal (<500 mm)

De eerste plaats was voor Max Aarts met *Extra Crunchy Peanut Butter*. De jury daarover: "De nuances en het scherp uitdrukken van het beeld is opvallend. Glans in register, UV, geeft drukwerk extra cachet." Bas-



Max Aarts won goud in de categorie papier/smalle met 'Extra Crunchy Peanut Butter'.

tin-Pack won zilver met *Belgian Thins - Chocolate* en wederom Max Aarts brons met *Plus Pizza margherita*.

Papier Medium (501 – 1200 mm)

Alle awards in deze categorie waren een prooi voor Euroflex Printing Holland, waarbij er goud was voor *Landana Gouda Mild*. “Vanwege de complexiteit van het materiaal en de fijnheid van de schaduwranden heeft dit 7-kleuren design met een perfecte passing”, aldus de jury. “Complex vanwege de vezelrijke structuur van het materiaal.” Zilver was er voor *Smarties mini* en brons voor *Fries Blond*.



Euroflex Printing Holland haalde goud met de ‘Landana Gouda Mild’.

Papier Breed (1201 – 1900 mm)

In deze categorie werd slechts één award uitgereikt, aan Graphic Packaging International met *Jillz Raspberry Sparkling Cider*. De jury motiveerde dat als volgt. “Er is geconstateerd dat er niet geheel aan de richtlijnen voor het insturen van drukwerk is gehouden. Regel is dat er gedrukt materiaal, totale breedte van de machine wordt



Graphic Packaging International won de award met *Jillz Raspberry Sparkling Cider*.

ingestuurd.” Over de winnen-de inzending: “De kwaliteit van drukwerk is hoogwaardig, de lichte schaduwen en verlopen komen goed overeen. Je kunt de framboos van het drukwerk halen.”

Superbreed (>1901 mm)

‘Grootverdiener’ in deze categorie was Felco Preprint, dat alle awards in de tas stopte. Goud was er voor *Westfalia Avocados*. Ondanks de extreme breedte, constateerde de jury dat minimale punten strak gedrukt zijn. “Een heel fijn verloop waar geen onzuiverheden in te zien zijn. Om logo van voldoende kleurkracht



Felco Preprint won goud met *Westfalia Avocados*.

te voorzien is gekozen voor een extra Pantone kleur. De baanspanning is goed.” De tweede plek was voor *Flandria Elite Trostomaten* en de derde voor *Fantasy Forts Kasteel*.

In de categorie flexoprint op folie konden de volgende winnaars in de diverse subcategorieën worden gelauwd:

Labels-folie

Ook in deze categorie gingen de gouden, zilveren en bronzen award naar Etikettendrukkerij Noord Nederland. Goud was er voor *Ibiza Flow Body Butter*. Vanwege de fijne tekening in pastelkleuren aan met name de rechter- en linkerkant van het label koos de jury voor deze winnaar. “Het is niet eenvoudig om het design zo fijn, zo correct in druk te laten overkomen. Zeer geslaagd.” De tweede plek was voor *Wild Desire*, en de derde voor *Frische Muscheln*.



Goud voor *Ibiza Flow Body Butter* van Etikettendrukkerij Noord Nederland.

Gelamineerd

Max Aarts won met *Deluxe Nut & Fruit Selection* deze categorie. “De focus ligt op *front of pack*. De chocolade komt goed over, de contrasten van de kleuren zijn zeer geslaagd”, zo meende de jury. Zilver was er voor Flexpak Transparant Verpakkingindustrie met *Jumbo Bapao Kip*



Max Aarts won met *Deluxe Nut & Fruit Selection*.

en brons voor Orbo met *Belbake Oliebollen*.

Smal (<500 mm)

Alle drie de awards gingen naar Trioworld, waarbij de gouden ging naar *Globus Blattspinat in Portionen 1 kg*. “Fris uiterlijk met heel veel detail”, oordeelde de jury. Zilver was er voor *Änglamark Grönsaksmix* en brons voor *Bofrost Aprikosen*.



Trioworld won de gouden award met *Globus Blattspinat in Portionen 1 kg*.

Medium (501-1200 mm)

De eerste prijs was hier voor de overall winnende inzending van Oerlemans Plastics. Bastin Pack won zilver en brons met *Croissant Special Bakery* en Belcampi *Pastamix Spinazie 500 g*.

Breed (1201-1900 mm)

In deze categorie werd in verband met het aantal inzendingen

Flexo Academy 2022

Vanwege de opgedane ervaringen tijdens de coronaperiode wordt de Flexo Academy in 2022 in hybride vorm georganiseerd. Drie dagen op locatie worden afgewisseld met drie kortere online sessies. Op het programma staan druktechnieken en flexo (Oerlemans Giessen, 3 februari), substraten (kunststoffen en papier, via zoom, 9 maart), substraten 2 (laminaten en biobased materialen, via zoom 14 april), rasterwalsen en druksleeves (Apex Hatert, 23 juni), oppervlaktespanning, viscositeit, restoplosmiddelen en kwaliteit (via zoom, 15 september), inkten en high quality printing (Rudico Eerbeek, 20 oktober). Voor meer informatie en inschrijving: www.efta.nl

gen besloten slechts één prijs toe te kennen. Die was voor Bastin-Pack *Oxfam Fair Trade bio koffie*. “Deze viel op door het goede drukwerk en het feit dat er drie, totaal afwijkende, drukbeelden in één run zijn gedrukt.” Iets was de complexiteit tijdens het drukken vergroot.



De prijs ging naar Oxfam Fair Trade bio koffie van Bastin-Pack.

In de categorie golfkarton post prints waren de volgende winnaars in de diverse subcategorieën te noteren:

Gecoat

VPK Packaging groep CB-BE won in deze categorie met *Duroc d'olives*. “De keuze van de jury is gemaakt op basis van de goede kleurkracht op de gehele doos. Viscositeit en drukspanning moeten perfect zijn. Tevens staan alle kleuren goed in register.” Zilver was er eveneens voor VPK Packaging met *Mydibel At-*



VPK Packaging groep CB-BE won in de categorie 'gecoat' met 'Duroc d'olives'.

lanta Premium Crunch en brons voor Smurfit Kappa MNL met *Tesco Adult Cat complete & balanced nutrition 6-pack*.

Ongecoat

Smurfit Kappa MNL Golfkarton ging hier met de eerste plaats strijken met *Remia Natural Frituurolie*. De jury:



Smurfit Kappa MNL Golfkarton won de award met 'Remia Natural Frituurolie'.

“Brownboard bedrukt met perfecte witdekking is op zich al lastig. Kleuren zijn fris en netjes in register. Geen wasbordeffect zichtbaar.” Zilver was er voor VPK Packaging groep CB-BE met *Agristo Frites 9/9* en brons voor Smurfit Kappa Turnhout met *Holebeekhoeve/Carrefour Extra Melk Halfvol*.

Flexoprint op aluminium

Bastin-Pack won alle prijzen in deze categorie, waarbij het goud was voor *Feuilletage margarine 2 kg*. De jury: “Diepzwarte inkt op alu. Prachtige weergave van het beeld. Niks op aan te merken. Perfecte verpakking.” Zilver was er voor *Hera Classic margarine 250 g* en brons voor *Tesco margarine 82% 250 g*.

Technische innovatie leverancier

Windmöller & Hölscher was hier de winnaar met *Ruby Vision Check*. De motivatie: De jury meende op basis van de 140 inzendingen dat er nog het een en ander te winnen valt op het gebied van kwaliteit. Daarmee wordt het drukken in register bedoeld. “Een constante goede drukwaliteit is moeilijker dan men denkt. Met deze in-



Goud voor Feuilletage margarine 2 kg van Bastin-Pack.

novatie op de W&H zijn mogelijke oneffenheden, dan wel passerproblemen sneller op te vangen en te voorkomen. Natuurlijk is er nog een weg te gaan maar dit is een hele goede aanvulling voor machine operators.”

Technische innovatie drukkers

Orbo won deze categorie met *Corny Bakers Tortilla Chips Chili* met dekwit + matlak. “Het innovatieve zit in het dekwit. Eén van de moeilijkste kleuren om goed op te brengen. Veelal is er dubbel wit nodig en dan nog is het wit discutabel. Met deze innovatie wordt één drukgang geëlimineerd. De kleurkracht is optimaal en er blijft er een inktbak over voor een extra kleur. Mogelijk worden hiermee kosten verlaagd”, zo constateerde de jury. ■



Orbo won de prijs voor technische innovatie voor drukkers met 'Corny Bakers Tortilla Chips Chili'.