

Drukland.be neemt deel failliete onlinedrukker Flyer over

De online drukkerij Drukland.be, een onderdeel van de Nederlandse groep Simian, neemt een deel van Flyer over. Drukland.be betaalt naar eigen zeggen ruim 200.000 euro voor het failliete Flyer.be. Met de overname breidt het Groningse Simian zijn voetafdruk in ons land verder uit. Het bedrijf, in 2008 opgericht door Wouter Haan, zet ook meteen de eerste stappen in Franstalig België. “Drukland.be telt vandaag al meer dan honderdduizend klanten in Vlaanderen, voornamelijk bedrijven”, claimt Simian. “De overname versterkt de ambities van Drukland.be om de omzet tegen 2024 te verdubbelen van 7,5 naar 15 miljoen euro”, klinkt het bij Simian. Het bedrijf van de Nederlandse ondernemer Wouter Haan wil op korte termijn ook de domeinnaam flyer.be in gebruik nemen. “Sinds het faillissement van Flyer zien we



Wouter Haan, de CEO van Simian, versterkt zijn positie op de Belgische markt.

dat de Belg al massaal bij ons op drukland.be kwam bestellen”, stelt Wouter Haan. “We noteren dertig procent meer bestellingen in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.” Simian, dat onder andere ook de merken Reclameland en Flyerzone in portefeuille heeft, bedrukt in Groningen een breed gamma: van flyers, koffiekoppen, spandoeken tot verkiezingsdrukwerk. In België heeft Drukland.be momenteel vier mensen in dienst in Brugge. In totaal werken er meer dan 150 mensen voor de onlinedrukkerij.

Buroform lanceert online drukkerij INKOprint.be

Met de opstart van de online drukkerij INKOprint.be is de Mechelse drukkerij Buroform niet aan haar proefstuk toe. Er was al het gepersonaliseerde brand portal BAAS, Buroform-as-a-service, waarmee bedrijven met verschillende filialen hun communicatiematerialen centraal konden beheren. Nu komt daar de online drukkerij INKOprint.be bij. “Een tijds- en kapitaalintensief project dat 28 maanden in beslag nam”, klinkt het op het

ondernemersplatform *Bloovi*. “Je kan INKOprint.be zien als een webtech e-commerce shop die hoogwaardig drukwerk bestellen sneller, gemakkelijker en toegankelijker maakt”, stelt Jesse Marynen, de chieft print officer van Buroform. “De beleving is helemaal anders dan die van een standaard online drukkerij. Het platform begeleidt je op een heel transparante en overzichtelijke manier doorheen de verschillende drukopties. Bovendien biedt

INKOprint.be alleen maar premium producten aan, omdat alles gelinkt is aan Buroform.” Jesse Marynen is ervan overtuigd dat deze manier van werken de toekomst is. “Binnen de vijf jaar zal het bestelproces van dergelijke high-endproducten bijna integraal online verlopen. Er is maar één voorwaarde: mensen moeten tijdens dat proces het gevoel krijgen dat er naar hen geluisterd wordt. Dat is de grote sterkte van INKOprint.be. Het is een on-



Jesse Marynen, de chieft print officer van Buroform.

line gegeven, maar het platform wordt wel ondersteund door een moderne drukkerij waar mensen fysiek aanwezig zijn en klaar staan voor inspiratie en begeleiding.”



Niels Syx, de managing director Benelux van exceet Card België.

Nieuwe naam voor SG Technologies: exceet Card België

Het Ieperse SG Technologies, gespecialiseerd in kaartoplossingen, werd in juli vorig jaar overgenomen door de Oostenrijkse sectorgenoot exceet Card Group. De Belgische tak van de groep opereert nu verder onder een nieuwe naam: exceet Card België. SG Technologies/Syx Graphics werd opgericht in 2007 in de schoot van de familie Syx. Het doel was om een toonaangevende producent te worden in het domein van plastic ID-cards en dataverwerking. Het bedrijf bestaat ondertussen vijftien jaar. “In deze periode is het bij momenten heel hard gegaan waarbij in 2013 een grote pagina is geschreven met het aantrekken van extern kapitaal in de groep - in 2017 de splitsing van de businessunits en het originele familiebedrijf en in 2021 met de intrede van exceet Card Group als nieuwe aandeelhouder en eigenaar van SG Technologies”, stelt Niels Syx, de managing director Benelux van exceet Card België. Via het netwerk van de Oostenrijkse eigenaar kan de Belgische tak een beroep doen op extra productiefaciliteiten in Oostenrijk, Duitsland, Zwitserland en Tsjechië. De groep is actief op de Europese kaartenmarkt voor banking, overheid, loyalty, ID-oplossingen, openbaar vervoer, enzovoort.