



De Belgische distributeur Bibliefilm uit Evere is een trouwe exposant op de Franse vakbeurs C!Print Lyon.

doende te verdienen. Omdat de oplagen almaar kleiner worden, moeten de drukkers investeren in machines die voor toegevoegde waarde zorgen om rendabel te blijven." Zelfs in periodes van geopolitieke onrust. Printemat merkt op dat de Belgen een goede naam hebben als leverancier in Frankrijk. "De Franse vakman beschouwt ons als ernstige gesprekspartners die snel op een vraag reageren", zegt Dominique Boucher.

De twee distributeurs hebben echter niet dezelfde kijk op de eventuele commerciële mogelijkheden voor Belgische drukkers in Frankrijk. Dominique Boucher van Printemat toont zich genuanceerd. De Belgische kwaliteit mag dan al een verkoopargument zijn, de distribu-

teur vraagt zich echter af of de Belgische bedrijven wel concurrerend zijn op het vlak van de prijs omdat de loonkosten hier hoger liggen. "Een Frans-Belgische samenwerking kan echter een mooie aanvulling zijn voor de bedrijven langs weerszijden van de grens. Die aanpak lijkt bijvoorbeeld te werken voor een digitale drukkerij uit Brussel die banden heeft met een offset-drukkerij in Noord-Frankrijk. Het grootste gevaar voor België en Frankrijk komt uiteindelijk van de concurrentie uit Oost-Europa en Duitsland waar in grote mate een beroep gedaan wordt op werkrachten uit de voormalige Oostbloklanden. En daar liggen de arbeidskosten veel lager. Zowel Frankrijk als België lijdt onder die concurren-

Color Copy Print trekt via e-commerce Franse klanten aan



Color Copy Print uit Doornik beschikt over twee platformen voor online bestellingen.

Color Copy Print uit Doornik is een veelzijdig print- en copycenter. Klanten komen ernaar toe omdat ze een grafisch ontwerp nodig hebben, omdat ze klein drukwerk willen laten vervaardigen (digitaal of in offset), omdat ze fotokopieën, bindwerk, planafdrucken of nog signs nodig hebben. Color Copy Print beschikt over twee platformen voor online bestellingen: Replidoc.be en Duplidoc.be. Replidoc geeft particulieren en professionals de mogelijkheid om drukwerk of fotokopieën online te bestellen. Het platform werd in 2020, tijdens de pandemie, opgestart. "We hebben dat online bestelplatform gecreëerd omdat de klanten ons bleven bellen hoewel we tijdens de lockdown gesloten waren. Klanten kunnen er uiteenlopende types van drukwerk bestellen en die worden de volgende dag geleverd", vertelt Paul Detry, directeur van Color Copy Print. Het platform Duplidoc daarentegen is voorbehouden voor kopiewerk van leraars. "Voor Replidoc hadden we al Franse klanten die naar de winkel kwamen. Sinds de oprichting van het platform is hun aantal nog toegenomen en zij die al naar de winkel kwamen, bestellen nu alleen nog maar online. Met het internet zijn er geen beperkingen meer. Onze klanten komen nu uit Gent, Luik en Rijsel in Frankrijk. Dankzij e-commerce zien we een duidelijke stijging van onze omzet buiten Doornik. De omzet van Replidoc is met 11 procent gestegen en 7 procent daarvan komt van buiten Doornik", geeft Paul Detry nog mee. Wat komen de Franse klanten bij Color Copy Print zoeken? "Het is een kwestie van prijs en van snelheid. We zouden goedkoper zijn."

tie", stelt Dominique Boucher. Henry Everard van Bibliefilm heeft een andere mening: "Waalse digitale drukkerijen of copyshops met een stevig aanbod worden in Noord-Frankrijk beslist naar waarde geschat. Ik zie in België enkele innovatieve initiatieven die Franse klanten aantrekken, terwijl andere bedrijven uit het zuiden van Wallonië zich bijzonder goed aan

de pandemie aangepast hebben. Ik denk bijvoorbeeld aan Color Copy Print uit Doornik (zie kader), een van de grootste copyshops van Wallonië. Tijdens de pandemie heeft het bedrijf voor de scholen uit de regio een platform voor online drukwerk in het leven geroepen. Voor sommige markten kan de online handel een goede uitweg zijn", besluit Henry Everard. ■